

impulse öffnet Zugang zum Digital-Archiv

Unternehmermagazin ermöglicht den Zugriff auf sämtliche digitalen Ausgaben seit 2013 / Zugang per App über Smartphone, Tablet oder Browser

Hamburg, 27. Januar 2016 – Der Hamburger Verlag Impulse Medien bietet ab sofort per App einen Zugang zu seinem Digital-Archiv. Künftig ist es möglich, mit dem Smartphone, Tablet oder im Browser auf sämtliche digitalen impulse-Ausgaben der vergangenen drei Jahre zuzugreifen. Das Spektrum reicht von praxinahen Tipps für das unternehmerische Tagesgeschäft über Strategie- und Führungsthemen bis hin zu preisgekrönten Porträts und Reportagen. Die impulse-App (www.impulse.de/app) lässt sich kostenlos herunterladen, Zugriff auf die redaktionellen Inhalte erhält man mit einem Digital-Abo (118,80 Euro im Jahr) oder einem Print-Abo samt Digital-Upgrade (128,80 Euro im Jahr). Neu ist auch die ausgabenübergreifende Volltextsuche. „Dadurch dass wir nicht tagesaktuell berichten, haben unsere Recherchen eine lange Haltbarkeit“, sagt impulse-Chefredakteur Nikolaus Förster. „Künftig kann man auch digital in unseren Ausgaben nach Inhalten suchen, die für die unternehmerische Praxis relevant sind.“ Erhältlich sind das Digital-Upgrade und das Digital-Abo auf der Website (www.impulse.de/abo) oder über die impulse-Kundenbetreuung: 040-609 452 277.

Über impulse

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob im monatlichen Magazin, auf impulse.de oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Grundlage ist der Qualitätsanspruch: impulse steht für unabhängigen Journalismus, fundierte Recherche und Fairness. Gegründet 1980 als Unternehmermagazin, das aktuell mit einer verkauften Auflage von mehr als 70.000 Exemplaren 119.000 Entscheider (LAE 2015) in Deutschland erreicht, nutzt impulse heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen, um Unternehmer mit Ideen, Tipps und Kontakten zu versorgen. Als inhabergeführter Mittelständler ist impulse seit dem Management-Buy-out Anfang 2013, als Chefredakteur Nikolaus Förster den Titel aus dem Konzern Gruner+Jahr herauslöste und einen eigenen Verlag gründete, unabhängig. Mehr Infos unter: www.impulse.de/wir-ueber-uns.

Pressekontakt:

Anna Bicker
Impulse Medien GmbH
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel. 040 / 6094 52 20
bicker.anna@impulse.de
www.impulse.de