

PRESSEMITTEILUNG

impulse trotz der Krise

impulse steigert erneut den Vorsteuergewinn / Ausbau zum exklusiven Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer / Verleger Nikolaus Förster: „Gerade in Krisen bleiben Menschen Marken treu, denen sie wirklich vertrauen.“

Hamburg, den 31. März 2022. Der Hamburger Verlag Impulse Medien, der unter anderem das Unternehmermagazin impulse herausgibt, setzt seinen Erfolgskurs fort und kann im sechsten Jahr in Folge einen Gewinn ausweisen: Mit einem Vorsteuerergebnis in Höhe von 245.683 € erzielt der Verlag das beste Ergebnis seit dem Neustart im Jahr 2013, im Vorjahr hatte das Vorsteuerergebnis bei 236.206 € gelegen. Der Jahresüberschuss nach Steuern beträgt 165.876 Euro, der Umsatz stieg von 3,45 Mio. Euro auf 3,7 Mio. Euro. Vor neun Jahren hatte der damalige Chefredakteur Nikolaus Förster die Marke im Zuge eines Management-Buy-outs aus dem Verlagskonzern Gruner + Jahr herausgelöst, den Verlag Impulse Medien gegründet und impulse mit seinem Team zu einem Unternehmernetzwerk ausgebaut. Anfangs gestartet mit 20 Köpfen, beschäftigt der Verlag heute 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

„Ich freue mich, dass es uns in diesen turbulenten Jahren gelungen ist, impulse als Netzwerk weiterzuentwickeln“, sagt Verleger Nikolaus Förster. Grundlage seien die guten Kundenbeziehungen. „Gerade in Umbruchs- und Krisenphasen bleiben Menschen den Marken treu, denen sie wirklich vertrauen.“ Seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie wurde das Angebot, das sich an Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Firmen richtet, weiter digitalisiert – mit dem Start einer interaktiven Plattform für Premium-Mitglieder, mit Mastermind-Gruppen, neuen Online-Kursen und einem digitalen Forum zum vertraulichen Austausch. Seit Anfang 2022 müssen sich Unternehmerinnen und Unternehmer, die Mitglied im impulse-Netzwerk werden möchten, um eine Aufnahme bewerben. Voraussetzung ist ein Bekenntnis zu den Werten des ehrbaren Kaufmanns, ein Interesse an unternehmerischer Weiterentwicklung und ein Verzicht auf Akquise im Netzwerk (<https://medien.impulse.de/mitgliedschaft/>). „Impulse hat sich zu einem lebendigen Netzwerk entwickelt, das Unternehmerinnen und Unternehmern eine seltene Kombination bietet“, sagt Verlagsleiterin Laura Blindow. „Sie profitieren nicht nur von den Recherchen der Redaktion, die sich im eigenen Betrieb umsetzen lassen, sondern auch vom reichen Erfahrungsschatz anderer Mitglieder aus unterschiedlichsten Branchen.“

Über impulse:

impulse versteht sich als Sparringspartner für Menschen, die anpacken, Neues wagen und für ihre Entscheidungen einstehen. Die Marke gibt es seit 1980, als der Hamburger Verlag Gruner + Jahr das Unternehmermagazin impulse auf den Markt brachte. 2013 gelang es dem damaligen Chefredakteur Nikolaus Förster, impulse im Zuge eines Management-Buy-outs zu übernehmen und mit seinem 20-köpfigen Team den Verlag Impulse Medien aufzubauen. Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle.

Herkömmliche Verlagspraktiken stoppte Impulse Medien nach dem Neustart: Verzichtet wurde auf Abopremien, feste Abolaufrzeiten, externe Callcenter und 2019 schließlich auch auf eine klassische Reichweitenvermarktung mit aufgebauchten Auflagen. Durch den Verzicht auf verbilligte Abonnements, Bordexemplare, Lesezirkel-Exemplare und sonstige Verkäufe wurde die Auflage damals um 70.000 Exemplare reduziert, so dass es seither nur noch voll bezahlte Magazinexemplare gibt – nach dem Motto „100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“. Aktuell liegt die Auflage bei 6594 Exemplaren (IVW 4/2021). 96 Prozent der impulse-Mitglieder sind Unternehmer und Entscheider. Das impulse-Team ist seit dem Neustart stark gewachsen und besteht inzwischen aus 50 Köpfen. Sie leben den impulse-Slogan „Mach es!“ und haben die Marke zu einem dynamischen Netzwerk weiterentwickelt. Das Angebot für Unternehmer wurde Schritt für Schritt ausgeweitet: Neben dem Monatsmagazin wurden neue digitale Angebote entwickelt, eine eigene impulse-Akademie mit Seminaren und Coaching gegründet, Unternehmerreisen organisiert und aufwendige crossmediale Projekte gestartet, etwa Filmduelle zwischen Gründern und Marktführern („Kreative Zerstörer“). Neben der Standardmitgliedschaft (49 Euro netto/Monat, <https://medien.impulse.de/mitgliedschaft/>) können sich Inhaber und Geschäftsführer für zwei weitere Angebote bewerben: für eine Premiummitgliedschaft (149 Euro netto/Monat) sowie für die Teilnahme an Mastermind-Gruppen, die ein Jahr lang laufen (299 Euro netto/Monat).

Kontakt für Rückfragen:

Elisabeth Dauer

Impulse Medien GmbH

Tel. +49 (0) 40 / 609 452 244

dauer.elisabeth@impulse.de

Die Pressemitteilung wird am 31.01.2022 um 8 Uhr live gestellt:

<https://medien.impulse.de/ueber-uns/pressemitteilungen/>