

# DIGITAL- MARKETING- ROCKSTAR GESUCHT:

*Bühne frei  
für Dich!*

**GESUCHT:**  
Marketing Manager Digital (m/w/d)  
mit Liebe zur Technik

## WIE DEIN TAG ABLÄUFT

Kurz 'nen Kaffee machen und dann ab ins erste Meeting: Mit der Marketing-Chefin schaust du auf die laufenden Projekte und klärst, ob es gerade irgendwo hakt. Läuft die Newsletterautomation reibungslos? Hat das Grafik-Team schon ein Feedback zu den Creatives bekommen? Was ist mit den aktuellen Lead-Kampagnen? Alles im Plan? Super!

Das ist nicht immer so in diesem kreativen, ambitionierten, aber manchmal auch leicht chaotischen Team. Gut, dass du das schon kennst – und auch dann, wenn es ein bisschen ruckelig wird, einen kühlen Kopf bewahrst. Du behältst deine eigenen To-dos im Blick und sorgst auch dafür, dass alle anderen wissen, was zu tun ist – und vor allem: bis wann.

Nach dem Meeting tauchst du ab – in deine Zahlen. Woher kam der meiste Traffic auf die neue Landingpage? An welchen Stellschrauben könnten wir noch drehen? Und welche Mail hatte die beste Conversion Rate? Mit ein bisschen mehr Budget auf den laufenden Social-Ads könntest du die Performance der laufenden Freebie-Kampagne noch deutlich verbessern. Also ab in den Werbeanzeigenmanager.

Nach dem Mittagessen in unserer Teamküche triffst du dich mit allen, die in unserem Team mit unserem Tracking-Tool Matomo arbeiten. Denn Matomo und du, ihr seid gute Freunde. Du hast dich in den letzten Wochen tief in das Tool eingefuchst und kannst daher den anderen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Einige Fragen kannst du nicht direkt beantworten – die nimmst du mit: Morgen triffst du dich nämlich mit unserer Matomo-Beraterin. Sie hat für wirklich alle Fragen eine Lösung.

Apropos morgen: Da triffst du dich auch mit Kollegen zur neuen Mitgliedschafts-Kampagne. WELCHE Kanäle wollen wir WANN und vor allem WIE bespielen? Um die Besprechung vorzubereiten tauchst du in die Analyse der letzten Kampagne ein. Wie war die Reichweite? Was waren die Costs per Lead? An welchen Stellen hat die Conversion gehakt und woran könnte das liegen? Die Zahlen liefern dir ein paar Ideen, die wir bei der neuen Kampagne unbedingt mal testen sollten.

Um 15 Uhr merkst du, dass langsam Konzentration und Kreativität nachlassen. Du schnappst dir ein paar Aufgaben, die du einfach abarbeiten kannst – auch mal schön. Mit vielen Haken auf deiner To-do-Liste und dem guten Gefühl, einen großen Schritt vorangekommen zu sein, gehst du in den Feierabend.

## WAS HILFT

Humor. Sorgfalt. Kommunikationsstärke und Teamgeist. Erste Berufserfahrung. Überblick. Ein liebevolles Verhältnis zu Projektplänen, KPIs und Traffic-Analysen. Erste Erfahrung in der Arbeit mit Newsletter-Tools. Analytisches Denken. Verständnis für technische Zusammenhänge. Und eine gewisse Sympathie für ein Team, das nicht immer perfekt organisiert, aber dafür immer mit Herzblut bei der Sache ist.

## WAS WIR BIETEN

Spannende Kreativprojekte. Nach vorne gehen. Keine Langeweile. Kein „Das haben wir schon immer so gemacht“. Teamgeist. Die Erfahrung, echt was beitragen und bewegen zu können. Gehört zu werden. Mitzentscheiden. Kolleginnen – und eine Handvoll Kollegen. 50 kreative Köpfe, die angetreten sind, sich vom Mainstream abzukoppeln. Als David der Verlagsbranche. Nicht als Goliath. Mit Gewinnbeteiligung. Vertrauensarbeitszeit. 6 Wochen Urlaub plus Weihnachten und Silvester frei. Im wunderschönen Office, dem impulse MachWerk oder im Homeoffice.

**impulse**

Lust? Dann schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung an [bewerbung@impulse.de](mailto:bewerbung@impulse.de).  
Impressionen aus dem MachWerk: [impulse.de/machwerk](http://impulse.de/machwerk)  
Impulse Medien GmbH, Paul-Dessau-Straße 3a, 22761 Hamburg