

Pressemitteilung

10 Jahre Management-Buy-out von impulse

Die Unternehmermarke impulse feiert zehnjähriges Jubiläum des Neustarts: Im Januar 2013 hatte Chefredakteur Nikolaus Förster den Management-Buy-out aus dem Verlag Gruner+Jahr gewagt / Der ehemalige Mutterkonzern wird in diesen Monaten zerschlagen / MBO-Feier am 13. Januar in Hamburg mit hunderten Unternehmerinnen und Unternehmern aus ganz Deutschland

Hamburg, 9. Januar 2023. Es ist zehn Jahre her, seit die Wirtschaftsmedien-Gruppe von Gruner+Jahr zerschlagen und hunderte Journalisten entlassen wurden: Die Wirtschaftstageszeitung *Financial Times Deutschland* wurde damals eingestellt, das Anlegermagazin *Börse Online* an einen Verlag verkauft, die Redaktionen der Wirtschaftsmagazine *Capital* und *Business Punk* von Hamburg nach Berlin verlagert. Einen Neustart in unternehmerischer Freiheit gab es für das Unternehmermagazin *impulse* – durch den Management-Buy-out (MBO) des damaligen Chefredakteurs und heutigen Herausgebers und Verlegers **Nikolaus Förster**. Es war eine Premiere in der deutschen Mediengeschichte: Erstmals hatte ein Chefredakteur ein Magazin aus einem Verlag herausgelöst.

Jetzt feiert das impulse-Team das zehnjährige Jubiläum dieses Neustarts, während der einstige Mutterkonzern Gruner+Jahr, jahrzehntelang Europas größter Zeitschriftenverlag, abgewickelt wird. Zur MBO-Feier werden am Freitagabend, dem 13. Januar, hunderte Unternehmer aus ganz Deutschland im 2022 neu bezogenen Hamburger Verlagssitz, dem MachWerk, erwartet – mit Reden des Hamburger Kultur- und Mediensensors **Carsten Brosda**, Spiegel-Chefredakteur **Steffen Klusmann**, Mitgesellschafter **Dirk Möhrle** sowie impulse-Verleger Nikolaus Förster.

Das inhaltliche Angebot wurde seit dem Neustart stark ausgeweitet und die 1980 gegründete Marke zu einem Netzwerk weiterentwickelt. Nicht nur die Recherchen der Redaktion kommen jetzt zum Tragen, sondern auch die unternehmerische Erfahrung der Mitglieder – in digitalen Formaten und analogen Veranstaltungen. Zudem wurde 2015 die impulse-Akademie mit Seminaren, Onlinekursen und Unternehmerreisen gegründet. Geführt wird das inzwischen 50-köpfige Team von Chefredakteurin **Nicole Basel** und Verlagsleiterin **Laura Blindow**.

Die Entwicklung von impulse zog in den vergangenen Jahren immer wieder Aufmerksamkeit auf sich, weil der Verlag sich mit seinen Entscheidungen bewusst vom Mainstream der Branche abkoppelte: 2013 mit der Abschaffung sämtlicher Abopremien und -laufzeiten sowie der Staffelung der Anzeigenpreise nach Unternehmensgröße; 2014 mit dem Verzicht auf externe Callcenter zugunsten festangestellter Kundenbetreuerinnen und dem Einstieg in deutliche Preiserhöhungen: Während der Jahrespreis 2013 noch 90 Euro brutto betrug, liegt er aktuell bei 590 Euro netto. 2017 stoppte impulse zudem die klassische Reichweitenvermarktung auf der Grundlage aufgebauschter Magazinauflagen; durch den Verzicht auf verbilligte Abonnements, Bordexemplare, Lesezirkel-Exemplare und sonstige Ver-

käufe wurde die Auflage um 90 % reduziert, so dass es seither nur noch voll bezahlte Magazinexemplare gibt – nach dem Motto „100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“. 2022 führte impulse schließlich – ebenfalls ein Novum – ein Auswahlverfahren für neue Mitglieder ein: Aufgenommen ins impulse-Netzwerk werden seither nur noch Inhaber und Inhaberinnen sowie Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen, die Lust auf unternehmerische Weiterentwicklung haben, offen für Innovation, Austausch und Wissensvermittlung sind, auf Akquise im Netzwerk verzichten und sich zu den Werten des ehrbaren Kaufmanns bekennen.

„Als wir vor zehn Jahren neu starteten – quasi als David gegen viele Goliaths –, gab es viele Skeptiker“, erinnert sich impulse-Verleger Nikolaus Förster. „Wir hatten allerdings einen entscheidenden Vorteil: Wir waren keiner Konzernpolitik und Konvention verpflichtet, wir konnten unternehmerisch völlig frei entscheiden.“ Äußerst wichtig war die Fokussierung auf kleine und mittelständische Unternehmen – und die praxisnahe, verständliche Aufbereitung der Inhalte. „Solch ein Journalismus ist anspruchsvoll“, sagt Chefredakteurin Nicole Basel. „Unternehmerinnen und Unternehmer haben wenig Zeit. Wir müssen treffsicher genau die Themen finden, die für sie relevant sind. Unsere Inhalte sollen so gut recherchiert und aufbereitet sein, dass man damit direkt im eigenen Unternehmen etwas verändern kann.“ Ohne solch einen spürbaren Nutzen für die Mitglieder wäre es nicht möglich gewesen, den Preis Jahr für Jahr zu erhöhen und das Unternehmern – trotz sinkender Anzeigenerlöse – finanziell zu stabilisieren. „Für die Branche ist solch eine Preispolitik äußerst ungewöhnlich“, sagt Verlagsleiterin Laura Blindow. „Statt uns auf Vermarktungserlöse durch möglichst hohe Reichweiten zu konzentrieren, zielte unsere Strategie darauf, impulse vor allem durch Mitgliedsbeiträge zu finanzieren.“ Betrug Anzeigenerlöse 2013 noch etwa die Hälfte der Umsätze, so machen sie heute nur noch rund 20 Prozent aus. „Ich bin fest davon überzeugt, dass in der Medienbranche die Marken eine Zukunft haben, die Kunden langfristig an sich binden – über tatsächlichen Mehrwert und Vertrauen“, sagt Nikolaus Förster.

Hintergrundinformationen zu impulse

Warum impulse? Unternehmerinnen und Unternehmer müssen eine Vielzahl an Disziplinen beherrschen: Vertrieb und Marketing, Recruiting und Mitarbeiterführung, Produktentwicklung und Kommunikation etc. Bei alledem müssen sie ihre eigenen Kräfte – und Grenzen – im Blick haben. Das ist äußerst anspruchsvoll. Deshalb gibt es impulse: als Sparringspartner für Menschen, die anpacken, Neues wagen und für ihre Entscheidungen einstehen. impulse unterstützt sie mit Recherchen erprobter Tipps, Ideen aus kleinen und mittelständischen Firmen, die in keinem BWL-Buch stehen, sowie dem Austausch mit anderen erfolgreichen Unternehmern. Ziel ist es, voneinander zu profitieren. Der impulse-Slogan lautet „Mach es!“

Die Firma: Die Impulse Medien GmbH wurde 2013 vom damaligen Chefredakteur Nikolaus Förster in Hamburg gegründet. Mitgeschafter ist der Unternehmer Dirk Möhrle, der auch am Suhrkamp-Verlag beteiligt sowie in der Immobilien- und Luftfahrtbranche investiert ist. Die Marke impulse stammt aus dem Jahr 1980. Damals gründete Gruner+Jahr das Unternehmermagazin, dessen Chefredaktion Nikolaus Förster 2009 übernahm, bevor er 2013 impulse aus dem Konzern herauslöste und – mit der Impulse Medien GmbH – selbst Unternehmer wurde.

Das Team: Das Team ist seit dem Neustart stark gewachsen. Im Zuge des Management-Buy-outs, der am 9. Januar 2013 besiegelt wurde, übernahm Nikolaus Förster 15 Redakteure und Verlagsmitarbeiter sowie 5 Volontärinnen und studentische Aushilfen. Heute zählt das impulse-Team 50 Köpfe, darunter 7 Azubis, Volontärinnen und studentische Aushilfen. Geführt wird das Team von Chefredakteurin Nicole Basel und Verlagsleiterin Laura Blindow. Nikolaus Förster ist Herausgeber und geschäftsführender Gesellschafter.

Das MachWerk: Im Frühjahr 2013 bezog das impulse-Team Verlagsräume im Industriebau in Hamburg-Hammerbrook. Seit dem Herbst 2022 gibt es einen neuen Verlagssitz: das MachWerk in Hamburg-Bahrenfeld. Das Team hat das vierstöckige denkmalgeschützte Backsteingebäude so umgestaltet, dass ein lebendiger Ort der Inspiration, Kreativität und persönlichen Begegnung entstanden ist. Neben dem impulse-Team bieten die knapp 1000 Quadratmeter auch Platz für Konferenzen, Workshops, Foto- und Filmaufnahmen. www.impulse.de/machwerk, www.impulse.de/machwerkbuch

Die Finanzen: impulse ist finanziell unabhängig, hat keine Verbindlichkeiten und ist seit sieben Jahren profitabel. Nach den zwei Verlustjahren 2014 und 2015 gelang es dem Verlag, Jahr für Jahr schwarze Zahlen zu schreiben. Mit einem Umsatz von 3,7 Mio. Euro und einem Vorsteuerergebnis in Höhe von 245.683 € erzielte Impulse Medien 2021 das beste Ergebnis seit dem Neustart. Auch für das Geschäftsjahr 2022 wird ein Gewinn erwartet; die Veröffentlichung des Jahresabschlusses ist für den März 2023 geplant. Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen werden – als Gesellschafter der impulse-Mitarbeiter-GbR – am Gewinn beteiligt.

Die Mitglieder: Die Anzahl der impulse-Mitglieder beträgt 5301 (IWV-3/2022), 96 Prozent von ihnen sind Unternehmer und Unternehmerinnen oder Entscheider und Entscheiderinnen. Neben dem Zugriff auf journalistische Inhalte im Magazin und auf der Website profitieren impulse-Mitglieder von unternehmerischem Austausch mit anderen Mitgliedern – in digitalen Formaten und analogen Veranstaltungen. 200 Mitglieder nehmen am Premium-Programm (www.impulse.de/premium) teil, das ihnen über eine digitale Plattform den direkten vertraulichen Videoaustausch mit anderen Mitgliedern und den Zugang zu Experten-Know-how ermöglicht.

Die Mitgliedschaft: impulse-Mitglieder – aktuell 5301 (IWV 3/2022) – erhalten zehn Mal im Jahr das Magazin, haben Zugriff auf Recherchen, Checklisten und Audiodateien, können sich im impulse-Forum mit anderen Mitgliedern austauschen, sich für Firmenbesuche und Unternehmer-Camps anmelden und von reduzierten Preisen bei Online-Kursen, Seminaren und Reisen profitieren (www.impulse.de/mitgliedschaft). Für alle, die sich noch intensiver um die Weiterentwicklung ihres Unternehmens kümmern wollen, gibt es das **Premium-Programm**, in dem sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander per Video austauschen und in Fragestunden und Web-Seminaren Input von Experten erhalten. Auch haben sie Zugriff auf die Premium-Mediathek mit über 300 Videos zu allen Themen der Unternehmensführung (www.impulse.de/premium). Die Mitgliedschaft kostet 59 Euro netto im Monat oder 590 Euro netto im Jahr, das Premium-Programm zusätzlich 159 Euro netto im Monat.

Die Akademie: Neben Inhalten für die Mitglieder gibt es seit 2015 die impulse-Akademie – mit Seminaren und Online-Kursen etwa zu Führung und Strategie sowie mit Unternehmerreisen (www.impulse.de/akademie) **Mastermind-Gruppen** treffen sich, begleitet von impulse-Chef Nikolaus Förster, ein Jahr lang digital in einer Gruppe von sechs Unternehmern, um Erfahrungen auszutauschen, an Strategien zu feilen und sich Ziele zu setzen (www.impulse.de/mastermind).

- Nikolaus Försters **LinkedIn-Beitrag** zum 10-jährigen MBO-Jubiläum finden Sie hier: https://www.linkedin.com/posts/nikolausf_maches-unternehmertum-mut-activity-7018113236650610688-Yu95?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Die **Pressemitteilung** finden Sie auch hier: <https://medien.impulse.de/ueber-uns/pressemitteilungen/>
- **Kontakt:** Elisabeth Dauer, Assistentin des Geschäftsführers, dauer.elisabeth@impulse.de, Tel. 0151-106 239 94