

Zum Vermarktungsstart des Neukunden „Impulse“: INSPIRING NETWORK wächst weiter und stellt Anzeigenbereich neu auf

Vermarktungsstart von IMPULSE ab 1.11. / Neuaufstellung der Vermarktung unter Executive Sales Director Wencke von der Heydt / Murat Kalavaoglu ab 1.11. Sales Director für „Impulse“

Hamburg, 30. Oktober 2013 – INSPIRING NETWORK startet mit der Vermarktung für den Neukunden „Impulse“ bereits zum 1. November 2013. Dafür holt der Hamburger Verlag Murat Kalavaoglu als Sales Director. Der 38-Jährige verantwortet künftig die crossmedialen Angebote für das Unternehmermagazin. Kalavaoglu kommt von Gruner + Jahr, wo er nach verschiedenen Stationen bei G+J Media Sales zuletzt als Anzeigenverkaufsleiter und Key Account Manager für die Wirtschaftstitel tätig war, u. a. für „Impulse“. Murat Kalavaoglu berichtet an Wencke von der Heydt (44), Executive Sales Director INSPIRING NETWORK.

„Wir freuen uns sehr, Herrn Kalavaoglu in unserem Team zu begrüßen. Unser Neukunde wird von seiner Erfahrung in den Wirtschaftsmedien und seinem fachlichen Know-how profitieren“, sagt Wencke von der Heydt. „Wir werden für ‚Impulse‘ neben der Anzeigenvermarktung den Kooperations- und Eventbereich als wichtigen Umsatzbringer weiter ausbauen. Bei EMOTION und HOHE LUFT sind wir mit dieser Ausrichtung bereits erfolgreich und werden hier auch weiterhin Schwerpunkte setzen.“

Im Zuge des Vermarktungsstart für „Impulse“ stellt INSPIRING NETWORK das Vermarktungsteam neu auf: Ab sofort verantwortet Katarzyna Mamrot (32) als Sales Director das Anzeigengeschäft von HOHE LUFT und den Bereich Direct Sales für das Mandantengeschäft. Frau Mamrot ist seit 2010 im Verlag tätig, zuletzt als Projektleiterin in der Geschäftsführung. Natalie Domagalski steigt ebenfalls auf und ist jetzt Sales Director Corporate Publishing. Die 32-Jährige ist seit 2012 im Sales-Team von INSPIRING NETWORK, zuvor war sie fünf Jahre für die Corporate-Publishing-Agentur „Companions“ als Leiterin Marketing & PR tätig.

„Zu ihren neuen Verantwortungsbereichen gratuliere ich Frau Mamrot und Frau Domagalski herzlich und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit“, so Wencke von der Heydt. Alle Sales-Direktoren berichten an Executive Sales Director von der Heydt, die in Personalunion Sales Director für das Frauenmagazin EMOTION bleibt.

Pressekontakt:

INSPIRING NETWORK GmbH & Co KG
Simone Lönker
Tel: 040 / 42 93 52 94
s.loenker@inspiring-network.com

INSPIRING NETWORK GmbH & Co KG verlegt das Frauenmagazin EMOTION und die Philosophie-Zeitschrift HOHE LUFT sowie die entsprechenden Online-Angebote EMOTION.DE und HOHELUF-MAGAZIN.DE. Außerdem gehört das Weiterbildungsangebot von EMOTION.COACHING zum Verlagsangebot. Eine dritte Säule bildet die Corporate-Publishing-Sparte von INSPIRING NETWORK, die individuelle Kommunikationskonzepte für Kunden umsetzt. INSPIRING NETWORK wurde im November 2009 gegründet, Verlagssitz ist Hamburg. Geschäftsführerinnen und Gesellschafterinnen sind Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende) und Anke Rippert. Weiterer Gesellschafter ist Thomas Rippert.