

March



es!



IMPULSE
RATE CARD

2025

IMPULSE

TARGET GROUP / READERS

VERY HIGH-EARNING DECISION-MAKERS impulse readers are high-earning professionals with an average age of 51 and a net monthly income of €7,251. But where does this data come from? We know exactly who our readers are—what industries they work in, the size of their companies, and the positions they hold. Most are managing directors of small to medium-sized enterprises (SMEs). By combining data on company size, industry, and employee numbers, we calculate their average earnings using the „GmbH Managing Director Compensation“ study by BBE Media. This audience is extremely attractive to advertisers. Why? Because entrepreneurs don't just invest in their businesses—they also value quality in their personal lives. From lifestyle products to luxury goods, they are both business-to-business (B2B) and business-to-consumer (B2C) buyers rolled into one.



Who is reading impulse?

17 %

WOMEN

&

83 %

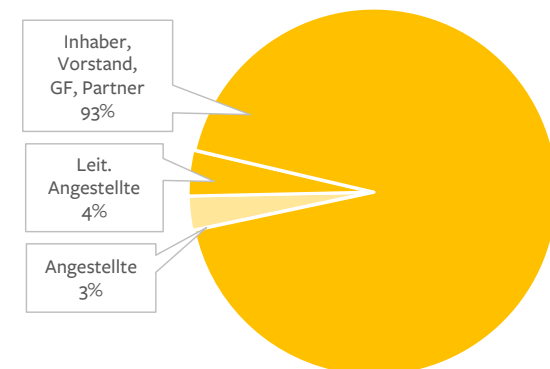
MEN

Ø NET MONTHLY INCOME

7.251 €

97 %

OWNER, MANAGING DIRECTOR
AND PARTNER



01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES

04
SIZES

05
PRICES

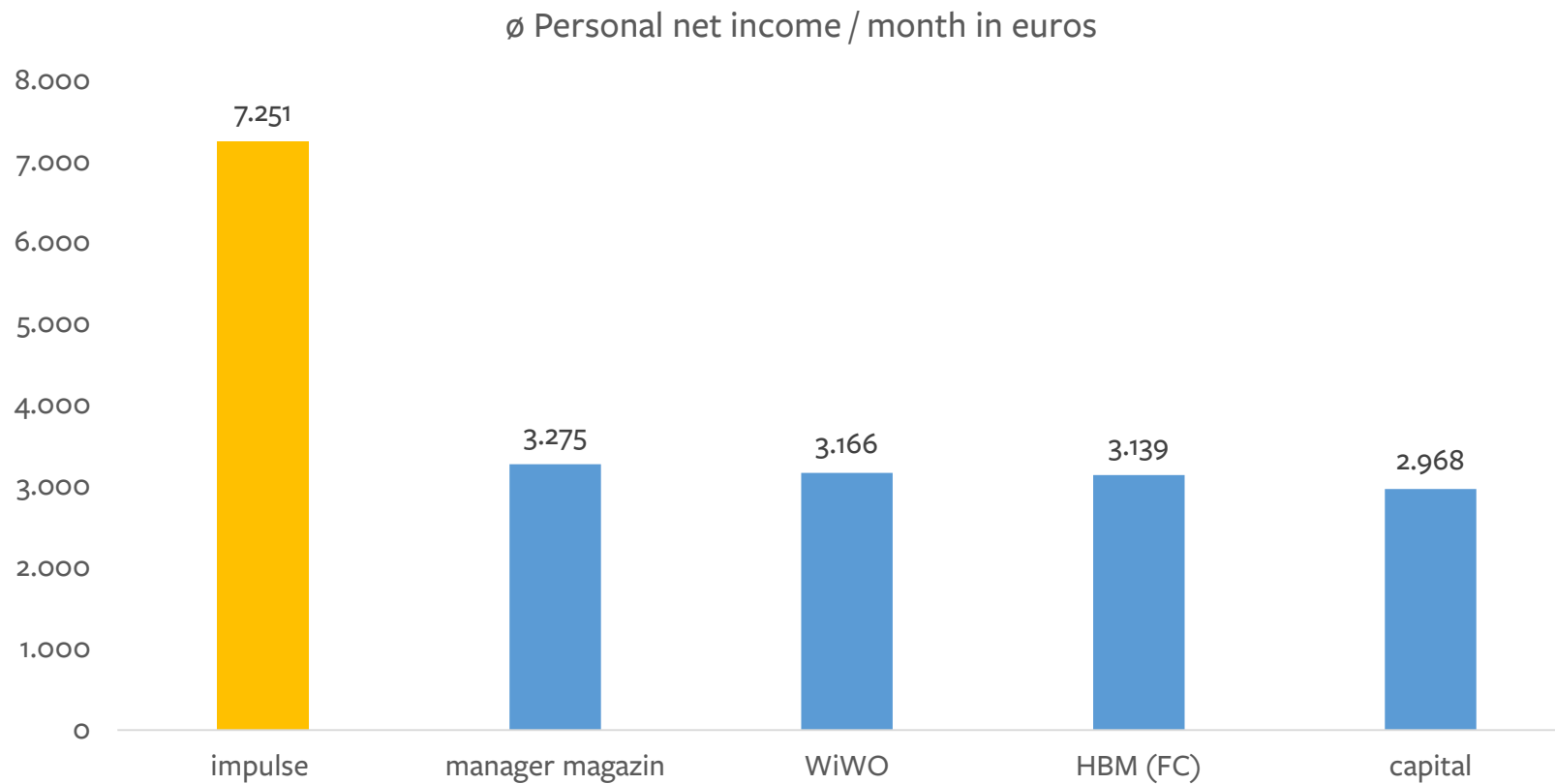
06
ADVERTORIAL

07
CONTACT

IMPULSE

COMPARISON OF INCOME

Comparison of personal net income / month of readers of selected magazines.
Sources: impulse's own customer data analysis, others: ma 2022



01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES

04
SIZES

05
PRICES

06
ADVERTORIAL

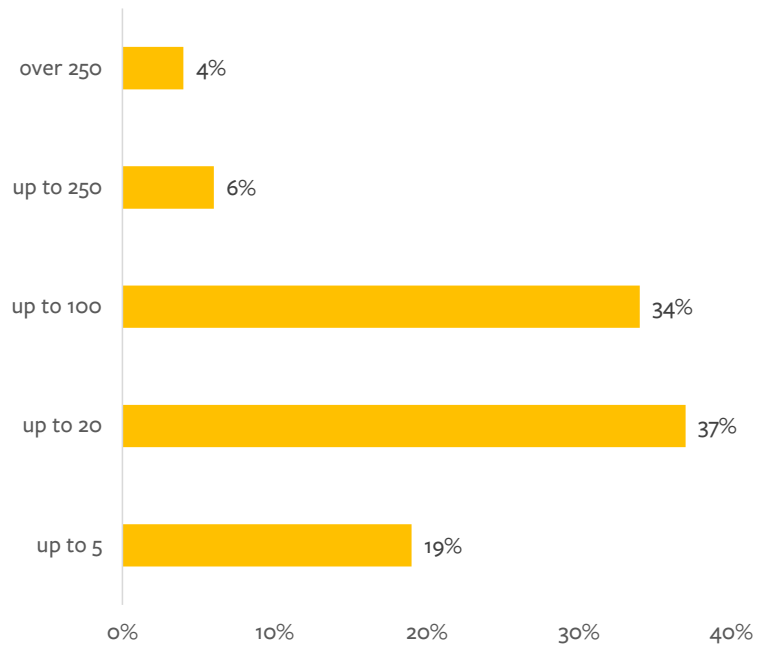
07
CONTACT

IMPULSE

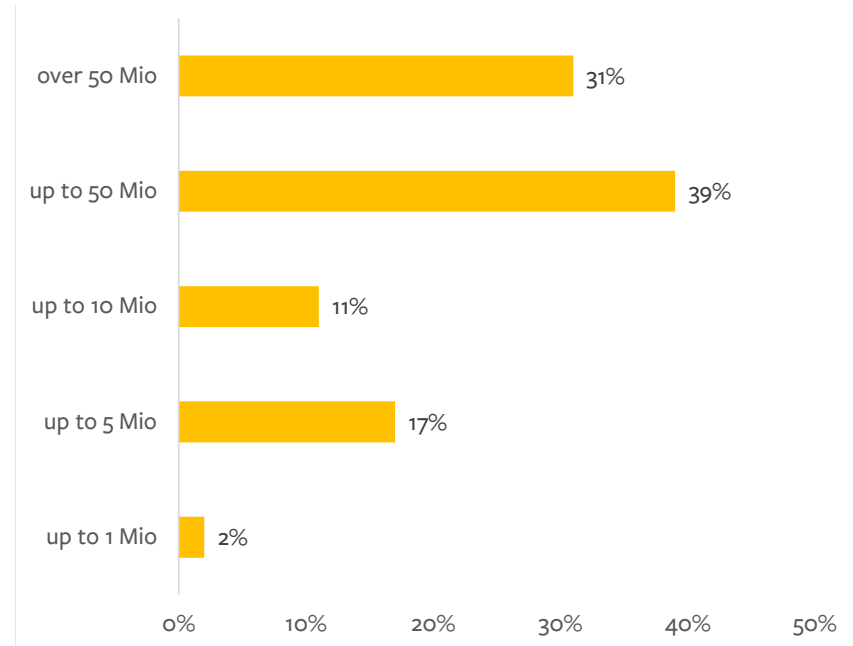
THE GERMAN MITTELSTANDS-BRAND

COMPANY SIZES The numbers speak for themselves: impulse is the go-to medium for SMEs, the backbone of the German economy. A full 96% of our readers work in small and medium-sized enterprises, as defined by the European Commission. The remaining 4% are in large companies. What's more, medium-sized companies with turnover exceeding €10 million and large companies with turnover over €50 million are represented at an above-average rate. Together, they make up 70% of Impulse's readership, showcasing the magazine's strong reach among leaders in established and growing businesses.

NUMBER OF EMPLOYEES



ANNUAL REVENUE



01

TARGET GROUP

02

MARKET
COMPARISON

03

DEADLINES

04

SIZES

05

PRICES

06

ADVERTORIAL

07

CONTACT

IMPULSE

ISSUES 2025

Month	Issue-No.	Date of publication	Advert closing date	Deadline printing files	Delivery Ad Specials
February	30.01.2025	10.01.2025	15.01.2025	17.01.2025	13.01.2023
March	27.02.2025	07.02.2025	12.02.2025	14.02.2025	10.02.2023
April	27.03.2025	07.03.2025	12.03.2025	14.03.2025	17.03.2023
May	24.04.2025	04.04.2025	08.04.2025	11.04.2025	14.04.2023
June	28.05.2025	09.05.2025	14.05.2025	16.05.2025	12.05.2023
July	26.06.2025	06.06.2025	11.06.2025	13.06.2025	16.06.2023
August	31.07.2025	03.07.2025	10.07.2025	15.07.2025	11.07.2023
September	28.08.2025	08.08.2025	13.08.2025	15.08.2025	18.08.2023
October	25.09.2025	05.09.2025	10.09.2025	12.09.2025	15.09.2023
November	30.10.2025	10.10.2025	15.10.2025	17.10.2025	13.10.2023
December	27.11.2025	07.11.2025	12.11.2025	14.11.2025	17.11.2023
January	11.12.2025	13.11.2025	20.11.2025	25.11.2025	21.11.2023

* editorial changes reserved. booking deadline is also the date of withdrawal.

Topics featured in the magazine and an updated overview can be found here: www.impulse.de/mediadaten
The exact topics will be finalized three months before the publication date.

You will receive further news via our monthly newsletter: www.impulse.de/mediadaten

01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES

04
SIZES

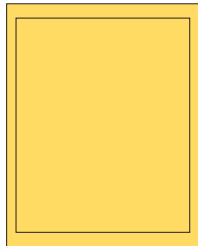
05
PRICES

06
ADVERTORIAL

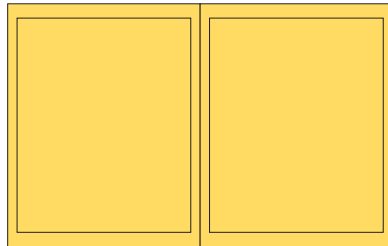
07
CONTACT

IMPULSE

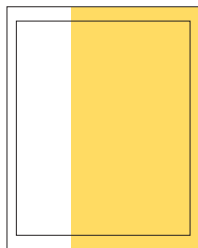
ADVERTISING FORMATS



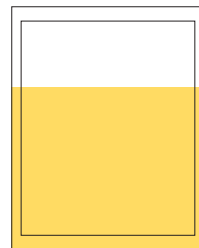
1/1 page bleed
210 x 265 mm



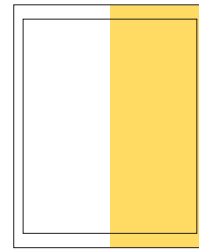
2/1 page
420 x 265 mm



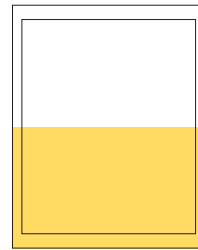
2/3 p. high bleed.
133 x 265 mm



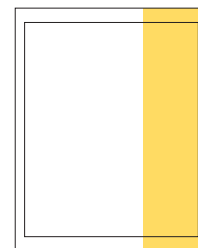
2/3 p. wide bleed
210 x 176 mm



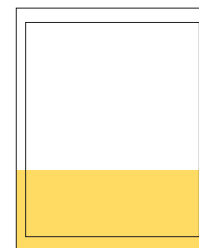
1/2 p. high bleed
102 x 265 mm



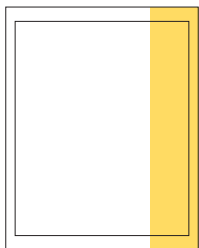
1/2 p. wide bleed
210 x 132 mm



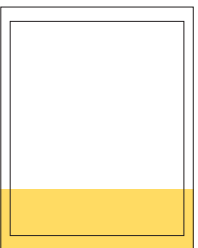
1/3 p. high bleed
73 x 265 mm



1/3 p. wide bleed
210 x 87 mm



1/4 p. high bleed
53 x 265 mm



1/4 p. wide bleed
210 x 63 mm

SIDE SIZE 210 x 265 mm

Type Area Formats: Available upon request

Trimming edge: 3 mm at the top and bottom, 5 mm on the inner and outer edges

Live Matter Safety Margin: At least 5 mm from the trimming edge. Illustrations are not binding for the ad placement

Printing Color Profile: ISOcoated v2_300%

For detailed specifications, please refer to www.eci.org.

The color profile can be downloaded [via this Link](#)

File Format: Please provide files in PDF/X-3 standard.
at anzeigen@impulse.de

01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES

04
SIZES

05
PRICES

06
ADVERTORIAL

07
CONTACT

IMPULSE

ADVERTISING PRICES AND DISCOUNTS

Prices in Euro : bw or 4c-

Format and Placement

1/1 page (inner)	12.900
1/1 page (inside front cover)	15.300
1/1 page (inside back cover)	14.700
1/1 page (outside back cover)	15.700
1/1 page (1st left-hand ad page after OpenSpread)	15.000
2/3 page	8.600
1/2 page	8.000
1/3 page	5.400
1/3 page (next to Editorial oder Content)	6.450
1/4 page quer	3.600

Format Double Page

2/1 page (inside front cover + page 3)	33.200
2/1 page (double page before Contents)	32.200
2/1 page (inner)	25.800

All discounts apply per advertiser and closing year

Mengenstaffel

from	3 Seiten	4 %
from	4 Seiten	5 %
from	6 Seiten	8 %
from	8 Seiten	10 %
from	10 Seiten	12 %
from	12 Seiten	15 %

Copy Price: 948 Euro (as of Nov 2024)

Average Distributed Circulation: 4,000 copies

All advertisements in the magazine are directly linked to customer websites through the Impulse App.

Intermediary Discount (AE): 15% (excluding technical costs)

All discounts apply per advertiser and closing year.

01

TARGET GROUP

02

MARKET
COMPARISON

03

DEADLINES

04

SIZES

05

PRICES

06

ADVERTORIAL

07

CONTACT

IMPULSE ADVERTORIALS

CREATIVE, INFORMATIVE AND EMOTIONAL: We create customized advertorials designed to resonate with your target audience. Your products and services are presented in a unique and engaging layout, tailored specifically to your needs. Our tailor-made texts effectively convey your brand message, while sparking interest and evoking emotions. The entire production process is carried out in close collaboration with you, ensuring your vision is fully realized. Whether you prefer to use existing photo material or require a bespoke photoshoot, we'll work according to your wishes to deliver the perfect result.

ANZEIGE

Was kann ich tun, um die Umweltbelastung zu verringern?

Die Arktis erwärmt sich doppelt so schnell wie der Rest der Erde. Durch das Schmelzen des Permafrosts werden riesige Mengen Treibhausgase in die Atmosphäre freigesetzt, die die globale Erwärmung in einem zunehmend alarmierenden Kreislauf beschleunigen.

Professoren Katay Walter-Anthony ist Arktis- und National Geographic Forscherin. Ihre Studien haben gezeigt, dass die arktischen Seen fünfmal mehr Methan ausstoßen als bisher angenommen. Sie erklärt: „Die Arktis schmilzt buchstäblich vor unseren Augen und was in der Arktis passiert, beeinflusst nicht nur die Arktis. Das hat Auswirkungen auf den gesamten Planeten.“ Ein düsteres Bild, was sich hier abzeichnet. Die Wissenschaftlerin betont jedoch, dass es Wege gibt, Umweltbelastungen zu minimieren. „Wärme zerstört den Permafrost. Aber durch die Heat-Free Technology von Epson wird der Stromverbrauch gesenkt, es werden weniger Treibhausgase freigesetzt und das Abtauen des Permafrostbodens wird verlangsamt.“



© Jasper Gibson



© Jasper Gibson

„Die Arktis schmilzt buchstäblich vor unseren Augen und was in der Arktis passiert, beeinflusst nicht nur die Arktis. Es hat Auswirkungen auf den gesamten Planeten.“

Walter-Anthony nutzt die innovativen Tintenstrahldrucker von Epson, um Kopien von Karten und Daten ihrer Forschung zu drucken. Sie arbeiten ohne eine Aufwärmphase und sind so energieeffizienter. Durch die **Heat-Free Technology** wird bis zu 50 Prozent weniger Strom im Vergleich zu herkömmlichen Laserdruckern verbraucht. Neben einem geringeren Stromverbrauch ist auch ihr Betrieb günstiger.

Die Umweltbelastung durch die Herstellung und das Recycling von Komponenten wird ebenfalls reduziert, da durch die **Heat-Free-Technology** weniger Verbrauchsmaterialien und Teile benötigt werden, die ausgetauscht werden müssen.

Walter-Anthony erklärt: „Unsere Entscheidungen bei der Arbeit und privat spielen eine wichtige Rolle. Und wenn Unternehmen intelligente Entscheidungen über verwendete Technologien treffen, wirkt sich dies auch positiv auf unsere Umwelt aus.“

Wenn Sie mehr über Walter-Anthonys Suche nach Antworten auf den Klimawandel und darüber erfahren möchten, wie Ihr Unternehmen durch einen Wechsel zur **Heat-Free Technology** von Epson etwas verändern kann, besuchen Sie www.epson.de/heat-free

*Weitere Informationen finden Sie unter www.epson.de/heat-free.



**ERDERWÄRMUNG
STOPPEN – JETZT!**



EXCEED YOUR VISION

Advertorials are advertising pages or sections and must be clearly labeled as advertisements.

EXPENSES

Advertorials are billed at the applicable page rate and are included in the annual account statement. If layout assistance is needed, we are happy to support you. A separate charge will apply for typesetting costs.

Price example for a full page advertorial:

1/1 page: 12.900,- Euro (discount and AE-eligible)

Layout costs: 1.000,- Euro (not discountable or AE-eligible)

Total amount: 13.900,- Euro (plus VAT)

CREATION COSTS

(incl. concept, text and layout,
excl. image rights and photo productions)

2/1 page	3.500,-
1/1 page	2.500,-
1/2 page	2.000,-
timing:	4 weeks before closing

LAYOUT COSTS

(Delivery of all raw material)

2/1 page	2.0500,-
1/1 page	1.400,-
1/2 page	700,-
timing:	3 weeks before closing

01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES

04
SIZES

05
PRICES

06
ADVERTORIAL

07
CONTACT

IMPULSE CONTACT



Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg
CEO:
Dr. Nikolaus Förster

SALES MANAGER

Print und Online

Peter Schmidt-Dahlberg

schmidt-dahlberg.peter@impulse.de

+49 151-5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGER

Online and Special

Cathleen Kliche

kliche.cathleen@impulse.de

+49 171 972 3727

ONLINE-ADVERTISING

Business Advertising GmbH

Tersteegenstrae 30

40474 Düsseldorf

+49-211-179347-50

werbung@businessad.de

ORDER PLACEMENT

media@impulse.de

PRINTING MATERIAL

anzeigen@impulse.de

Frequency of publication

12 x per year

First day of sale

Last Thursday of the month

Annual price

948 Euro / year (Nov 2024)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, wird 2% Skonto gewährt (gilt nur für Print-Anzeigen), es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt, Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten) oder unter [pz-online.de](https://www.pz-online.de).



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

01
TARGET GROUP

02
MARKET
COMPARISON

03
DEADLINES


04
SIZES

05
PRICES

06
ADVERTORIAL

07
CONTACT

DANK

 impulse.de
impulse.de/ueber-uns

 impulse.de/shop

 impulse.de/akademie

 kreative-zerstoerer.de

 facebook.com/impulse

 twitter.com/impulse_inside

 impulse.de/youtube

 impulse.de/xing

 impulse.de/linkedin

 impulse.de/browserapp