

PRESSEMITTEILUNG

„Krisen meistern, Zukunft gestalten“ / impulse startet Jetzt-erst-recht-Initiative

Von Freiburg bis Greifswald: 1200-Kilometer-Tour zu innovativen Firmen quer durch Deutschland / Diskussionen mit Unternehmern und Wissenschaftlern im Livestream ab dem 10. Oktober / Magazinbeiträge, Filme, Podcast

Hamburg, den 6. Oktober 2022. Das Unternehmernetzwerk impulse startet am 10. Oktober eine 1200-Kilometer-Tour quer durch Deutschland: Von Freiburg bis Greifswald besuchen Reporter, Fotografen und Kameraleute binnen einer Woche zehn Unternehmen, die sich von Pandemie, Krieg, steigenden Energiepreisen und Inflation nicht beirren lassen, sondern bewusst unternehmerische Chancen ergreifen. Die Tour quer durch Deutschland ist der Start der **Jetzt-erst-recht-Initiative**, die sich unter dem Motto „Krisen meistern, Zukunft gestalten“ bis ins Frühjahr 2023 erstreckt: Aus Recherchen vor Ort entstehen Magazinbeiträge, Filme und ein Podcast. Zudem gibt es ab dem 10. Oktober abendliche Diskussionen mit Unternehmern und Wissenschaftlern, die per Livestream aus Tübingen, Uhingen, Jena, Berlin und Greifswald übertragen werden: **Wie lassen sich in Krisenzeiten Zusammenhalt und Firmenkultur stärken? Wie können wir trotz Ungewissheit kluge Entscheidungen treffen? Wie gewinnen wir an Widerstandskraft?**

Ein Überblick über die Livestreamings ab dem **10. Oktober 2022**, die von impulse-Chef Förster moderiert werden, gibt es unter www.impulse.de/jetzt-erst-recht. Am **24. Oktober 2022** startet zudem ein Podcast zur Jetzt-erst-recht-Initiative, mit dem Upstalsboom-Chef **Bodo Janssen** und der Bundesvorsitzenden der Jungen Unternehmer, **Sarna Röser**, als Gästen der ersten Ausgaben. Am **8. Dezember 2022** erscheint zur Jetzt-erst-recht-Initiative ein impulse-Kompakt-Magazin, das auch am Kiosk erhältlich ist. Ab dem **5. Januar 2023** werden im Wochentakt die zehn Filme der Unternehmensstationen von Freiburg bis Greifswald ausgestrahlt. „Gerade in Krisenzeiten ist es wichtig, innezuhalten und neue Weichen zu stellen“, sagt Initiator und impulse-Chef Dr. Nikolaus Förster. „Vielen werden die Menschen, die wir im Rahmen der Jetzt-erst-recht-Initiative zu Wort kommen lassen, Mut machen.“ Partner des aufwendigen crossmedialen Projekts ist der Softwarehersteller Lexware. Weitere Informationen zur Initiative gibt es unter www.impulse.de/jetzt-erst-recht.

Die 5 Livestreamings vom 10.-14. Oktober 2022

(kostenlose Anmeldung unter www.impulse.de/jetzt-erst-recht)

- *Montag, 10. Oktober, 19:30 - 20:30 Uhr, Livestream aus Tübingen*
Vertrauen: Wie schaffen wir besseren Zusammenhalt?
Diskussion mit dem Unternehmer und Theologen **Prof. Dr. Ulrich Hemel** vom Weltethos-Instituts sowie der Wirtschaftspsychologin **Prof. Dr. Ulrike Schwegler**, die das Institut für angewandte Vertrauensforschung leitet.
- *Dienstag, 11. Oktober, 18:00 - 19:00 Uhr, Livestream aus Uhingen*
Firmenkultur: Wie wollen wir künftig zusammenarbeiten? Diskussion mit **Nadine Sprügel**, Vorstandsvorsitzende des Teamsport-Spezialisten Jako aus Hollenbach, und **Dr. Josephine Hofmann** vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation.
- *Mittwoch, 12. Oktober, 19:30 - 20:30 Uhr, Livestream aus Jena*
Flexibilität: Wie können wir uns für Krisen wappnen?
Diskussion mit **Dr. Torsten Feigl**, dem Gründer und Geschäftsführer des Halbleiteroptik-Start-ups optiX fab aus Jena, sowie der Resilienztrainerin **Sabine Richter**.
- *Donnerstag, 13. Oktober, 18:00 - 19:00 Uhr, Livestream aus Berlin*
Klarheit: Wie treffen wir kluge Entscheidungen?
Diskussion mit **Larissa Zeichhardt**, der Geschäftsführerin der familiengeführten Elektromontagefirma LAT aus Berlin, sowie **Dr. Niklas Keller**, dem Gründer und Geschäftsführer von Simply Rational, einem Institut für Entscheidungsberatung.
- *Freitag, 14. Oktober, 19:30 - 20:30 Uhr, Livestream aus Greifswald*
Widerstandskraft: Wie stärken wir uns selbst?
Diskussion mit **Prof. Dr. Hans Grabe**, dem Direktor der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Universitätsmedizin Greifswald.

Die 10 Stationen quer durch Deutschland – von Freiburg bis Greifswald

- **Christian Steiger**, Geschäftsführer des Softwareherstellers Lexware aus Freiburg
- **Selina und Andreas Kreyer**, Inhaber der Kuckucksuhrenmanufaktur Rombach & Haas aus Schonach im Schwarzwald
- **Bernd Kußmaul**, Inhaber des Fertigungsspezialisten Bernd Kussmaul GmbH aus Weinstadt
- **Sebastian Werner** und **Peter Spataro**, Gründer des Caterers I Love Mauldasch aus Berglen bei Stuttgart
- **Dirk Paessler**, Gründer der Carbon Drawdown Initiative aus Fürth
- **Gisela und Monika Hansen**, Nachfolgerinnen der Familienbrauerei Georg Meinel aus Hof
- **Claus Sauter**, Gründer und Vorstandschef des Bioenergieproduzenten Verbio aus Zöribig und Leipzig
- **Dr. Sebastian Scheiding**, Geschäftsführer des Berliner Satellitenkomponentenherstellers Astrofein
- **Dr. Holger Loclair**, Geschäftsführer des Folienherstellers Orafol aus Oranienburg
- **Dr. Carsten Mahrenholz**, Mitgründer der Medizinfirma Coldplasmatech aus Greifswald

Über impulse:

impulse versteht sich als Sparringspartner für Menschen, die anpacken, Neues wagen und für ihre Entscheidungen einstehen. Die Marke gibt es seit 1980, als der Hamburger Verlag Gruner + Jahr das Unternehmermagazin impulse auf den Markt brachte. 2013 gelang es dem damaligen Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster, impulse im Zuge eines Management-Buy-outs zu übernehmen und mit seinem 20-köpfigen Team den Verlag Impulse Medien aufzubauen. Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Herkömmliche Verlagspraktiken stoppte Impulse Medien nach dem Neustart: Verzichtet wurde auf Abopremien, feste Abolaufrzeiten, externe Callcenter und 2019 schließlich auch auf eine klassische Reichweitenvermarktung mit aufgebauchten Auflagen. Durch den Verzicht auf verbilligte Abonnements, Bordexemplare, Lesezirkel-Exemplare und sonstige Verkäufe wurde die Auflage damals um 70.000 Exemplare reduziert; seither gibt es nur noch voll bezahlte Magazinexemplare – nach dem Motto „100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“. Aktuell liegt die Auflage bei knapp 6000 Exemplaren. 96 Prozent der impulse-Mitglieder sind Unternehmer und Entscheider. Wer als Geschäftsführer oder Inhaber zum Netzwerk dazustoßen möchte, muss ein Aufnahmeverfahren durchlaufen: www.impulse.de/mitgliedschaft.

Das impulse-Team ist seit dem Neustart stark gewachsen und besteht inzwischen aus 50 Köpfen. Sie leben den impulse-Slogan „Mach es!“ und haben die Marke zu einem dynamischen Netzwerk weiterentwickelt. Das Angebot wurde Schritt für Schritt ausgeweitet: Neben dem Monatsmagazin wurden neue digitale Angebote entwickelt, eine eigene impulse-Akademie mit Seminaren und Coaching gegründet, Unternehmerreisen organisiert und aufwendige crossmediale Projekte gestartet, etwa Filmduelle zwischen Gründern und Marktführern („Kreative Zerstörer“) oder aktuell unter dem Motto „Krisen meistern, Zukunft gestalten“ die Jetzt-erst-recht-Initiative.

Kontakt für Rückfragen:

Elisabeth Dauer

Impulse Medien GmbH

+49 (0) 40 / 609 452 244

dauer.elisabeth@impulse.de

Die Pressemitteilung finden Sie auch hier:

<https://medien.impulse.de/ueber-uns/pressemitteilungen/>