

Stand: März 2018



Das Extra zu unserem Artikel „Spielend leicht“, erstmals in impulse 04/2018

# LITERATURTIPPS ZUR VERTIEFUNG

Wer noch tiefer in das Thema Kreativitätstechniken und Innovationsprozesse einsteigen will, findet dazu zahlreiche Bücher. Die ausgewählten Titel auf dieser Seite bieten einen Überblick über Methoden und Prozesse sowie Grundlegendes zum Thema Kreativität



**DAS GROSSE HANDBUCH INNOVATION**  
 Van Aerssen & Buchholz et al.  
 Vahlen, 2018, 800 S., 99 Euro

Auf 800 Seiten haben die Kreativitätsexperten Benno van Aerssen und Christian Buchholz alle wichtigen Kreativitätsmethoden und Innovations-Tools zusammengetragen. Praxisorientierte Filter helfen bei der Auswahl des richtigen Werkzeugs für die Aufgabe.



**DESIGN THINKING: DAS HANDBUCH**  
 Uebersnickel & Brenner et al.  
 FAZ Buch, 2015, 240 S., 29,90 Euro

Design Thinking ist mehr als nur eine Kreativitätstechnik. Es ist eine Methode, um ganze Innovationsprozesse im Unternehmen voranzutreiben. Auf über 300 Seiten erklären die Autoren den Ablauf mit allen Schritten. Dazu gibt es Bildmaterial aus realen Projekten und Fallstudien.



**DE BONOS NEUE DENKSCHULE**  
 De Bono  
 MVG, 2010, 240 S., 9,95 Euro

Der britische Psychologe und Kreativitätsforscher Edward de Bono ist vor allem für seine Methode der sechs Denkhüte bekannt. In seinem Buch beschreibt er die Vor- und Nachteile unseres gewohnten Denkens und zeigt, dass die meisten Menschen ihr Potenzial nicht voll ausschöpfen. Zudem erklärt er Techniken, die zu besseren Ergebnissen führen.



**33 ERFOLGSPRINZIPIEN DER INNOVATION**  
 Gassmann & Friesike  
 Hanser, 2012, 256 S., 19,99 Euro

Es gibt zwar kein Rezept, um als Unternehmen dauerhaft innovativ zu sein. Doch Oliver Gassmann und Sascha Friesike haben 33 Erfolgsprinzipien entdeckt, denen die erfolgreichsten Unternehmen folgen und die ihnen immer wieder einen Innovationsvorsprung gegenüber Wettbewerbern verschaffen. Zum Beispiel das Ford-Prinzip, das besagt, dass der Kunde gar nicht weiß, was er will. Oder das Walkman-Prinzip, das davon ausgeht, dass bereits der Name eines Produkts etwas über den Nutzen aussagen sollte.



**WIE MAN EIN PFERD FLIEGT**  
 Ashton  
 Hanser, 2016, 312 S., 24,90 Euro

Der Technologie-Pionier Kevin Ashton räumt in seinem Buch mit Kreativitätsmythen rund um Genies, Gedankenblitze und Heureka-Erlebnisse auf. Denn jeder kann kreativ sein, er braucht nur die richtigen Voraussetzungen. Laut Ashton besteht jede neue Schöpfung aus gewöhnlichen Handlungen: „Morgens aufstehen und abends spät heimkommen, Verabredungen ablehnen und an Wochenenden durcharbeiten, schreiben und umschreiben, prüfen und überarbeiten, es bedeutet Routine und auf ein leeres Blatt starren, einen Anfang machen, wenn man nicht weiß, wo man anfangen soll, und nicht aufzuhören, wenn man nicht mehr weiter kann.“

IMPULSE MEDIEN

**Herausgeber und geschäftsführender**

**Gesellschafter:** Dr. Nikolaus Förster

**Assistenz:** Carina Ecksmann, Delia Weidmüller

MAGAZIN UND DIGITAL

**Chefredaktion:** Antonia Götsch,  
Jonas Hetzer (Stv.)

**Leitung:** Nicole Basel (Digitalchefin), Andreas Kurz (Textchef), Kathrin Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

**Redaktion:** Jelena Altmann, Myriam Apke, Verena Bast, Lisa Büntemeyer, Heike Burmeister, Julia Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Olivia Samnick, Catalina Schröder, Vanessa Thie, Anna Wilke

**Akademie:** Laura Blindow (Geschäftsleitung), Antonia Götsch (Programmleitung), Jana Binias, Elisabeth Dauer, Felina Kersting

**Verantwortlich im Sinne des Presserechts:**  
Antonia Götsch

VERLAG

**Verlagsleitung:** Laura Blindow,  
Broder Buch-Winckel (Stv.)

**Team:** Tobias Auböck, Shanna Braun, Katrin Das, Adrian Hardt, Ina Hemeyer, Monira Mansour (Marketingleitung), Maïke Mattauch, Niklas Treugut, Veronica Thüsing, Magdalena Rasmussen

**Kundenbetreuung:** Andrea Braunger, Natalie Gersch, Adjovi Simon, Katharina Slupina

**Anzeigen und Kooperationen:** anzeigen@impulse.de  
Merle Aguilar (Sales Manager),

Tel. 040/609 452-254, aguilar.merle@impulse.de  
Cathleen Kliche (Campaign and Ad Manager),  
040/609 452-224, kliche.cathleen@impulse.de,

**Lifestyle-Anzeigen:** Wencke von der Heydt,  
Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95,  
20253 Hamburg, w.vd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

**Online-Vermarktung:** Business Advertising GmbH, Tersteegenstr. 30,  
40474 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director),  
0211/179347-40, duetsch@businessad.de; Gerd Bielenberg (Marketing  
Director), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

**Abos (= Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk):**

In Deutschland für 249€ im Jahr, monatlich ohne Frist kündbar  
(10 Hefte frei Haus samt Digitalausgaben und Archivzugang).

Probe-Abo (3 Ausgaben) für 49,80 €. Im Juli/Aug. und Dez./Jan.  
erscheinen jeweils Doppelausgaben (**impulse.de/abo**).

Für impulse-Mitglieder gelten vergünstigte Preise bei Firmenbesuchen  
(siehe **impulse.de/netzwerktreffen**), Seminaren, Konferenzen und  
Reisen der impulse-Akademie (**impulse.de/akademie**). In Ihrem persön-  
lichen Login-Bereich haben Sie exklusiven Zugriff auf weiterführende  
Tipps und Recherchen sowie auf Audio-Angebote aus den aktuellen  
Heften.

**impulse-Abo im Ausland:** In Österreich 259€,  
in der Schweiz 279€. Weitere Infos auf Anfrage.  
Bestellen: **impulse.de/shop**

Melden Sie sich!








Wir freuen uns über  
Kritik, Lob und Anregungen.  
Schreiben Sie uns:

✉ **feedback@impulse.de**  
Fax: 040/609 4522-99

Fragen zu Mitgliedschaft und Abo  
beantwortet Ihnen gerne unsere  
Kundenbetreuung:  
Telefon: 040/609 4522-77  
Fax: 040/609 4522-99  
kundenbetreuung@impulse.de

Impulse Medien GmbH  
Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg

So finden Sie uns  
im Internet

-  [impulse.de](http://impulse.de)
-  [impulse.de/ueber-uns](http://impulse.de/ueber-uns)
-  [impulse.de/shop](http://impulse.de/shop)
-  [impulse.de/akademie](http://impulse.de/akademie)
-  [gesetzeslotse.de](http://gesetzeslotse.de)
-  [kreative-zerstoerer.de](http://kreative-zerstoerer.de)
-  [facebook.com/impulse](http://facebook.com/impulse)
-  [instagram.com/impulse.medien](http://instagram.com/impulse.medien)
-  [twitter.com/impulse\\_inside](http://twitter.com/impulse_inside)
-  [impulse.de/youtube](http://impulse.de/youtube)
-  [impulse.de/xing](http://impulse.de/xing)
-  [impulse.de/linkedin](http://impulse.de/linkedin)
-  [impulse.de/browserapp](http://impulse.de/browserapp)

