PRESSEMITTEILUNG

impulse zum siebten Mal in Folge profitabel

Zehn Jahre nach dem Management-Buy-out erwirtschaftet das Hamburger Unternehmen Impulse Medien erneut einen Gewinn / Ausbau des Netzwerks für Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen / impulse-Chef Nikolaus Förster: „Wir verwandeln eine renommierte Magazinmarke in ein exklusives Netzwerk."

Hamburg, 25. Juli 2023. Das Hamburger Unternehmen Impulse Medien ist weiter auf Erfolgskurs und kann im siebten Jahr in Folge einen Gewinn ausweisen: Das Ergebnis vor Steuer liegt bei 114.552 Euro, der Jahresüberschuss nach Steuern bei 66.618 Euro. Der Umsatz stieg von 3,7 Millionen Euro auf 4 Millionen Euro. Vor zehn Jahren hatte der damalige Chefredakteur Nikolaus Förster impulse in einem Management-Buy-out aus dem Verlag Gruner + Jahr herausgelöst, die Impulse Medien GmbH gegründet und mit seinem Team die Magazinmarke zu einem Unternehmernetzwerk ausgebaut. Anfang 2013 mit 20 Köpfen gestartet, beschäftigt das Unternehmen mittlerweile mehr als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

„Wir freuen uns, dass wir in einem schwierigen Umfeld, in dem nach wie vor auch renommierte Magazintitel verkauft und eingestellt werden, erneut einen Gewinn erwirtschaften konnten", so der geschäftsführende Gesellschafter Nikolaus Förster. Während die Vertriebserlöse gesteigert werden konnten, gingen die Anzeigenerlöse weiter zurück; das Akademiegeschäft blieb stabil. „Uns kommt zugute, dass wir uns von der traditionellen Reichweitenstrategie vieler Verlage gelöst haben und ein anderes Geschäftsmodell gewählt haben", sagt Förster. „Wir verwandeln eine renommierte Magazinmarke in ein exklusives Netzwerk. Dadurch profitieren unsere Mitglieder nicht nur von den Recherchen der Redaktion, sondern auch vom direkten Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern."

Das Netzwerkangebot, das sich ausschließlich an Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen richtet, wurde weiter ausgebaut – zuletzt mit einem digitalen Forum zum vertraulichen Austausch untereinander, mit Zugriff auf hunderte Checklisten und Vorlagen, digitalen Austauschrunden sowie Regionaltreffen und Unternehmensbesuchen. Die impulse-Mitgliedschaft kostet 590 Euro netto im Jahr, eine vertiefende Premium-Mitgliedschaft kostet zusätzlich 159 Euro netto im Monat. Neu als Mitglied aufgenommen werden nur Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich unternehmerisch weiterentwickeln wollen, sich zu den Werten des ehrbaren Kaufmanns bekennen und auf Akquise im Netzwerk verzichten (https://medien.impulse.de/mitgliedschaft/).

Über impulse:
impulse versteht sich als Sparringspartner für Menschen, die anpacken, Neues wagen und für ihre Entscheidungen einstehen. Gegründet 1980 im Verlag Gruner + Jahr, gelang es dem damaligen Chefredakteur Nikolaus Förster, den Titel 2013 in einem Management-Buy-out zu übernehmen und mit seinem 20-köpfigen Team den Verlag Impulse Medien aufzubauen. Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Nach dem Neustart verabschiedete sich impulse von traditionellen Verlagspraktiken und verzichtete auf Aboprämien, feste Bezugsfristen, externe Callcenter und 2019 schließlich auf die klassische Reichweitenvermarktung mit aufgebauschten

Auflagen. Durch den Verzicht auf rabattierte Abonnements, Bordexemplare, Lesezirkel und sonstige Verkäufe wurde die Auflage damals um 70.000 Exemplare reduziert, so dass es seither nur noch voll bezahlte Heftexemplare gibt – nach dem Motto „100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“. Aktuell liegt die verkaufte Auflage bei 4363 Exemplaren (IVW 2/2023). Das impulse-Team ist seit dem Neustart stark gewachsen und besteht mittlerweile aus 50 Köpfen. Sie leben den impulse-Slogan „Mach es!“ und haben die Marke zu einem dynamischen Netzwerk weiterentwickelt.
Das impulse-Angebot wurde Schritt für Schritt erweitert: Neben dem Monatsmagazin wurden Bücher („Mein größter Fehler“ etc.) publiziert, digitale Angebote entwickelt, eine impulse-Akademie gegründet, Unternehmerreisen organisiert und aufwändige crossmediale Projekte gestartet, etwa kürzlich die Jetzt-erst-recht-Initiative oder Filmduelle zwischen Gründern und Marktführern („Kreative Zerstörer“).

Pressekontakt
Dr. Nikolaus Förster
Geschäftsführender Gesellschafter
Impulse Medien GmbH
Tel. +49 (40) 6094 522-10
foerster.nikolaus@impulse.de

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter: https://medien.impulse.de/ueber-uns/pressemitteilungen/