

PRESSEMITTEILUNG

Wechsel in der Chefredaktion von impulse

impulse-Digitalchefin Nicole Basel folgt als Chefredakteurin auf Antonia Götsch / Jonas Hetzer leitet die Produktentwicklung der Unternehmermarke

Hamburg, 27. November 2019. Das Unternehmergezine impulse geht mit einem Führungsteam in veränderter Konstellation ins neue Jahr. Digitalchefin **Nicole Basel**, 39, die den Ausbau der digitalen impulse-Angebote zuletzt stark vorangetrieben hat, folgt zum Jahreswechsel als Chefredakteurin auf **Antonia Götsch**, 41, die – nach zehn Jahren bei impulse – eine neue berufliche Herausforderung annimmt. Ihr Stellvertreter **Jonas Hetzer**, 48, übernimmt ebenfalls mehr Verantwortung: Er leitet neben seinen Aufgaben in der Chefredaktion künftig die Produktentwicklung und treibt damit die Schaffung insbesondere digitaler Angebote voran. Ziel ist es, Unternehmer noch besser dabei zu unterstützen, Herausforderungen in ihren Firmen zu bewältigen und sich mit anderen Unternehmern auszutauschen.

„So sehr ich es angesichts ihrer großen Verdienste bedaure, dass Antonia Götsch impulse verlässt, so sehr kann ich nachvollziehen, dass sie nach all den aufregenden gemeinsamen Jahren Lust auf etwas Neues hat“, sagt impulse-Herausgeber **Nikolaus Förster**, der das Magazin 2013 im Zuge eines Management-Buy-outs von Gruner+Jahr übernahm und Impulse Medien gründete. „Antonia Götsch hat impulse als Journalistin, zuletzt aber auch als Führungsscoach stark geprägt: Was sie Unternehmern seit Jahren in unserer Akademie vermittelt hat, war auch für uns als wachsendes Team wertvoll.“ Nach dem Neustart mit 20 Köpfen gestartet, beschäftigt Impulse Medien inzwischen mehr als 50 Mitarbeiter. Unternehmerische Ideen, Tipps und Kontakte werden nicht nur über das Magazin, sondern inzwischen auch stark über digitale Formate, etwa über Online-Kurse, sowie über Filme, Seminare, Firmenbesuche und Unternehmerreisen vermittelt.

„Ich freue mich sehr, dass Nicole Basel und Jonas Hetzer künftig noch mehr Verantwortung übernehmen werden. Beide sind nicht nur hervorragende Journalisten, sondern zudem sehr gut darin, aus Kundensicht attraktive Formate zu entwickeln“, sagt Förster. „Ich bin fest davon überzeugt, dass die neue Redaktionsspitze impulse mit dem gesamten Team erfolgreich weiter entwickeln wird.“ Zum Führungsteam gehören neben der Chefredaktion Verlagsleiterin **Laura Blindow** mit ihrem Stellvertreter **Broder-Buch-Winkel** und Marketingleiterin **Monira Mansour** sowie Textchef **Andreas Kurz**, Chefin vom Dienst **Eva Weikert**, Online-Chefin vom Dienst **Angelika Unger** und Art Directorin **Kathrin Sander**.

HINTERGRUND

Nicole Basel, 39, studierte Volkswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft in Münster und absolvierte eine Journalistenausbildung an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg. Nach Stationen bei der Financial Times Deutschland und als freie Journalistin stieß sie 2013 zu impulse und wurde zwei Jahre später leitende Redakteurin. Als Digitalchefin hat sie seit 2017 den Ausbau der digitalen Angebote stark vorangetrieben.

Jonas Hetzer, 48, studierte Volkswirtschaft und Politikwissenschaft in Bremen und Marburg und begann seine journalistische Karriere beim Manager Magazin. 2009 wechselte er zu impulse, betreute zunächst das Ressort Finanzen, wurde 2012 leitender Redakteur und gehörte zum Kernteam, das 2013 den Management-Buy-out von impulse plante. 2016 wurde er stellvertretender Chefredakteur. Als Leiter der Produktentwicklung kümmert er sich künftig vor allem um neue, insbesondere digitale Angebote für Unternehmer.

Antonia Götsch, 40, studierte Politikwissenschaft und Germanistik in Göttingen und Bristol, absolvierte eine Ausbildung an der Berliner Journalisten-Schule, bevor sie für Spiegel Online, den Rundfunk Berlin-Brandenburg und die Financial Times Deutschland arbeitete. 2009 stieß sie zu impulse, als das Magazin noch zu Gruner+Jahr gehörte. Mehrere Jahre lang arbeitete sie als Textchefin. 2013, nach dem Management-Buy-out, rückte sie an die Spitze der Redaktion, zunächst als Stellvertreterin, seit 2017 als Chefredakteurin. Zuletzt profilierte sie sich auch als Business-Coach mit Führungsseminaren an der impulse-Akademie.

impulse: impulse unterstützt Unternehmer dabei, erfolgreicher zu werden und zu wachsen: mit neuen Ideen, praxiserprobten Tipps und branchenübergreifenden Kontakten. Genutzt wird impulse von Unternehmern und Selbstständigen, die Lust haben, sich weiterzuentwickeln. Gegründet im Jahr 1980 als Unternehmermagazin, nutzt impulse heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen, um Informationen zu vermitteln und den unternehmerischen Austausch innerhalb des Netzwerks zu fördern. Seit dem Management-Buy-out des Magazins Anfang 2013, als Chefredakteur Nikolaus Förster die Marke übernahm und Impulse Medien gründete, ist impulse unabhängig. Seit 2015 bietet das Team in der impulse-Akademie auch Seminare und Beratung an. 2016 stieg impulse mit dem Bestseller "Mein größter Fehler" ins Buchgeschäft ein. 2017 erfolgte mit der Duell-Serie "Kreative Zerstörer" der Einstieg in die Produktion von Filmen sowie ein Ausbau der digitalen Angebote. Inzwischen bietet impulse auch Unternehmerreisen an, etwa ins Silicon Valley, nach China oder in die Schweiz an.

Herkömmliche Verlagspraktiken hat Impulse Medien bewusst gestoppt: impulse verzichtet auf Abopremien, feste Laufzeiten, externe Callcenter und Auflagenakrobatik. Im Frühjahr 2019 reduzierte impulse die Auflage um einen Schlag um 60.000 Exemplare auf 12.500 Exemplare und verabschiedete sich damit von der klassischen Reichweitenvermarktung; seither gibt es keine vergünstigten oder kostenlosen Magazine mehr („100 % Zielgruppe, 0 % Streuverlust“). Das Magazin erscheint zehn Mal im Jahr und kostet pro Ausgabe 24,90 Euro. 96 Prozent der impulse-Leser sind Unternehmer und Entscheider. Nach zwei Verlustjahren gelang impulse 2016 eine schwarze Null, das Geschäftsergebnis konnte seither Jahr für Jahr verbessert werden; auch für 2019 werden schwarze Zahlen erwartet. Das Team, das nach dem Management-Buy-out 2013 mit 20 Köpfen startete, besteht inzwischen aus mehr als 50 Mitarbeitern. Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle.