

PRESSEMITTEILUNG

impulse zum achten Mal in Folge profitabel

Auch im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftet das Hamburger Unternehmen Impulse Medien einen – diesmal sehr knappen – Gewinn / Weitere Investitionen in das Team / Generationswechsel bei den Mitgliedern des impulse-Netzwerks / Geschäftsführer Nikolaus Förster: „Nicht der kurzfristige Gewinn, sondern langfristige Investitionen in ein lebendiges Netzwerk stehen bei uns im Fokus.“

Hamburg, 3. April 2024. Das Hamburger Unternehmen Impulse Medien ist trotz des laufenden Umbaus des Geschäftsmodells profitabel. Bei einem konstanten Umsatz von 4 Millionen Euro liegt das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 bei 6.380 Euro, nach Steuern bei 510 Euro. „Auch wenn wir nicht an das Vorjahresergebnis anknüpfen konnten, können wir stolz darauf sein, mitten im Umbruch die Nulllinie überschritten zu haben“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Nikolaus Förster. Im Vorjahr lag das Ergebnis vor Steuern bei 115.000 Euro, nach Steuern bei 67.000 Euro.

„Wir befinden uns mitten in einem großen Wandel von einer Zeitschriftenmarke zu einem interaktiven Netzwerk für Unternehmerinnen und Unternehmer“, sagt Nikolaus Förster. Auch 2023 habe man weiter in das Team investiert, das inzwischen auf über 50 Köpfe angewachsen sei. Gleichzeitig spüre man deutlich den Generationswechsel bei den Mitgliedern, die impulse zum Teil seit Jahrzehnten die Treue halten. „Viele Mittelständler, die uns seit den 80er oder 90er Jahren verbunden waren, kündigen und ziehen sich jetzt zurück“, sagt Förster. „Wir arbeiten daran, genügend neue Mitglieder zu gewinnen, um das auszugleichen.“

Förster kündigte an, 2024 verstärkt auf Marketing und Vertrieb zu setzen, um die Marke wieder bekannter zu machen und mehr Unternehmerinnen und Unternehmer für impulse zu begeistern. Zudem sollen weitere Möglichkeiten geschaffen werden, damit impulse-Mitglieder nicht nur von den Recherchen der Redaktion profitieren, sondern auch untereinander noch stärker in Kontakt treten können. „Insofern sind wir strategisch auf dem richtigen Weg – auch wenn das finanzielle Ergebnis mager ist“, sagt Nikolaus Förster.

2013 hatte der damalige Chefredakteur impulse im Rahmen eines Management-Buy-outs aus dem Verlag Gruner + Jahr herausgelöst und mit einem anfangs 20-köpfigen Team die Impulse Medien GmbH gegründet. Seitdem baut er die Marke zu einem Unternehmernetzwerk aus. Das Angebot, das sich ausschließlich an Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen mittelständischer Unternehmen richtet, umfasst neben praxisrelevanten Recherchen und dem Zugriff auf Hunderte von Checklisten und Vorlagen inzwischen auch ein digitales Forum zum vertraulichen Austausch untereinander, Austauschrunden, Regionaltreffen und Unternehmensbesuche. Die impulse-Mitgliedschaft kostet 948 Euro netto im Jahr. Aufgenommen werden nur Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich unternehmerisch weiterentwickeln wollen, sich zu den Werten des ehrbaren Kaufmanns bekennen und auf Akquise im Netzwerk verzichten. Wer noch stärker vom Netzwerk profitieren möchte, kann für 2748 Euro im Jahr Premium-Mitglied oder für 6348 Euro im Jahr Mastermind werden.

[\(https://medien.impulse.de/mitgliedschaft/\)](https://medien.impulse.de/mitgliedschaft/)

Über impulse:

impulse versteht sich als Sparringspartner für Menschen, die anpacken, Neues wagen und für ihre Entscheidungen einstehen. Gegründet 1980 im Verlag Gruner + Jahr, gelang es dem damaligen Chefredakteur Nikolaus Förster 2013, den Titel in einem Management-Buy-out zu übernehmen und mit seinem 20-köpfigen Team den Verlag Impulse Medien aufzubauen. Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Nach dem Neustart verabschiedete sich impulse von traditionellen Verlagspraktiken und verzichtete auf Abopremien, feste Bezugsfristen, externe Callcenter und 2019 schließlich auf die klassische Reichweitenvermarktung mit aufgebauchten Auflagen. Durch den Verzicht auf rabattierte Abonnements, Bordexemplare, Lesezirkel und sonstige Verkäufe wurde die Auflage damals um 70.000 Exemplare reduziert, so dass es seither nur noch voll bezahlte Heftexemplare gibt – nach dem Motto „100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“. Aktuell liegt die verkaufte Auflage bei 4104 Exemplaren (IVW 4/2023). Das impulse-Team ist seit dem Neustart stark gewachsen und besteht mittlerweile aus mehr als 50 Köpfen. Sie leben den impulse-Slogan „Mach es!“. Schritt für Schritt wurde das impulse-Angebot erweitert: Neben dem Monatsmagazin wurden Bücher („Mein größter Fehler“ etc.) veröffentlicht, digitale Angebote entwickelt, eine impulse-Akademie gegründet, Unternehmerreisen organisiert und aufwändige crossmediale Projekte wie die Jetzt-erst-recht-Initiative oder Filmduelle zwischen Gründern und Marktführern („Kreative Zerstörer“) gestartet.

Pressekontakt

Regina Witzel
Assistenz der Geschäftsführung
Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
22761 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 609 452 211
E-Mail: witzel.regina@impulse.de

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter:

<https://medien.impulse.de/ueberuns/pressemitteilungen/>