

---

**Pressemitteilung**

---

## **Hamburger Verlag Impulse Medien baut Anzeigenvermarktung aus und setzt Zusammenarbeit mit INSPIRING NETWORK im Lifestyle-Bereich fort**

**Impulse Medien startet eigenes Vermarktungsteam in Hamburg und Köln / Kooperationspartner INSPIRING NETWORK vermarktet weiterhin Lifestyle-Themen für impulse**

**Hamburg, 5. Dezember 2017.** Der Hamburger Verlag Impulse Medien, der das Mittelstandsmagazin impulse herausbringt, baut seine Anzeigenvermarktung aus – mit dem Aufbau eines eigenen Anzeigenteams in Hamburg und Köln sowie der Fortsetzung der Zusammenarbeit mit dem Vermarktungsteam des INSPIRING NETWORK Verlags im Bereich Lifestyle. „Gemeinsam mit INSPIRING NETWORK ist es uns in den vergangenen Jahren gelungen, uns durch unsere spitze Positionierung im Anzeigenmarkt erfolgreich zu behaupten“, sagt impulse-Verleger **Dr. Nikolaus Förster**. Anders als andere Wirtschaftstitel fokussiere sich impulse als Unternehmermagazin konsequent auf Inhaber und Entscheider im Mittelstand; diese Zielgruppe sei aufgrund des überdurchschnittlich hohen Haushaltsnettoeinkommens auch für Lifestyle-Marken attraktiv, so dass dieses Segment zuletzt an Bedeutung gewonnen habe. „Die neue Vermarktungsstruktur, mit einem eigenen impulse-Anzeigenteam und einem starken Partner in Sachen Lifestyle, spiegelt diese Positionierung“, sagt Förster. „Ich freue mich, dass wir jetzt in der Vermarktung einen nächsten großen Schritt gehen und sie selbst in die Hand nehmen, zugleich aber die erfolgreiche Zusammenarbeit mit INSPIRING NETWORK fortsetzen. Gerade im Themenfeld Lifestyle werden wir von der Kompetenz unseres langjährigen Partners weiter profitieren.“ Die Online-Vermarktung verbleibt in den Händen von businessAD – mit ihrem Mittelstands-Channel.

Executive Sales Director des neuen impulse-Anzeigenteams wird ab sofort **Murat Kalavaoğlu**, 42, der als Experte im Segment der Wirtschaftspresse impulse bereits seit 2007 vermarktet, zunächst für Gruner+Jahr, dann für den INSPIRING NETWORK Verlag. Er baut ein Anzeigenteam auf. In der impulse-Verlagsleitung managt **Laura Blindow**, 39, den Bereich. Ein Jahr nach dem Management-Buy-out 2013 hatte impulse den Abovertrieb, der zuvor über Gruner+Jahr lief, übernommen und eine eigene Kundenbetreuung aufgebaut. „Fünf Jahre nach dem MBO trauen wir uns jetzt auch zu, den zweiten großen Erlösbereich selbst zu übernehmen – getreu unserem Motto: ‚Mach es!‘“, sagt Laura Blindow.

„Wir konnten durch unsere klare Positionierung – und weil wir für unsere Themen brennen – mit vielen Titeln in den letzten Jahren gegen den allgemeinen Trend im Anzeigengeschäft stabile Vermarktungserfolge erzielen“, sagt INSPIRING NETWORK-Geschäftsführerin **Dr. Katarzyna Mol-Wolf**. „So haben wir viele neue Mandaten vom Vermarktungs-Know-how unseres Teams um Executive Sales Director **Wencke von der Heydt** überzeugen können und wollen diese Säule weiterhin ausbauen. „Auch ‚impulse‘ haben wir für unsere Kollegen im Anzeigenmarkt erfolgreich positioniert. Ich freue mich daher, dass wir die sehr gute Zusammenarbeit jetzt in den Bereichen Lifestyle weiter fortsetzen und auf dem Erfolg der vergangenen vier Jahre weiter aufbauen können.“ Neben dem Lifestyle-Bereich für impulse (Uhren, Schmuck,

Mode, Kosmetik) vermarktet INSPIRING NETWORK die eigenen Magazine EMOTION, HOHE LUFT, die Line-Extensions HOHE LUFT kompakt, EMOTION Slow und EMOTION Working Women sowie Psychologie *bringt dich weiter* und Titel im Mandanten- und CP-Geschäft wie „Die Deutsche Bühne“ und „DC Homes“ des Luxus-Immobilien-Anbieters Dahler & Company.

Ansprechpartner für Anzeigen in impulse:

**Murat Kalavaoğlu**

Executive Sales Director

Impulse Medien GmbH

[kalavaoglu.murat@impulse.de](mailto:kalavaoglu.murat@impulse.de)

Telefon [+49 163 20 82 144](tel:+491632082144)

Ansprechpartner für die Lifestyle-Vermarktung:

**Wencke von der Heydt**

Executive Sales Director

INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG

[w.vd.heydt@inspiring-network.com](mailto:w.vd.heydt@inspiring-network.com)

Telefon [+49 40 60 02 88 741](tel:+4940600288741)

**Über Impulse Medien**

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob gedruckt, digital oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Gegründet 1980 als Unternehmermagazin nutzt impulse heute auch Bücher, digitale Kanäle, Seminare, Konferenzen und Reisen, um Unternehmern inspirierende Ideen, unabhängige Tipps und neue Geschäftskontakte zu vermitteln. 2013 übernahm impulse-Chefredakteur Förster das Mittelstandsmagazin im Zuge eines Management-Buy-outs von Gruner + Jahr und gründete in Hamburg den Verlag Impulse Medien. Das Magazin impulse, das als Einzelheft 15,90 Euro kostet, erreicht mit einer verkauften Auflage von 73.304 Exemplaren (IVW 3/2017) 129.000 Entscheider (LAE 2017) und 218.000 Leser (AWA 2017) in Deutschland.

**Über INSPIRING NETWORK**

INSPIRING NETWORK GmbH & Co KG verlegt das Frauenmagazin Emotion und die Philosophie-Zeitschrift Hohe Luft sowie die entsprechenden Online-Angebote emotion.de und hoheluftmagazin.de. Außerdem gehören zahlreiche Veranstaltungs- und Weiterbildungsangebote zum Verlagsportfolio. Eine dritte Säule bildet die Corporate-Publishing-Sparte, die individuelle Kommunikationskonzepte für Kunden umsetzt. INSPIRING NETWORK wurde im November 2009 als Management-Buy-out von Gruner+Jahr gegründet, Verlagssitz ist Hamburg. Geschäftsführerinnen und Gesellschafterinnen sind Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende) und Anke Rippert. Weiterer Gesellschafter ist Thomas Rippert.

**Pressekontakt für Rückfragen:**

Cathleen Kliche

Impulse Medien GmbH

Tel: 040 / 6094 522-24

[kliche.cathleen@impulse.de](mailto:kliche.cathleen@impulse.de)

[www.impulse.de](http://www.impulse.de)

Simone Lönker

INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG

Tel: 040 / 600 288 772

[s.loenker@inspiring-network.com](mailto:s.loenker@inspiring-network.com)

[www.inspiring-network.com](http://www.inspiring-network.com)