

Markt



es!



IMPULSE
MARKENPROFIL UND MEDIADATEN

2025

IMPULSE DIE MITTELSTANDS-MARKE



Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für **Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte**. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den **Mehrwert unseres Premiumangebots** zu schätzen wissen.

Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „**Mach es!**“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für **individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen**.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei Impulse schätzen wir ihre **Innovationskraft** und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als **Impulsgeber** der Wirtschaft in den Fokus rücken!



01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE MITTELSTAND IN ZAHLEN

KMU bilden die Stütze der deutschen Wirtschaft. Dazu zählen auch die vielen Hidden Champions als Innovationstreiber auf dem Weltmarkt.



99,3 %

ALLER UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND SIND KMU

1.573

HIDDEN CHAMPIONS KOMMEN AUS DEUTSCHLAND



2,5 Bill. €

UMSATZ ERWIRTSCHAFTEN KMU IN DEUTSCHLAND

Quelle: deStatis 2023 und IVW/ Simon (2021)

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE EINKOMMENSSTARKE LESERSCHAFT

impulse-Leser sind im Schnitt **51 Jahre alt** und **verdienen 7.215 Euro netto im Monat**. Sie **investieren** in ihre Firma, legen Geld an und umgeben sich auch privat gerne mit **Lifestyle- oder Luxusgütern**. Sie sind **sehr gut verdienende Entscheider** und damit zugleich **B2B- und B2C-Zielgruppe**.



Ø NETTO-MONATSEINKOMMEN

7.215 €

83 %

MÄNNER

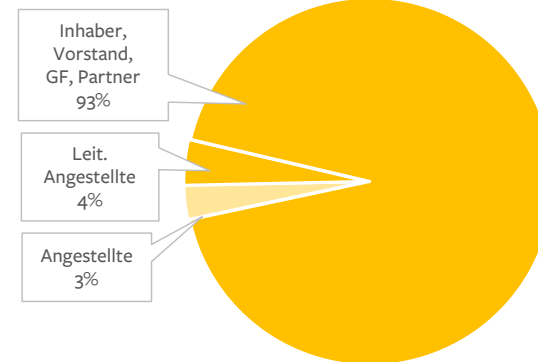
17 %

FRAUEN



97 %

ENTSCHEIDER, CHEFS, CHEFINNEN



Zum Vergleich:

Nur 56% der Leser* von anderen **Wirtschaftstiteln** sind Inhaber, Geschäftsführerinnen, Leit. Angestellte

Quelle: *AWA 2023 bei brandeins, Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

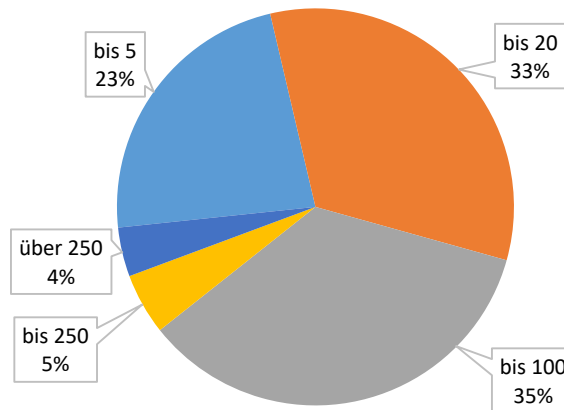
10

KONTAKT

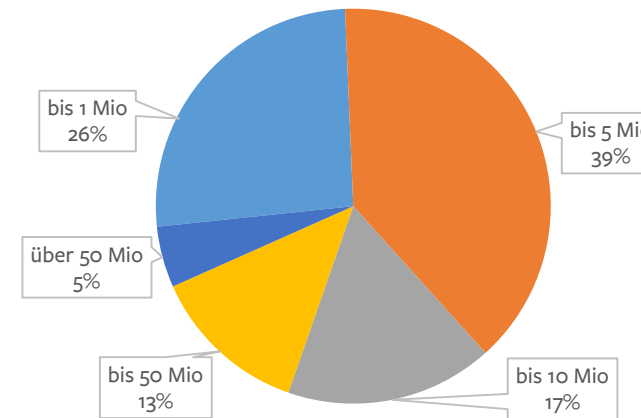
IMPULSE VIELSEITIGE UNTERNEHMEN

FIRMENGRÖSSEN: 96 % der Leser arbeiten in KMU und 95 Prozent der Unternehmen haben einen Jahresumsatz bis 50 Mio Euro

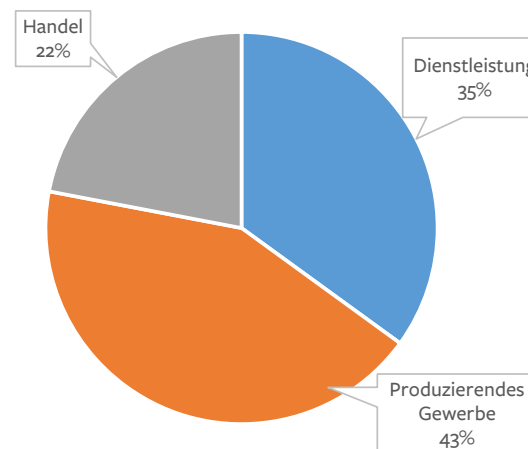
ANZAHL DER MITARBEITER



JAHRESUMSATZ



BRANCHEN-VERTEILUNG



01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE BEGEISTERTE CHEFS UND CHEFINNEN



„Der Austausch mit den anderen impulse-Mitgliedern erweitert meinen Horizont und bietet mir Denkanstöße, die ich in meinem Unternehmen umsetzen kann. Aus dem Magazin und den Newslettern nehme ich wertvolle Ideen aus der Praxis mit, die mich motivieren, meine Mitarbeiterführung zu verbessern.“

Martin Alders,
Geschäftsführer von ALDERS electronic



„Die praxisnahen Themen von impulse treffen genau den Puls der Zeit: Ich finde immer etwas, das ich im eigenen Unternehmen umsetzen kann. Gerade im Bereich Personal gibt es viele Anregungen, die uns weitergebracht haben.“

Julia Suhren,
Geschäftsführerin SUHREN Office- & IT Solutions



„Ich bin nun seit über fünf Jahren Mitglied. Die Newsletter und das Magazin geben mir regelmäßig wertvolle Denkanstöße und das Angebot ist einfach total rund. Es ist wirklich für jeden was dabei, ob man nun praxisnahe Informationen und Tipps oder den Austausch mit anderen Unternehmern über das Netzwerk sucht.“

Matthias Ludwigs,
Chef-Pâtissier und Mitinhaber Törtchen Törtchen OHG



„Was impulse für mich ausmacht, ist dieser Spirit, dieses Praktische und Lebensnahe, das dauerhaft spürbar ist. Im impulse-Netzwerk geht es nicht nur um das übliche ‚schneller, höher, weiter‘, sondern um einen ehrlichen Austausch, bei dem auch sensible Themen und Probleme zur Sprache kommen können.“

Miriam Schnell,
Geschäftsinhaberin Brautsalon Lecher

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

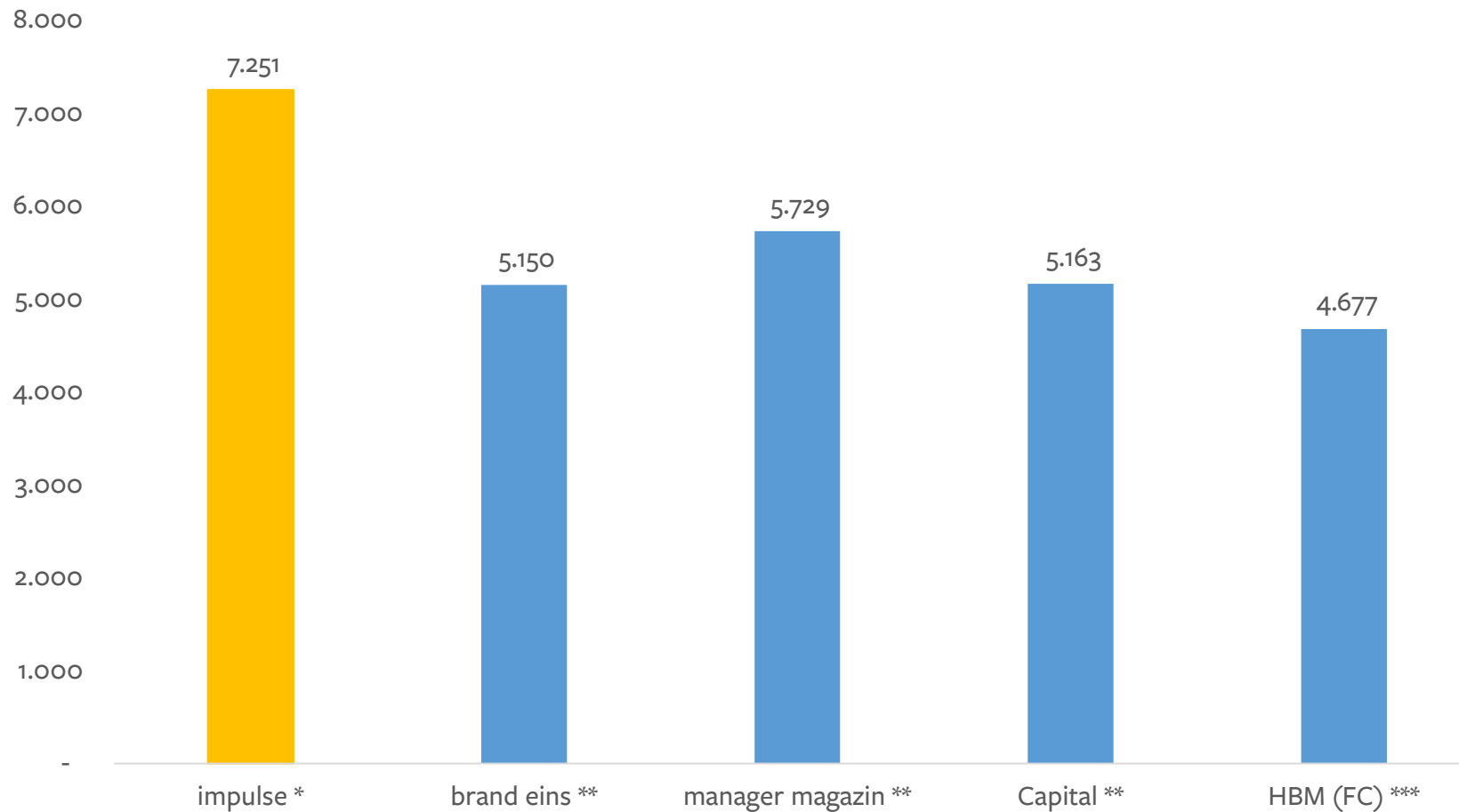
08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE EINKOMMENSTÄRKSTE LESERSCHAFT

impulse Leser verfügen über das **höchste monatliche Netto-Einkommen** bei den Wirtschaftsmedien.



* impulse eigene Kundendatenanalyse des persönlichen monatlichen Netto-Einkommens

** HHNE AWA 2023; Basis: LpA; *** ma 2023 Pressemedien

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

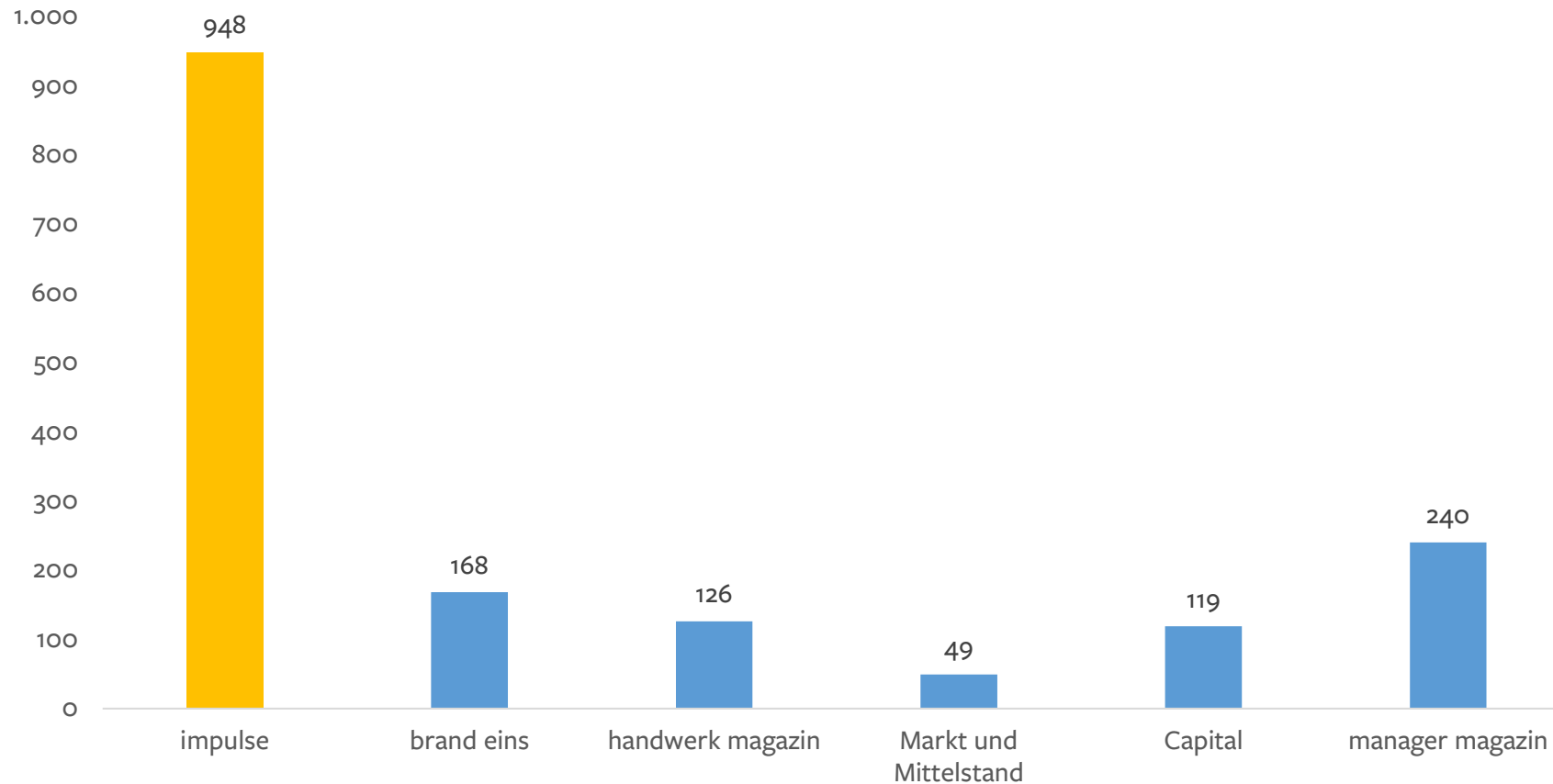
08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE ZAHLUNGSBEREITE LESERSCHAFT

Der Preisvergleich der Jahresbeiträge zeigt, impulse Leser sind bereit, in ein hochwertiges Produkt zu investieren und bezahlen ein Vielfaches für eine impulse-Mitgliedschaft im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmedien.



01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

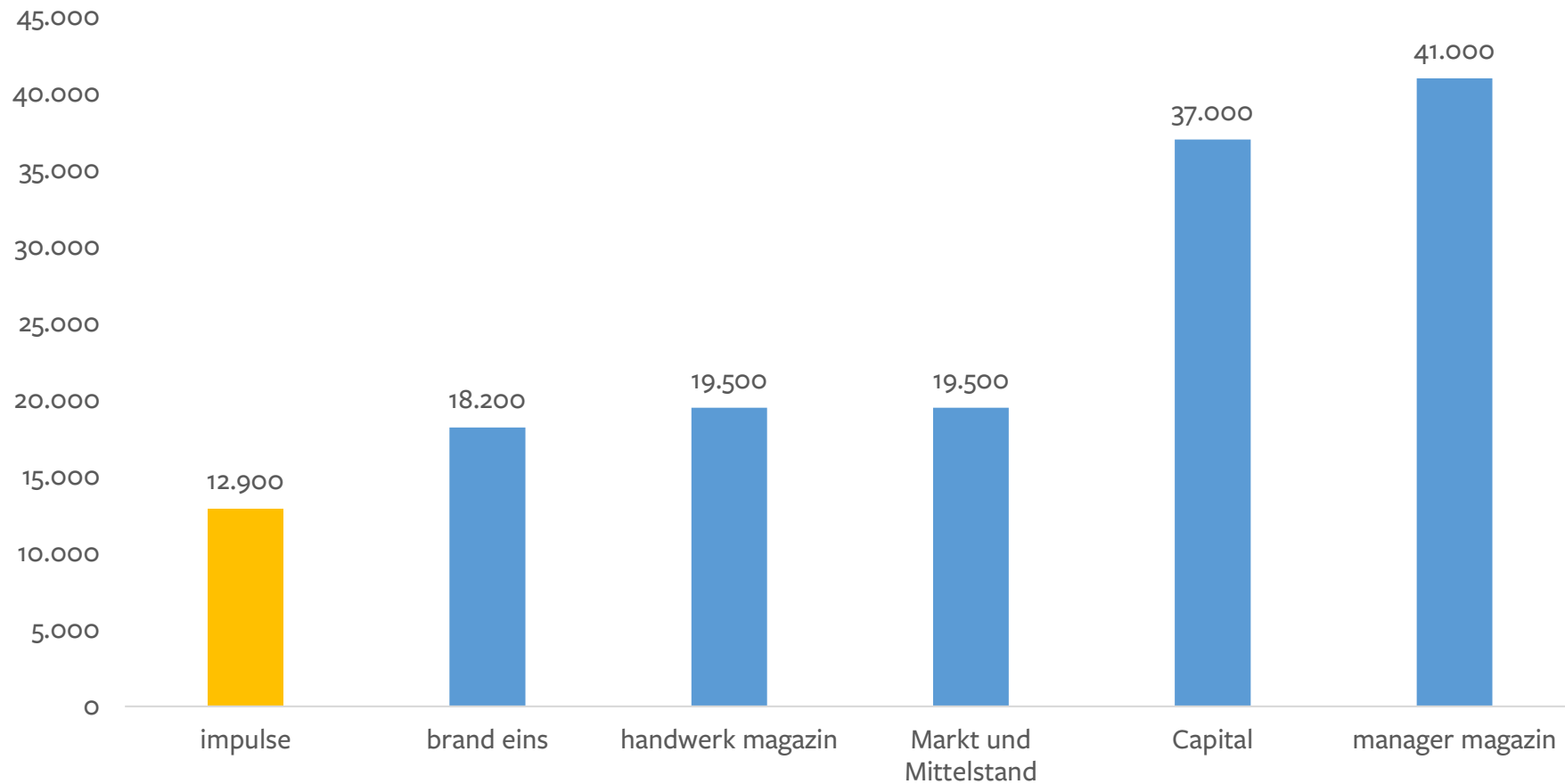
08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE ATTRAKTIVER SEITENPREIS

impulse bietet ein **hochwertiges Werbeumfeld** zu einem **fairen Preis**.



01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE MAGAZIN

Der deutsche Mittelstand schätzt trotz Zunahme digitaler Kanäle nach wie vor Papier. Bewusst nutzt der impulse-Verlag für seine Magazine seit dem Neustart 2013 hochwertigeres Papier, um die Qualität der Inhalte auch über die Haptik zu vermitteln. Für deutsche Unternehmer:innen gilt nach wie vor der Slogan „Print lebt!“



01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE KIOSK-AUSGABE KOMPAKT



GEBÜNDELTES WISSEN impulse kompakt ist das Praxismagazin für Mittelständlerinnen und Mittelständler, Selbstständige und Gründer, die weiter wachsen wollen. Das Sonderheft, das die besten impulse-Recherchen zu einem Thema bündelt und sie um weitere Texte ergänzt, erscheint zwei Mal im Jahr. Alle Abonnenten und ausgewählte Verbandsmitglieder erhalten das Magazin, zudem wird es am Kiosk verkauft.



Umfang: 88 Seiten

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

Copy-Preis: 14,90 Euro

Auflage: 15.000 (Druckauflage)

Lieferung an impulse- und Verbandsmitglieder, Kiosk-Verkauf für 3 Monate

Zusatzeffekt für Anzeigenkunden: höhere Reichweite

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE TERMINE 2025

Erscheinungs-Monat	Erscheinungstag / EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen bis:	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Ad Specials bis:
Februar	30.01.2025	10.01.2025	15.01.2025	17.01.2025
März	27.02.2025	07.02.2025	12.02.2025	14.02.2025
April	27.03.2025	07.03.2025	12.03.2025	14.03.2025
Mai	24.04.2025	04.04.2025	08.04.2025	11.04.2025
Juni	28.05.2025	09.05.2025	14.05.2025	16.05.2025
Juli	26.06.2025	06.06.2025	11.06.2025	13.06.2025
August (Kiosk)	31.07.2025	03.07.2025	10.07.2025	15.07.2025
September	28.08.2025	08.08.2025	13.08.2025	15.08.2025
Oktober	25.09.2025	05.09.2025	10.09.2025	12.09.2025
November	30.10.2025	10.10.2025	15.10.2025	17.10.2025
Dezember	27.11.2025	07.11.2025	12.11.2025	14.11.2025
Januar (Kiosk)	11.12.2025	13.11.2025	20.11.2025	25.11.2025

Die Themen der Magazine werden in der Regel 3 Monate vor EVT festgelegt.

Eine Übersicht der jeweiligen Ausgaben finden Sie hier: www.impulse.de/mediadaten

Sie suchen ein spezielles Themenumfeld? Sprechen Sie uns gerne an!

Anzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Rücktrittstermin. Für Umschlagseiten gilt ein um 7 Tage vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin.

Weitere Neuigkeiten erhalten Sie über unseren monatlichen Newsletter: www.impulse.de/mediadaten

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE ANZEIGENPREISE 2025

Anzeigenpreis: Farb-/sw-Anzeigen

Formate auf Einzelseiten

1/1 Seite (Innenteil)	12.900
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	15.300
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	14.700
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	15.700
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	15.000
2/3 Seite	8.600
1/2 Seite	8.000
1/3 Seite	5.400
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	6.450
1/4 Seite quer	3.600

Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	33.200
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	32.200
2/1 Seite (Innenteil)	25.800

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr

Mengenstaffel

ab	3 Seiten	4 %
ab	4 Seiten	5 %
ab	6 Seiten	8 %
ab	8 Seiten	10 %
ab	10 Seiten	12 %
ab	12 Seiten	15 %

Alle Anzeigen werden in der impulse-App direkt auf die Kundenwebseiten verlinkt.

Mittlervergütung (AE) 15%, (ausgenommen technische Kosten)

Alle Rabatte gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE RABATTIERTE KMU-PREISE

MIT WERBUNG WACHSEN Wer mit Anzeigen Unternehmer erreichen will, dem bietet impulse eine hervorragende Plattform. „Auch kleinere Firmen sollen in der Lage sein, über Anzeigen in impulse andere Unternehmer zu erreichen und zu wachsen“, sagt impulse-Herausgeber Nikolaus Förster. Maßstab für die Preise ist die KMU-Definition der Europäischen Kommission.

KMU-Preise nach Unternehmensgröße: Farb-/sw-Anzeigen

Formate	Kleinst- unternehmen	Kleine Unternehmen	Mittlere Unternehmen
	(0 bis 9 Mitarbeiter) 40% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(10 bis 49 Mitarbeiter) 20% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(50 bis 249 Mitarbeiter) 10% Rabatt auf den regulären Seitenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	7.740 €	10.320 €	11.610 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	9.180 €	12.240 €	13.770 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	8.820 €	11.760 €	13.230 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	9.420 €	12.560 €	14.130 €
2/3 Seite	5.160 €	6.880 €	7.740 €
1/2 Seite	4.800 €	6.400 €	7.200 €
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	3.870 €	5.160 €	5.805 €
1/3 Seite	3.240 €	4.320 €	4.860 €
1/4 Seite quer	2.160 €	2.880 €	3.240 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. AE-fähig.

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

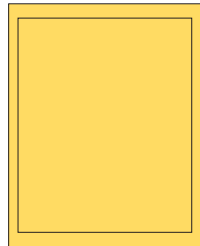
07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

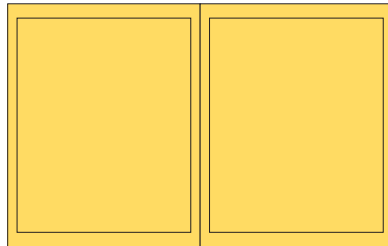
09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

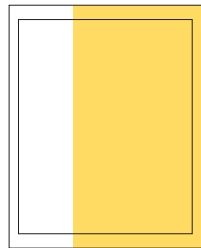
IMPULSE ANZEIGENFORMATE



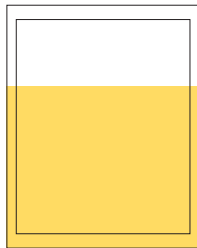
1/1 Seite
210 x 265 mm



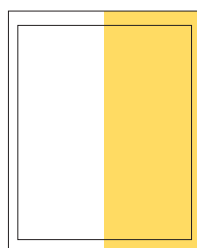
2/1 Seite
420 x 265 mm



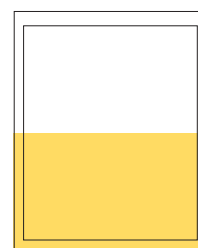
2/3 Seite hoch
133 x 265 mm



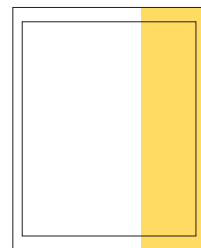
2/3 Seite quer
210 x 176 mm



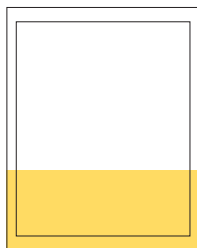
1/2 Seite hoch
102 x 265 mm



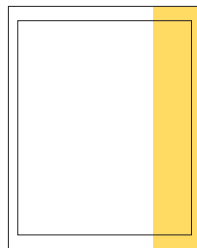
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



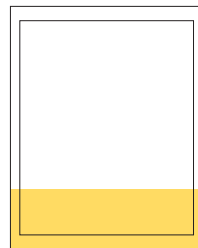
1/3 Seite hoch
73 x 265 mm



1/3 Seite quer
210 x 87 mm



1/4 Seite hoch
53 x 265 mm



1/4 Seite quer
210 x 63 mm

SEITENMASS 210 x 265 mm

Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm,
rechts und links je 5 mm.

Zusätzliche **Bundzugabe 5 mm** (wichtig für anschnittgefährdete Text- und Bildelemente).

Sonderformate, Vorzugplatzierungen und Satzspiegelformat auf Anfrage. Abbildungen sind für Platzierungen nicht maßgebend. Klebebindung, Bogenoffset

Druckfarbprofil: ISOcoated v2_300%

Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org

Download [über diesen Link](#)

Dateiformat ausschließlich im PDF/X-3-Standard.

Anlieferung der Druckunterlagen als Datei oder als Download-Link an:

anzeigen@impulse.de

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE PRINT-ADVERTORIAL

KREATIV, INFORMATIV UND EMOTIONAL Je nach Bedarf konzipieren wir für Sie zielgruppengerechte Advertorials. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in einem individuellen Layout optimal in Szene gesetzt. Maßgeschneiderte Texte transportieren Ihre Markenbotschaft und wecken Emotionen. Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Je nach Wunsch arbeiten wir mit vorhandenem Fotomaterial oder organisieren ein individuelles Shooting.



Qualitätsversprechen „Made in Germany“

Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland



Fast jeder, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie: die **isla® Pastillen** von Engelhard. Eher weniger bekannt ist, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vordenker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsbeschwerden, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts: Isländisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Etablierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Aufmerksamkeits- und Verdauungsstörungen wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahrsten Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosur®, Sinolpan®** und **Valgastin®**.

In all den Jahren blieb Engelhard dem Qualitätsversprechen „Made in Germany“ treu. Mit der

Eröffnung des neuen Produktionsgebüdes am 16.05.2023 im hessischen Niederdorfelden bekennt sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschland. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten“, sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen. „Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden.“ Fazit: Mit den Neubauten in Niederdorfelden wird ein starkes Statement gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität „Made in Germany“. Made by Engelhard.



Seit 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschichte des Familienunternehmens.



Die Erfindung der Isländisch Moos Pasta® gegen Halsbeschwerden markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Advertorials sind Anzeigenseiten oder -strecken und müssen deshalb als Anzeige gekennzeichnet werden.

KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Seitenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf mit dem Layout. Dafür berechnen wir die Setzkosten.

Preisbeispiel für ein ganzseitiges Advertorial:

1/1 Seite: 12.200 Euro (rabatt und AE-fähig)
 Setzkosten: 1.400 Euro (nicht rabatt oder AE-fähig)
 Gesamtsumme: 13.600 Euro (zzgl. MwSt.)

KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite	3.500
1/1 Seite	2.500
1/2 Seite	2.000
Timing:	4 Wochen vor DU

SETZKOSTEN

(Anlieferung aller Rohdaten)

2/1 Seite	2.000
1/1 Seite	1.400
1/2 Seite	700
Timing:	3 Wochen vor DU

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE SONDERFORMATE



FLYING PAGE: 4x 1/2 Seite plus U4



ZANGENBANDEROLE in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige



COVER AD plus U2

AUFFALLEN Über *impulse* lassen sich Unternehmerinnen und Entscheider ohne Streuverluste erreichen. Neben klassischen Anzeigen sind auch Sonderformate möglich: von Titel-Banderolen, -Flappen und Umheftern bis zu unabhängigen Dossiers – mit jeweils einem exklusiven Anzeigenpartner.



01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE AD SPECIALS

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft verpackt werden. Preise auf Anfrage.		Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite), die zusätzlich gebucht werden muss, aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen oder Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
Grundpreis*	bis 30 g	4.900,-	bis 10 g	2.990,-	4 Seiten	5.990,-
	bis 50 g	5.400,-	bis 20 g	3.500,-	8 Seiten	6.490,-
	höhere Gewichte auf Anfrage		bis 30 g	3.900,-	12 Seiten	6.990,-
					16 Seiten	7.250,-
	Sonderformate auf Anfrage				Beihefter mit aufgeklebtem Element auf Anfrage	
Auftrags-/ Rücktritts termine	Der Auftrag wird für den Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Vor Auftragserteilung müssen Muster vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare an die Anzeigenabteilung (Adresse siehe Kontakt). Erst nach Freigabe durch den Verlag kann eine verbindliche Buchung erfolgen.					
Belegung	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 4%		Gesamtauflage plus Trägeranzeige (1/1 Seite)		Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 2 %	

Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach Vereinbarung möglich. Die Übernahme von Beilagen und Beihefter in die impulse e-Paper Ausgabe erfolgt kostenfrei.

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 255 mm	Mindestformat: 55 mm x 90 mm Höchstformat: 148 mm x 210 mm Stand des Beiklebers: mindestens 3 bis 6 cm vom Bund, sonst 2 cm von allen weiteren Seiten entfernt	Mindestformat: 105 x 148 mm (b x h) Höchstformat: 210 x 265 mm (Heftformat) Beschnittzugaben: 4 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.
Papiergewicht	2-seitige Beilage: min. 115 g/qm 4-seitige Beilage: min. 100 g/qm 6-seitige Beilage: min. 100 g/qm umfangreichere: min. 60 g/qm	Postkarten: min. 135g/qm andere Drucksachen: nach Absprache maximale Dicke: 2 mm	4-seitige Beihefter: 80 – 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 – 150 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 – 135 g/qm 16-seitige Beihefter: 50 – 100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinanderliegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mindestens in 10-Punkt-Versalien). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Sattler Premium Print GmbH, Carl-Zeiss-Str. 4, 32549 Bad Oeynhausen. Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 9.00–16.00 Uhr Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.		

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.



NEUE IMPULSE



Retrospektive Meetings

So kann Ihr Team sich gemeinsam verbessern

Retrospektive Meetings helfen, die Zusammenarbeit im Team zu verbessern. Wie Sie die Meetings vorbereiten, welche Methoden es gibt und mit welchen Tipps Retrospektiven garantiert zum Erfolg werden.



++ Betriebsaufspaltung

Wie Sie Immobilien an Ihre Firma vermieten – und damit Geld verdienen

Den Neubau des Firmengebäudes nutzte Unternehmer Thomas Jaeger, um mit einer Betriebsaufspaltung fürs Alter vorzusorgen. Dieser Schritt sollte aber gut geplant sein. Darauf müssen Sie achten.



Befristeter Arbeitsvertrag

Vertrag läuft aus? So vermeiden Sie Fehler in dieser heiklen Phase

Läuft ein befristeter Arbeitsvertrag aus, müssen sich Arbeitgeber fragen: verlängern oder nicht verlängern? Dabei kann einiges schiefgehen – und dann droht rechtlicher Ärger. Worauf Sie achten sollten.

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

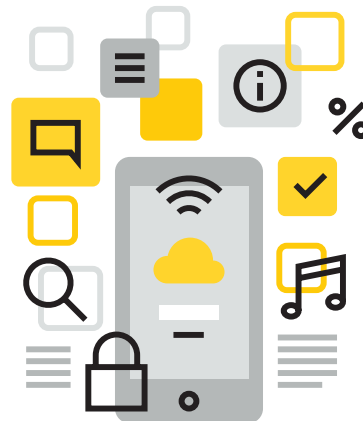
IMPULSE WEBSITE TRAFFIC

Stand Okt 2024

680.865
PAGE IMPRESSIONS (IVW)

50.000
NEWSLETTER KONTAKTE

55.000
SOCIAL-MEDIA-FANS



444.589
VISITS (IVW)

350.000
NUTZER (matomo)

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHIEDER

→ INHABER

→ GESCHÄFTSFÜHRER

→ VORSTÄNDE

→ FÜHRUNGSKRÄFTE

→ SELBSTSTÄNDIGE

→ GRÜNDER

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE DIGITALE NUTZUNG

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	44	89
Frauen	56	110
Alter		
20-29 Jahre	19	144
30-39 Jahre	26	169
40-49 Jahre	18	128
50 Jahre und älter	31	95
Jetziger Beruf		
Entscheider*	17	129
HHNE		
3.000 Euro und mehr	60	121
4.000 Euro und mehr	70	138

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
 ** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
 Quelle: AGOF daily digital facts 2023-02

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE SPONSORED POST



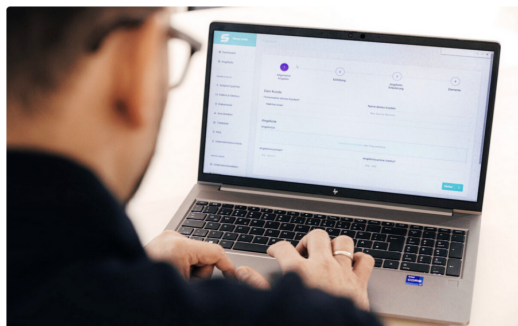
Marketing / Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



© istock

Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwendiger Erklärungen gehen zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturrunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wenn es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **Sellstar** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zukommen zu lassen. Wie das funktioniert?



DER SPONSORED POST eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse online Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

KEY FACTS

Basic-Variante: 3.000 Euro, Refresh: 1.200 Euro

Premium-Variante mit 1.000 garantierten Aufrufen: 4.990 Euro

SPEZIFIKATION

Dauer: 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social Media Push

Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein

Teaser / Vorspann: mind. 96, max. 250 Zeichen

Lauftext: mind. 600, max. ca. 5.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt,

Zwischenüberschriften: max. 60 Zeichen

Links: NoFollow

Bilder / Grafiken: 1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden.

Der Text wird als Anzeige und „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Reporting: wird von uns erstellt

Bei Bedarf kann die Erstellung auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE DIGITAL - ADVERTORIAL

Marketing / Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Sponsored Post

Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

4. Oktober 2022, 07:00 Uhr



© LEUCHTTURM1917

Luftballons, Stoffbeutel, Einkaufswagenchips – die immer gleichen Werbemittel gehen in der Masse unter und sind meist nur kurzlebige Verbrauchsgüter. Durch die kurze Nutzung bleiben die Marke und das dahinter stehende Unternehmen dem Nutzer kaum oder gar nicht in Erinnerung. Dazu kommt, dass die Nutzer von allen Seiten „bespielt“ werden und die Aufmerksamkeitsspanne stark sinkt. Doch wie können Unternehmen Werbemittel erstellen, die langfristig genutzt werden und einprägsam sind?

Was brauchen meine Kunden?

Sie kennen Ihre Kunden am besten und wissen, was sie brauchen. Womit arbeiten ihre Kunden tagtäglich und welche Gegenstände sollen Sie nicht mehr missen? Ein Produkt, das einen Mehrwert im Leben Ihrer Kunden bringt, wird zum regelmäßigen Begleiter und zum funktionalen Alltagshelfer. Mit einem gut platzierten Unternehmenslogo oder einer abgestimmten Werbebotschaft bleibt Ihr Unternehmen in besonders guter Erinnerung: Die Kunden verbinden die Nützlichkeit des Produktes mit Ihrer Organisation und übertragen diese Werte darauf. Um die richtige Botschaft zu vermitteln, ist die richtige Wahl der Produkte ausschlaggebend.



Eine ganz persönliche Note. Mit einem mit Namen individualisiertem Werbemittel zeigen Sie Ihre besondere Wertschätzung und stellen sicher, dass es beim Empfänger verbleibt.

© LEUCHTTURM1917

Das **ADVERTORIAL** unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents in der impulse Markenwelt eine festplazierte Teaser-Ad auf der Startseite für den gebuchten Zeitraum beinhaltet, für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum.

KEY FACTS

Dauer: 1 Monat Teaser-Ad auf der Startseite verankert, danach als Sponsored Post in der jeweiligen Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Microsite, Newsletter und Social Media Push,

Garantierte Aufrufe: mindestens 1.300

Preis: 7.900 Euro

SPEZIFIKATION:

wie bei Sponsored Post

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiere sie.

Anmelden

Downloads aus den 6 Feldern unternehmerischer Herausforderungen

SELBSTMANAGEMENT

Fragebogen:
Selbstführung

Selbsttest:
Kommunikationsfehler

Vorlage:
Aufgabenprotokoll

PERSONAL

Checkliste:
Onboarding

Checkliste:
Gehaltsgespräche

Spickzettel:
Vorstellungsgespräch

MARKETING

Vorlage:
Verhandlungen vorbereiten

Checkliste:
Perfekte Präsentation

Vorlage:
Personas erstellen

ORGANISATION

Checkliste:
Prozessdokumentation

Vorlage:
Meeting-Agenda

Vorlage:
IT-Notfallkarte

FINANZEN

Checkliste:
Vermögensaufbau

Checkliste:
Bankgespräch vorbereiten

Checkliste:
Fördermittel Digitalisierung

STRATEGIE

Fragebogen:
Markenkern finden

Poster:
Überlebenskit für Unternehmen

Fragebogen:
Strategische Neuausrichtung

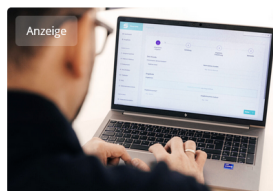
R+V

Agil und stabil: Die zukunfts-sichere Alternative für Ihr PKV-Geschäft.

Jetzt mit digitalen Gesundheitservices und attraktiven Zusatzleistungen.

Nutzen Sie den Wachstumsmarkt Gesundheit für Ihren Erfolg!

[Jetzt informieren](#)



Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

ANZEIGE

Präsentiert von LEUCHTTURM1917

Notizbücher sind Markenbotschafter

[Mehr erfahren](#)

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE BRAND HUB / DOSSIER



Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher



Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand



Sponsored Post

Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Märke aus Norddeutschland

Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 – Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.



Sponsored Post

Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.



ANZEIGE

Das Original Bullet Journal

Mehr erfahren

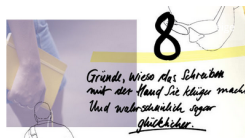
ANZEIGE



Markenbotschafter Notizbuch

Edles Logodesign mit individueller Prägung

Mehr erfahren



ANZEIGE

DER BRAND HUB ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. **Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.**

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate

Inhalt: **4 Sponsored Posts** mit externer Verlinkung

Features: Eigene Landingpage

keine Fremdwerbung

CoBrandend Native-Teaser auf der Startseite

Key Visual Teaser und Headline

individualisierbare Teaser-Button-Elemente

Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen

Reporting der wichtigsten KPI

SEO-wirksam

Preis: ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE NEWSLETTER

Keyfacts Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“:		Keyfacts Führen-Newsletter:		Keyfacts Texten-Newsletter:	
Empfänger:	ca. 18.000	Empfänger:	ca. 19.000	Empfänger:	ca. 12.000
Erscheinungsweise:	Mo-Mi-Fr	Erscheinungsweise:	Di	Erscheinungsweise:	Do
Ø Öffnungsrate:	ca. 40 %	Ø Öffnungsrate:	ca. 40 %	Ø Öffnungsrate:	ca. 40 %
Einzelversand: 2.900 Euro Paketpreis: 5 Aussendungen: 7490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)		Einzelversand: 2.900 Euro Paketpreis: 5 Aussendungen: 7490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)		Einzelversand: 1.900 Euro Paketpreis: 4 Aussendungen: 5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	
Anlieferung aller Unterlagen: spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		Anlieferung aller Unterlagen: spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		Anlieferung: spätestens 7 AT vor NL-Versandtag	
Buchbare Formate: Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeigen		Buchbares Format: Banner-Anzeigen		Buchbares Format: Banner-Anzeigen	

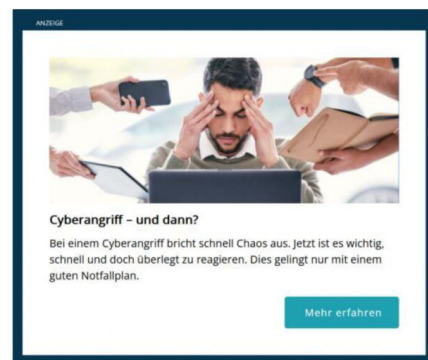
Kombi-Buchungen möglich, Auslieferungsdaten und Reservierungen erfolgen nach Absprache

Bild / Text-Anzeige

Grafik: 520 x 217 px, max. 150 kb

Headline max. 45 Zeichen, Text: max. 220 Zeichen

kurze CTA + URL



Banner-Anzeige:

Grafik: 600 x 250 px, max. 100 kb

URL



01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

IMPULSE INNOVATIVE CROSSMEDIA-FORMATE

Print? Digital? Oder Live? impulse entwickelt immer wieder preisgekrönte Formate, die alle Kanäle nutzen, um unternehmerische Impulse zu vermitteln – und damit eine besondere Aufmerksamkeit auch für den exklusiven Sponsoringpartner erzielen. Unsere Projekte bieten Unternehmen wertvolle Plattformen und Touchpoints.

Gerne entwickeln wir auch für Sie ein individuelles interaktives Format.

Die impulse jetzt_erst_recht Initiative wurde mit dem Ernst Schneider Medienpreis ausgezeichnet

jetzt_erst_recht

impulse

**KRISEN MEISTERN,
ZUKUNFT GESTALTEN**
10. - 14. OKTOBER 2022

Gerade in Krisenzeiten kommt es auf Menschen an, die Neues wagen. Was aber lässt sich konkret tun? Welche Ideen sind zukunftsweisend? impulse besucht Mitte Oktober auf der 1200 Kilometer langen Strecke zwischen Freiburg und Greifswald – einer Tour quer durch Deutschland – herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer, die JETZT ERST RECHT die Zukunft gestalten. Aus den Recherchen entstehen Filme, Magazinbeiträge und ein Podcast.

TELL YOUR STORY

LEXWARE

Das impulse-Team reist quer durch Deutschland und besucht 10 Unternehmen, die die Digitalisierung erfolgreich meistern oder in Krisenzeiten die Zukunft gestalten: vom Start-up bis zur Genossenschaft, von der Manufaktur bis zum Familienunternehmen. Neben Live-Events entstehen Podcasts, Filme und ein eigenes Magazin.

Für die Deutschland-Digital Tour wurde impulse mit dem Medienpreis Mittelstand ausgezeichnet

impulse

**DEUTSCHLAND
DIGITAL**
IMPULSE-TOUR
2019

**DIGITALE IMPULSE
VON BORKUM BIS BERCHTESGADEN
1.-5. APRIL 2019**

Im Frühjahr durchquert ein impulse-Team ganz Deutschland: Auf einer Strecke von 1000 Kilometern besuchen wir innovative Firmen, die die Digitalisierung erfolgreich meistern, und laden zum Austausch ein. Details zum Programm folgen im Februar.

Sie haben Interesse, bei einzelnen Stationen dabei zu sein oder über das Projekt auf dem Laufenden gehalten zu werden? Dann rufen Sie uns an: 049/609 4522-77 oder mailen Sie uns: kundenbetreuung@impulse.de.

presented by DATEV

01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

VIDEO-DUELL KREATIVE ZERSTÖRER



Start-ups können mit ihren Ideen etablierte Unternehmen in die Defensive drängen und ganze Märkte verändern. „Kreative Zerstörung“ hat der Ökonom Joseph Schumpeter dies einmal genannt. In der Video-Duell-Serie lässt impulse Gründer gegen Marktführer zum Duell antreten:

www.kreative-zerstoerer.de

impulse hat hierfür den Medienpreis Mittelstand erhalten.



01
MARKE

02
ZIELGRUPPE

03
MARKTVERGLEICH

04
PRINT-TERMINE

05
PRINT-PREISE

06
PRINT-FORMATE

07
DIGITAL

08
SPONSORED-POST

09
CROSSMEDIA

10
KONTAKT

IMPULSE KONTAKT



Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg
Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

SALES MANAGERIN

Print und Online

CAMPAIGN & AD MANAGERIN

Online und Sonderformate

ONLINE-WERBUNG

AUFTRAGSERTEILUNG DRUCKUNTERLAGEN

Erscheinungsweise

Erstverkaufstag

Mitgliederpreis

PZN

impulse magazin

Durchschnittlich verbreitete Auflage

impulse kompakt

Durchschnittlich verbreitete Auflage

Peter Schmidt-Dahlberg

schmidt-dahlberg.peter@impulse.de

+49 151 5240 3102

Cathleen Kliche

kliche.cathleen@impulse.de

+49 171 972 3727

Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30

40474 Düsseldorf

+49-211-179347-50

werbung@businessad.de

media@impulse.de

anzeigen@impulse.de

12 x im Jahr

(10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)

Letzter Donnerstag des Monats

948 Euro / Jahr (Stand: November 2024)

505 027

4.000 Exemplare (Stand: November 2024)

15.000 Exemplare (November 2023/4)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten).



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

DIGITAL

08

SPONSORED-POST


09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

DANK

 impulse.de
impulse.de/ueber-uns

 impulse.de/shop

 impulse.de/akademie

 impulse.de/linkedin

 facebook.com/impulse

 twitter.com/impulse_inside

 impulse.de/youtube

 impulse.de/xing

 impulse.de/browserapp