



Das Extra zu unserem Crowdfunding-Artikel, erstmals in impulse 03/19

Stand: Februar 2019

Der *Kredit* aus dem Netz

SCHWARMFINANZIERUNG Zahlreiche Online-Portale bringen Unternehmer auf Kapitalsuche mit Anlegern zusammen, die investieren wollen. impulse stellt die wichtigsten dieser Crowdfinance-Plattformen vor

Crowdfunding

Unter Crowdfunding versteht man das Einwerben von Geldern zur Finanzierung eines Projekts. Die Plattformen in der Tabelle setzen auf das System „reward-based Crowdfunding“. Dabei bekommen Geldgeber statt einer Beteiligung an der Firma eine Belohnung – meist eine Ware oder Dienstleistung, beispielsweise eine DVD von dem mit dem eingesammelten Kapital finanzierten Film.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
www.	Kosten ¹	Finanzierungsrahmen	Erfolgreiche Projekte	Eingeworbenes Kapital	Anforderungen	Was Investoren erhalten	Anlagedauer	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
indiegogo.com gegr. 2008, 11 Mio. Nutzer	5 % Gebühr ² , 3 % Zahlungsgebühr ³	mind. 500 €	800000	1,5 Mrd. €	keine Beschränkungen; Firmen oder Privatpersonen	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
kickstarter.com gegr. 2009, 16 Mio. Nutzer	5 % Gebühr ² , 3 % – 5 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt, meist 1000 € – 10000 €	158000	4,1 Mrd. €	nur kreative und neue Projekte; Firmen oder Privatpersonen; Hürden für deutsche Anbieter (z.B. US-Bankkonto)	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	abhängig vom Projekt	kein Limit	Nein
startnext.com gegr. 2010, 1 Mio. Nutzer	3 % Gebühr ² , 4 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt	6800	62 Mio. €	kreative und nachhaltige Projekte und Start-ups; Fokus auf Deutschland, Österreich und Schweiz	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
visionbakery.com gegr. 2010, 60000 Nutzer	11,9 %	unbegrenzt	800	3,4 Mio. €	kreative und nachhaltige Projekte; Start-ups, Initiativen und Privatpersonen aus EU-Ländern; Euro-fähiges Konto	Ware, Dienstleistung oder symbolisch	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
wemakeit.com gegr. 2012, 285000 Nutzer	6 % Gebühr ² , 4 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt	3650	37,8 Mio. €	Firmen, Vereine oder Privatpersonen; Finanzierungskonzept; Fokus auf der Schweiz	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein

¹In Prozent des eingeworbenen Kapitals, ²Gebühr für Nutzung der Plattform, ³Gebühr für Zahlungsabwicklung durch Banken

Crowdinvesting

Viele Geldgeber steuern einen kleinen Betrag zur Finanzierung bei, das ist die Idee beim Crowdinvesting – auch „equity-based Crowdfunding“ genannt. Die Geldgeber stellen der Firma Kapital zur Verfügung und erwerben im Gegenzug zum Beispiel Genussrechte. Im Erfolgsfall bekommen sie ihr Geld mit einer Gewinnbeteiligung zurück.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
	Kosten ¹	Finanzierungsrahmen	Erfolgreiche Projekte	Eingeworbenes Kapital	Anforderungen	Was Investoren erhalten	Anlagedauer	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
conda.de gegr. 2013, 32.000 Nutzer	7,5 % – 11 %	100.000 € – 2,5 Mio. €	108	26 Mio. €	Kapitalgesellschaft (AG oder GmbH); Start-ups mit marktreifem Produkt oder Wachstumsunternehmen	Nachrangdarlehen; partiarisches Darlehen (Zinssatz abhängig vom Projekt); Genussrechte (Gewinnbeteiligung)	5 – 10 Jahre	100 €	10.000 €	Ja
companisto.com gegr. 2012, 95.000 Nutzer	15 % Gebühr und Werbekosten ⁴	350.000 € – 2,5 Mio. €	118	60 Mio. €	Start-ups mit marktreifem Produkt oder Wachstumsunternehmen; solide Finanzplanung	Gewinn- und Exit-Beteiligung oder mit bis zu 8 % verzinstes Darlehen	7 – 8 Jahre	250 €	10.000 €	Ja
finnest.com gegr. 2015, Tsd. Nutzer	2,75 %	bis zu 2,5 Mio. €	k.A.	50 Mio. €	mittelständische Unternehmen; mind. 10 Jahre am Markt; 10 Mio. € Umsatz pro Jahr; gutes bis sehr gutes Rating	Nachrangdarlehen; Kreditnehmer gibt Zinsbandbreite an, Kreditgeber wählt Mindestverzinsung	Durchschnitt: 5 Jahre	1000 €	10.000 €	Ja
fundernation.eu gegr. 2014, 5000 Nutzer	8 % Gebühr, 0,5 % Verwaltung	bis zu 2,5 Mio. €	24	9 Mio. € (Stand 2018)	überzeugendes Geschäftsmodell; IT- und Technik-Firmen; Kapitalgesellschaft	Nachrangdarlehen; partiarisches Darlehen (Zinssatz abhängig vom Projekt)	2 – 10 Jahre	100 €	10.000 €	Ja
katrim.de gegr. 2015, 3000 Nutzer	4 % – 6 %	50.000 € – 100.000 €	12	1,2 Mio. €	inhaber- oder familiengeführtes Unternehmen; mind. seit 2 Jahren am Markt; Sitz in Deutschland	Nachrangdarlehen (durchschnittliche Verzinsung: 6–7 %)	2 – 5 Jahre	250 €	10.000 €	Ja
seedmatch.de gegr. 2011, 62.000 Nutzer	5 % – 10 %	100.000 € – 2,5 Mio. €	122	44 Mio. €	Start-ups mit marktreifem Produkt oder Wachstumsunternehmen; Sitz in Deutschland, Österreich, Schweiz; GmbH, UG oder AG	Gewinn- und Exit-Beteiligung oder mit bis zu 9 % verzinstes Darlehen	5 – 8 Jahre	250 €	10.000 €	Ja
transvendo.de gegr. 2017, 1300 Nutzer	9,25 %	100.000 € – 750.000 €	19	1,6 Mio. €	kleine und mittlere Unternehmen, Start-ups und Immobilienfinanzierung	Nachrangdarlehen; partiarisches Darlehen (Zinssatz abhängig vom Projekt)	3 – 5 Jahre	100 €	10.000 €	Ja

¹in Prozent des eingeworbenen Kapitals, ⁴Zuschlag für Werbung durch die Plattform für ein Projekt

Crowdlending

Einige Plattformen vermitteln Kredite mit „lending-based Crowdfunding“. Die Gesamtsumme wird beim Crowdlending in viele Einzelkredite aufgeteilt und an die Nutzer der Portale weitergereicht, die Anleger bekommen einen festen Zinssatz über eine feste Laufzeit.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
	Kosten ⁵	Finanzierungsrahmen	Anzahl vermittelter Kredite	Volumen vermittelter Kredite	Anforderungen	Zinssatz	Laufzeit	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
auxmoney.com gegr. 2007, 3,9 Mio. Nutzer	2,95 %	1000 € – 50000 €	178000	1,3 Mrd. €	Privatpersonen, Selbstständige und Existenzgründer; Wohnsitz in Deutschland, Konto bei dt. Bank; regelmäßiges Einkommen; keine Unternehmen	5 % im Durchschnitt, abzgl. einmaliger Gebühr von 1 % der Anlagesumme	1–7 Jahre	25 €	10000 €	Ja
crowd4cash.ch gegr. 2017, 1400 Nutzer	0,7 % – 3,5 %	5000 CHF – 500000 CHF	150	2 Mio. CHF	eingetragene Kapital- oder Personengesellschaft; mind. 2 Geschäftsjahre; Sitz in der Schweiz oder Lichtenstein	2,5 % – 9,5 %	1–5 Jahre	500 CHF	kein Limit	Ja
fundingcircle.com gegr. 2010, 85000 Nutzer	1 % – 4 %	5000 € – 250000 €	85000	7,5 Mrd. €	eingetragene Kapital- oder Personengesellschaft; mind. 2 Geschäftsjahre mit Umsatz von mehr als 30000 €; selbstschuldnerische Bürgschaft des Gesellschafter-Geschäftsführers; Sitz in Deutschland	1,69 % – 19,9 %	6 Monate bis 5 Jahre	100 €	5000 €	Ja
kapilendo.de gegr. 2015, 20000 Nutzer	2,65 % – 5,65 %	25000 € – 2,5 Mio €	140	43 Mio. €	Kapitalgesellschaft; Unternehmen ist mind. 3 Jahre am Markt; Umsatz mehr als 300000 €; Sitz in Deutschland	2,49 % – 11,99 %	1–5 Jahre	100 €	10000 €	Ja
lendico.com gegr. 2013, nur für institutionelle Anleger	2 % – 4,5 %	10000 € – 450000 €	k. A.	1,7 Mrd. € (Stand 2016)	eingetragene Kapital- oder Personengesellschaft; mind. 2 Geschäftsjahre mit Umsatz von mehr als 50000 €; Sitz in Deutschland	1,9 % – 6,6 % ⁶	1–5 Jahre ⁶	k. A.	k. A.	Ja

⁵in Prozent der Kreditsumme zusätzlich zum Zins – variiert mit Laufzeit, ⁶Angebot richtet sich ausschließlich an institutionelle Anleger

IMPULSE MEDIEN

Herausgeber und geschäftsführender

Gesellschafter: Dr. Nikolaus Förster

Assistenz: Carina Ecksmann, Delia Weidmüller

MAGAZIN UND DIGITAL

Chefredaktion: Antonia Götsch, Jonas Hetzer (Stv.)

Leitung: Nicole Basel (Digitalchefin), Andreas Kurz (Textchef), Kathrin Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

Redaktion: Jelena Altmann, Myriam Apke, Verena Bast, Lisa Büntemeyer, Heike Burmeister, Julia Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Olivia Samnick, Catalina Schröder, Vanessa Thie, Anna Wilke

Akademie: Laura Blindow (Geschäftsleitung), Antonia Götsch (Programmleitung), Jana Binias, Elisabeth Dauer, Felina Kersting

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:

Antonia Götsch

VERLAG

Verlagsleitung: Laura Blindow, Broder Buch-Winckel (Stv.)

Team: Tobias Auböck, Shanna Braun, Katrin Das, Adrian Hardt, Ina Hemeyer, Monira Mansour (Marketingleitung), Maïke Mattauch, Niklas Treugut, Veronica Thüsing, Magdalena Rasmussen

Kundenbetreuung: Andrea Braunger, Natalie Gersch, Adjovi Simon, Katharina Slupina

Anzeigen und Kooperationen: anzeigen@impulse.de

Merle Aguilar (Sales Manager),
Tel. 040/609 452-254, aguilar.merle@impulse.de
Cathleen Kliche (Campaign and Ad Manager),
040/609 452-224, kliche.cathleen@impulse.de,

Lifestyle-Anzeigen: Wencke von der Heydt,
Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95,
20253 Hamburg, w.vd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

Online-Vermarktung: Business Advertising GmbH, Tersteegenstr. 30,
40474 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director),
0211/179347-40, duetsch@businessad.de; Gerd Bielenberg (Marketing
Director), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

Abos (= Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk):

In Deutschland für 249€ im Jahr, monatlich ohne Frist kündbar
(10 Hefte frei Haus samt Digitalausgaben und Archivzugang).

Probe-Abo (3 Ausgaben) für 49,80 €. Im Juli/Aug. und Dez./Jan.
erscheinen jeweils Doppelausgaben (**impulse.de/abo**).

Für impulse-Mitglieder gelten vergünstigte Preise bei Firmenbesuchen
(siehe **impulse.de/netzwerktreffen**), Seminaren, Konferenzen und
Reisen der impulse-Akademie (**impulse.de/akademie**). In Ihrem persön-
lichen Login-Bereich haben Sie exklusiven Zugriff auf weiterführende
Tipps und Recherchen sowie auf Audio-Angebote aus den aktuellen
Heften.

impulse-Abo im Ausland: In Österreich 259€,


in der Schweiz 279€. Weitere Infos auf Anfrage.

Bestellen: **impulse.de/shop**

Melden Sie sich!

**Wir freuen uns über Kritik, Lob
und Anregungen. Schreiben Sie
uns:**

feedback@impulse.de

 Fax: 040/6094522-99

Fragen zu Mitgliedschaft
und Abo beantwortet Ihnen ger-
ne unsere Kundenbetreuung:


Telefon: 040/6094522-77


Fax: 040/6094522-99

kundenbetreuung@impulse.de


Impulse Medien GmbH
Industriehof
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg


So finden Sie uns
im Internet

 impulse.de
impulse.de/ueber-uns

 impulse.de/shop


 impulse.de/akademie

 gesetzeslotse.de


 kreative-zerstoerer.de


 facebook.com/impulse

 instagram.com/impulse.medien

 twitter.com/impulse_inside

 impulse.de/youtube

 impulse.de/xing

 impulse.de/linkedin

 impulse.de/browserapp

 Available on the App Store  GET IT ON Google play