

PRESSEMITTEILUNG

impulse wird 40 Jahre alt: „Unternehmergeist ist Deutschlands wichtigster Rohstoff!“

1980 startete Deutschlands erstes Magazin speziell für Unternehmer / Ausbau zu einem Netzwerk nach dem Management-Buy-out 2013 / Digitale Jubiläumsfeier am 5. September: „Unternehmergeist ist Deutschlands wichtigster Rohstoff“

Hamburg, 3. September 2021. Das Unternehmermagazin impulse begeht am Samstagabend mit einer digitalen Feier sein 40-jähriges Jubiläum – mit hunderten Unternehmern, die sich aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz digital zusammenschalten. „Unternehmergeist ist Deutschlands wichtigster Rohstoff“, sagt Herausgeber Nikolaus Förster, der impulse Anfang 2013 im Zuge eines Management-Buy-outs aus Gruner + Jahr herauslöste und selbst Unternehmer wurde. „Gerade in Zeiten des Umbruchs und der Unsicherheit bedarf es unternehmerischen Denkens.“ Die Jubiläumsfeier findet per Videokonferenz am 5. September von 19-21 Uhr statt, kostenlos anmelden kann man sich unter www.impulse.de/40-jahre.

Gestartet im Herbst 1980 vom Hamburger Verlagskonzern Gruner + Jahr, profilierte sich das Magazin anfangs als journalistischer Begleiter und Sprachrohr von Unternehmern. Gründungsherausgeber Johannes Gross beschrieb den schiffbrüchigen Robinson Crusoe in der Erstausgabe als „Urbild des Selbstständigen“, überlebt habe er aufgrund von „Schaffenskraft, Arbeitsfreude, Erfindungsgeist und Risikobereitschaft“.

Seit dem Neustart 2013 erscheint impulse im Verlag Impulse Medien, den Nikolaus Förster mit seinem Team aufbaute; Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Die vielfach preisgekrönte Magazinmarke wurde zu einem Unternehmernetzwerk weiterentwickelt – mit dem Ziel, Chefs und Chefinnen in ihren unternehmerischen Entscheidungen mit neuen Ideen, praxiserprobten Tipps und branchenübergreifenden Kontakten zu unterstützen. 96 Prozent der impulse-Leser sind Unternehmer und Entscheider. Angeboten werden inzwischen auch Seminare, Onlinekurse, Firmenbesuche, Unternehmerreisen (www.impulse.de/akademie) und – seit der Corona-Krise – verstärkt digitale Formate wie Expertenfragestunden und Austauschrunden für Unternehmer via Video-Konferenz. Seit Juni gibt es dazu eine neue digitale Community-Plattform für Premium-Mitglieder (www.impulse.de/premium), im September starteten die ersten Mastermind-Gruppen (www.impulse.de/mastermind).

Von herkömmlichen Verlagspraktiken hat sich Impulse Medien seit dem Neustart 2013 verabschiedet: impulse verzichtet auf Abopremien, feste Vertragslaufzeiten, anonyme Callcenter und Auflagenakrobatik. 2019 reduzierte impulse die Auflage um einen Schlag um 60.000 Exemplare auf 10.000 Exemplare und verabschiedete sich damit von der klassischen Reichweitenvermarktung, die mit künstlich aufgebauten Auflagen arbeitet; seither gibt es keine vergünstigten oder kostenlosen Magazine mehr („100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“). Zählte das impulse-Team beim Neustart 2013 noch 20 Köpfe, so beschäftigt der Verlag inzwischen mehr als 40 Festangestellte und ist seit 2016 profitabel. Das Magazin erscheint zehn Mal im Jahr und kostet 29,90 Euro pro Ausgabe (www.impulse.de/mitgliedschaft).

Kontakt für Rückfragen:

Elisabeth Dauer
Assistenz der Geschäftsführung
Impulse Medien GmbH
Hammerbrookstr. 93
D-20097 Hamburg
Tel. 040 6094 52 244
dauer.elisabeth@impulse.de
www.impulse.de

Weblinks

- Link zur Pressemitteilung: <https://medien.impulse.de/ueber-uns/pressemitteilungen/>
- Link zur Party-Einladung: https://medien.impulse.de/40-jahre/?utm_source=linkedin&utm_medium=beitrag&utm_campaign=40-jahre-linkedin-beitrag
- Link zum impulse-Cover-Archiv: <https://www.impulse.de/cover-archiv>
- Editorial in der impulse-Erstaussgabe 1980 von Herausgeber Johannes Gross: <https://www.impulse.de/in-eigener-sache/robinson-brauchte-impulse-nicht/267199.html>

Bildmaterial (frei verwendbar mit Copyright-Angabe):

Cover der impulse-Erstaussgabe vom 5. September 1980



<https://www.impulse.de/wp-content/uploads/2015/09/erste-impulse-ausgabe.jpg>

Cover der aktuellen impulse-Ausgabe 09/2020



<https://shop.impulse.de/impulse-09-2020.html>

impulse-Herausgeber und Verleger Dr. Nikolaus Förster (*1968)



<https://www.impulse.de/in-eigener-sache/impulse-steigert-umsatz-und-gewinn/7302902.html>