

# March



# es!



**IMPULSE**  
**MEDIADATEN PRINT**

---

2025

# IMPULSE DIE MITTELSTANDS-MARKE



## Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für **Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte**. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den **Mehrwert unseres Premiumangebots** zu schätzen wissen.

Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „**Mach es!**“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für **individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen**.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei Impulse schätzen wir ihre **Innovationskraft** und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als **Impulsgeber** der Wirtschaft in den Fokus rücken!



01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE MITTELSTAND IN ZAHLEN

KMU bilden die Stütze der deutschen Wirtschaft. Dazu zählen auch die vielen Hidden Champions als Innovationstreiber auf dem Weltmarkt.



## 99,3 %

ALLER UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND SIND KMU

## 1.573

HIDDEN CHAMPIONS KOMMEN AUS DEUTSCHLAND



## 2,5 Bill. €

UMSATZ ERWIRTSCHAFTEN KMU IN DEUTSCHLAND

Quelle: deStatis 2023 und IVW/ Simon (2021)

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE EINKOMMENSSTARKE LESERSCHAFT

impulse-Leser sind im Schnitt **51 Jahre alt** und **verdienen 7.251 Euro netto im Monat**. Sie **investieren** in ihre Firma, legen Geld an und umgeben sich auch privat gerne mit **Lifestyle- oder Luxusgütern**. Sie sind **sehr gut verdienende Entscheider** und damit zugleich **B2B- und B2C-Zielgruppe**.



Ø NETTO-MONATSEINKOMMEN

7.251 €

83 %

MÄNNER

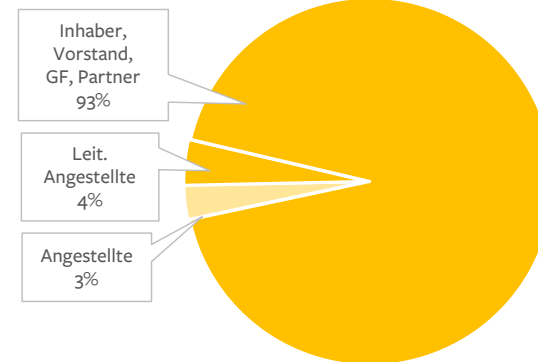
17 %

FRAUEN



97 %

ENTSCHEIDER, CHEFS, CHEFINNEN



Zum Vergleich:

**Nur 56% der Leser\*** von anderen **Wirtschaftstiteln** sind Inhaber, Geschäftsführerinnen, Leit. Angestellte

Quelle: \*AWA 2023 bei brandeins, Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS

09

CROSSMEDIA

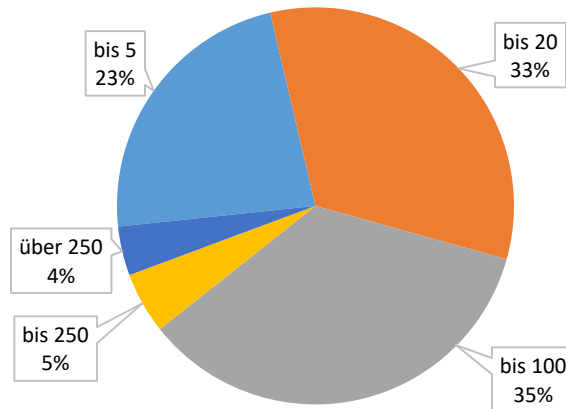
10

KONTAKT

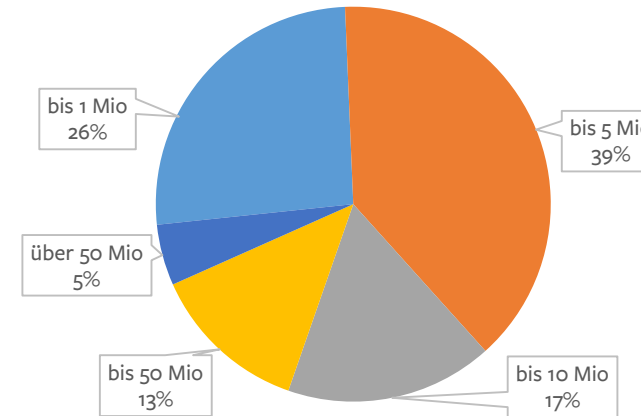
# IMPULSE VIELSEITIGE UNTERNEHMEN

**FIRMENGRÖSSEN:** 96 % der Leser arbeiten in KMU und 95 Prozent der Unternehmen haben einen Jahresumsatz bis 50 Mio Euro

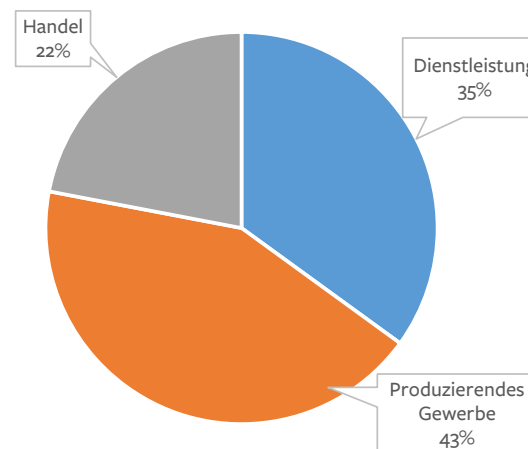
## ANZAHL DER MITARBEITER



## JAHRESUMSATZ



## BRANCHEN-VERTEILUNG



01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

# IMPULSE BEGEISTERTE CHEFS UND CHEFINNEN



„Der Austausch mit den anderen impulse-Mitgliedern erweitert meinen Horizont und bietet mir Denkanstöße, die ich in meinem Unternehmen umsetzen kann. Aus dem Magazin und den Newslettern nehme ich wertvolle Ideen aus der Praxis mit, die mich motivieren, meine Mitarbeiterführung zu verbessern.“

Martin Alders,  
Geschäftsführer von ALDERS electronic



„Die praxisnahen Themen von impulse treffen genau den Puls der Zeit: Ich finde immer etwas, das ich im eigenen Unternehmen umsetzen kann. Gerade im Bereich Personal gibt es viele Anregungen, die uns weitergebracht haben.“

Julia Suhren,  
Geschäftsführerin SUHREN Office- & IT Solutions



„Ich bin nun seit über fünf Jahren Mitglied. Die Newsletter und das Magazin geben mir regelmäßig wertvolle Denkanstöße und das Angebot ist einfach total rund. Es ist wirklich für jeden was dabei, ob man nun praxisnahe Informationen und Tipps oder den Austausch mit anderen Unternehmern über das Netzwerk sucht.“

Matthias Ludwigs,  
Chef-Pâtissier und Mitinhaber Törtchen Törtchen OHG



„Was impulse für mich ausmacht, ist dieser Spirit, dieses Praktische und Lebensnahe, das dauerhaft spürbar ist. Im impulse-Netzwerk geht es nicht nur um das übliche ‚schneller, höher, weiter‘, sondern um einen ehrlichen Austausch, bei dem auch sensible Themen und Probleme zur Sprache kommen können.“

Miriam Schnell,  
Geschäftsinhaberin Brautsalon Lecher

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

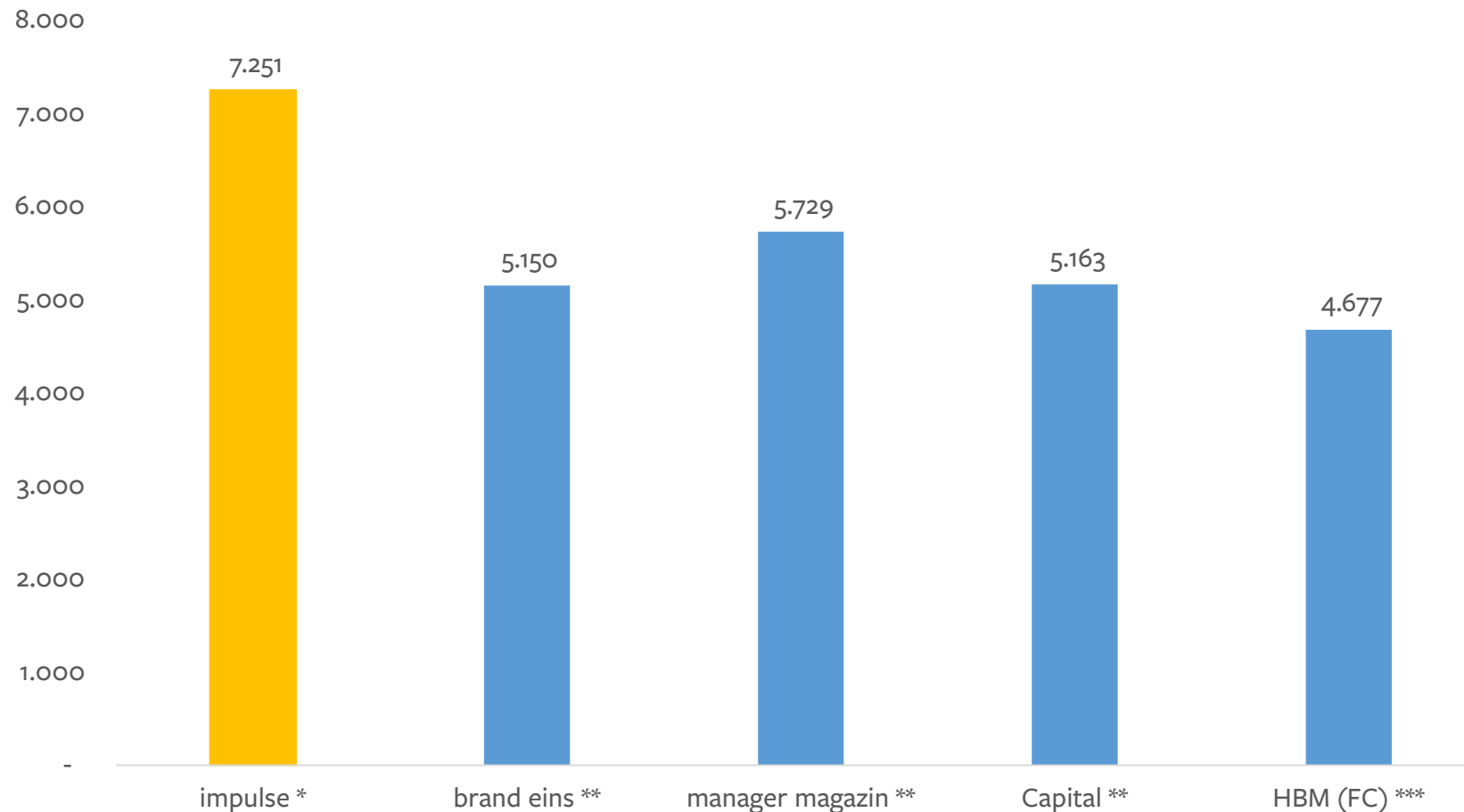
08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE EINKOMMENSTÄRKSTE LESERSCHAFT

impulse Leser verfügen über das **höchste monatliche Netto-Einkommen** bei den Wirtschaftsmedien.



\* impulse eigene Kundendatenanalyse des persönlichen monatlichen Netto-Einkommens

\*\* HHNE AWA 2023; Basis: LpA; \*\*\* ma 2023 Pressemedien

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

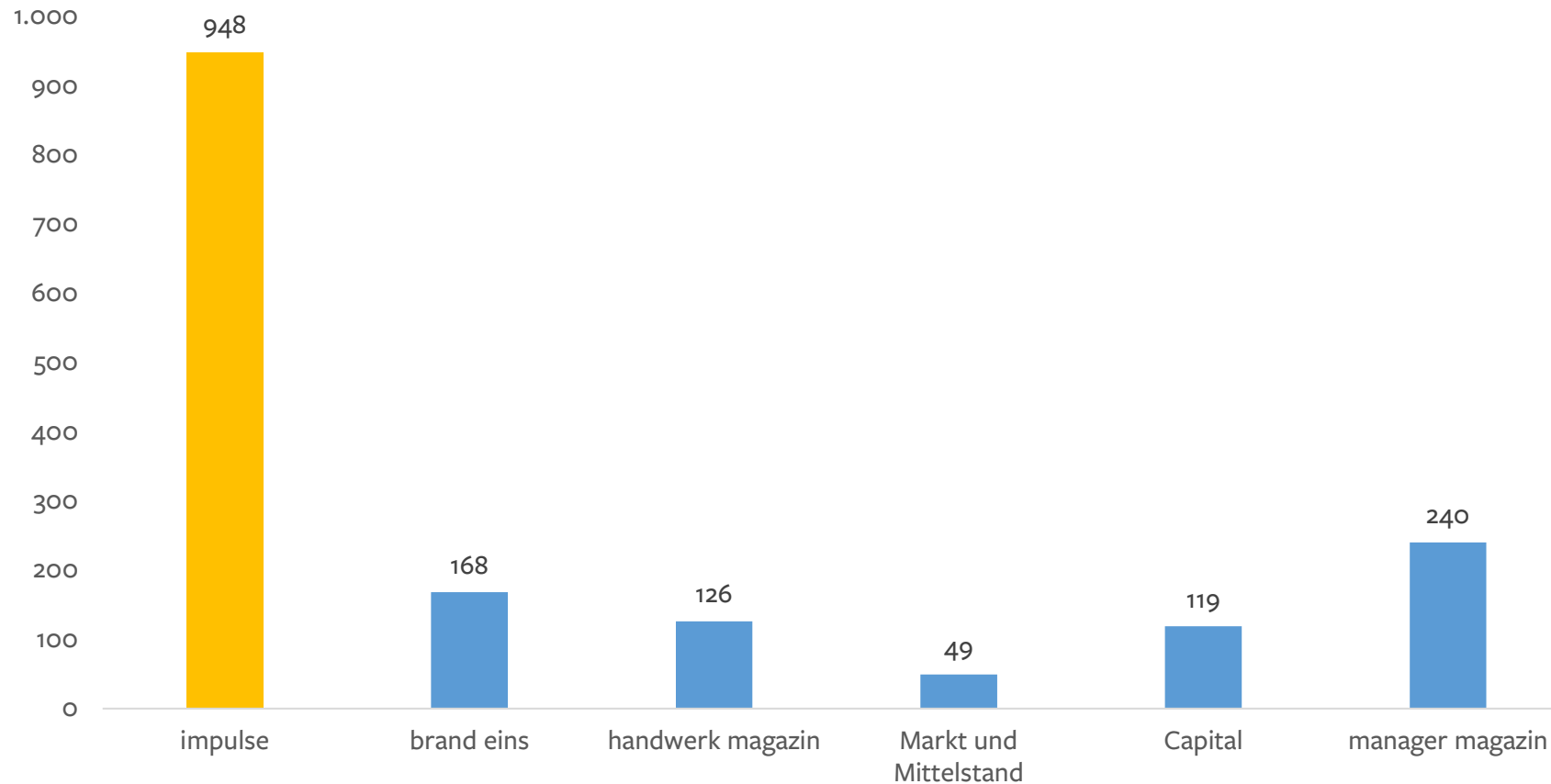
08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE ZAHLUNGSBEREITE LESERSCHAFT

Der Preisvergleich der Jahresbeiträge zeigt, impulse Leser sind bereit, in ein hochwertiges Produkt zu investieren und bezahlen ein Vielfaches für eine impulse-Mitgliedschaft im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmedien.



01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

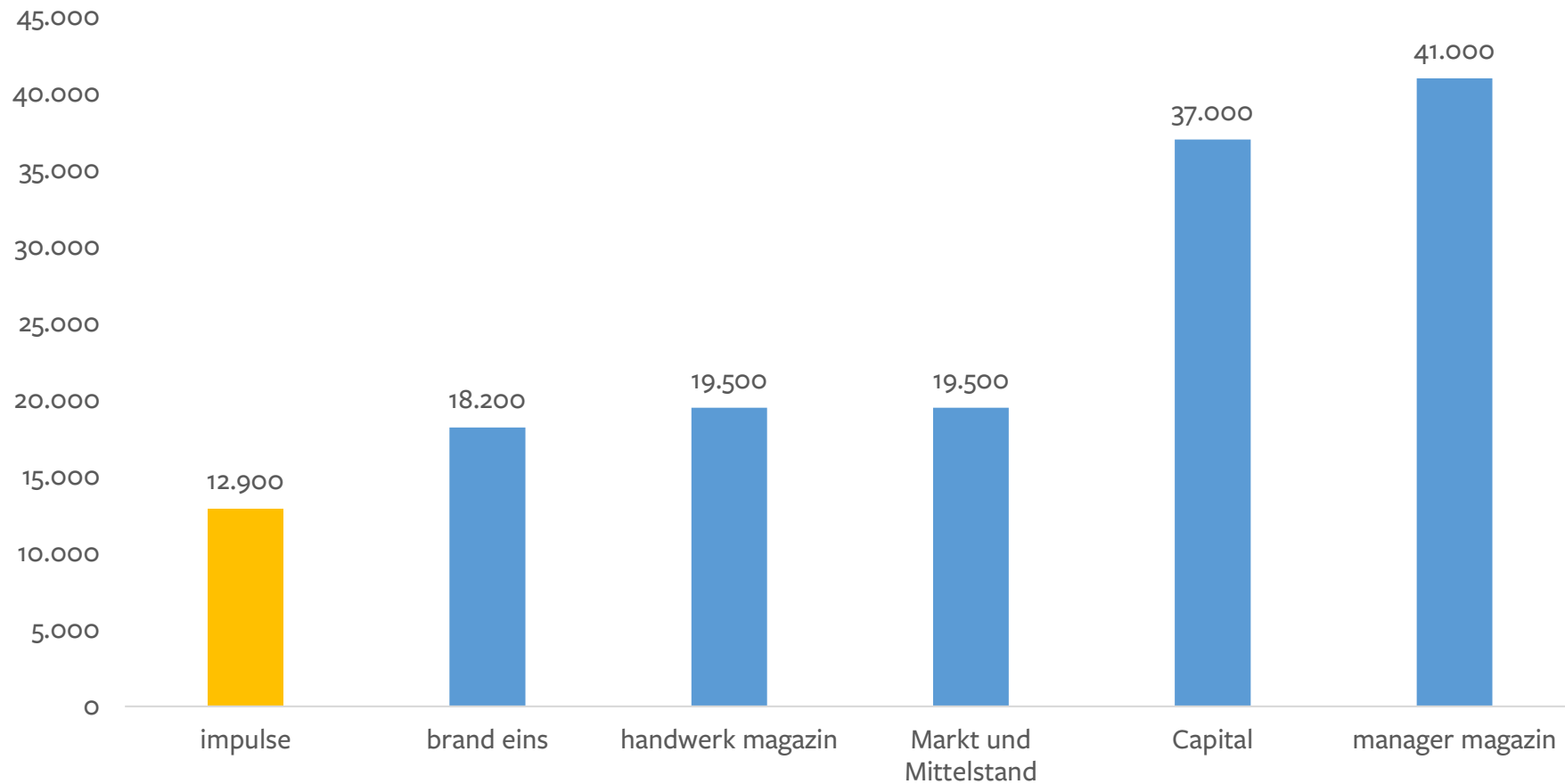
09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT



# IMPULSE ATTRAKTIVER SEITENPREIS

impulse bietet ein **hochwertiges Werbeumfeld** zu einem **fairen Preis**.



01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

# IMPULSE MAGAZIN

Der deutsche Mittelstand schätzt trotz Zunahme digitaler Kanäle nach wie vor Papier. Bewusst nutzt der impulse-Verlag für seine Magazine seit dem Neustart 2013 hochwertigeres Papier, um die Qualität der Inhalte auch über die Haptik zu vermitteln. Für deutsche Unternehmer:innen gilt nach wie vor der Slogan „**Print lebt!**“



01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE SONDERAUSGABE KOMPAKT



**GEBÜNDELTES WISSEN** impulse kompakt ist das Praxismagazin für Mittelständlerinnen und Mittelständler, Selbstständige und Gründer, die weiter wachsen wollen. Das Sonderheft, das die besten impulse-Recherchen zu einem Thema bündelt und sie um weitere Texte ergänzt, erscheint zwei Mal im Jahr. Alle Abonnenten und ausgewählte Verbandsmitglieder erhalten das Magazin, zudem wird es am Kiosk verkauft.



Umfang: 88 Seiten

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

Copy-Preis: 14,90 Euro

**Auflage: 15.000 (Druckauflage)**

Lieferung an impulse- und Verbandsmitglieder, Kiosk-Verkauf für 3 Monate

**Zusatzeffekt für Anzeigenkunden: höhere Reichweite**

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE TERMINE 2025

Erscheinungs-Monat	Erscheinungstag / EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen bis:	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Ad Specials bis:
Februar	30.01.2025	10.01.2025	15.01.2025	17.01.2025
März	27.02.2025	07.02.2025	12.02.2025	14.02.2025
April	27.03.2025	07.03.2025	12.03.2025	14.03.2025
Mai	24.04.2025	04.04.2025	08.04.2025	11.04.2025
Juni	28.05.2025	09.05.2025	14.05.2025	16.05.2025
Juli	26.06.2025	06.06.2025	11.06.2025	13.06.2025
August (Kiosk)	31.07.2025	03.07.2025	10.07.2025	15.07.2025
September	28.08.2025	08.08.2025	13.08.2025	15.08.2025
Oktober	25.09.2025	05.09.2025	10.09.2025	12.09.2025
November	30.10.2025	10.10.2025	15.10.2025	17.10.2025
Dezember	27.11.2025	07.11.2025	12.11.2025	14.11.2025
Januar (Kiosk)	11.12.2025	13.11.2025	20.11.2025	25.11.2025

Die Themen der Magazine werden in der Regel 3 Monate vor EVT festgelegt.

Eine Übersicht der jeweiligen Ausgaben finden Sie hier: [www.impulse.de/mediadaten](http://www.impulse.de/mediadaten)

Sie suchen ein spezielles Themenumfeld? Sprechen Sie uns gerne an!

Anzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Rücktrittstermin. Für Umschlagseiten gilt ein um 7 Tage vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin.

Weitere Neuigkeiten erhalten Sie über unseren monatlichen Newsletter: [www.impulse.de/mediadaten](http://www.impulse.de/mediadaten)

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE ANZEIGENPREISE 2025

## Anzeigenpreis: Farb-/sw-Anzeigen

### Formate auf Einzelseiten

1/1 Seite (Innenteil)	12.900
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	15.300
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	14.700
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	15.700
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	15.000
2/3 Seite	8.600
1/2 Seite	8.000
1/3 Seite	5.400
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	6.450
1/4 Seite quer	3.600

### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	33.200
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	32.200
2/1 Seite (Innenteil)	25.800

## Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr

### Mengenstaffel

ab	3 Seiten	4 %
ab	4 Seiten	5 %
ab	6 Seiten	8 %
ab	8 Seiten	10 %
ab	10 Seiten	12 %
ab	12 Seiten	15 %

Alle Anzeigen werden in der impulse-App direkt auf die Kundenwebseiten verlinkt.

Mittlervergütung (AE) 15%, (ausgenommen technische Kosten)

Alle Rabatte gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

# IMPULSE RABATTIERTE KMU-PREISE

**MIT WERBUNG WACHSEN** Wer mit Anzeigen Unternehmer erreichen will, dem bietet impulse eine hervorragende Plattform. „Auch kleinere Firmen sollen in der Lage sein, über Anzeigen in impulse andere Unternehmer zu erreichen und zu wachsen“, sagt impulse-Herausgeber Nikolaus Förster. Maßstab für die Preise ist die KMU-Definition der Europäischen Kommission.

## KMU-Preise nach Unternehmensgröße: Farb-/sw-Anzeigen

Formate	Kleinst- unternehmen	Kleine Unternehmen	Mittlere Unternehmen
	(0 bis 9 Mitarbeiter) 40% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(10 bis 49 Mitarbeiter) 20% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(50 bis 249 Mitarbeiter) 10% Rabatt auf den regulären Seitenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	7.740 €	10.320 €	11.610 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	9.180 €	12.240 €	13.770 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	8.820 €	11.760 €	13.230 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	9.420 €	12.560 €	14.130 €
2/3 Seite	5.160 €	6.880 €	7.740 €
1/2 Seite	4.800 €	6.400 €	7.200 €
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	3.870 €	5.160 €	5.805 €
1/3 Seite	3.240 €	4.320 €	4.860 €
1/4 Seite quer	2.160 €	2.880 €	3.240 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. AE-fähig.

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

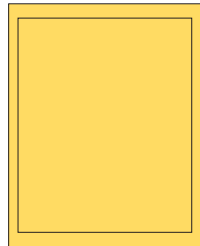
07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

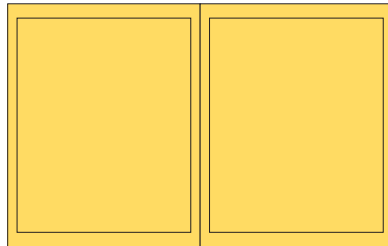
09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

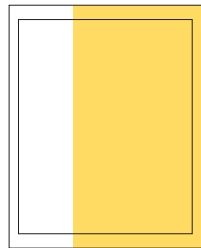
# IMPULSE ANZEIGENFORMATE



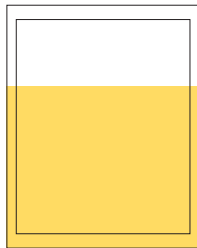
1/1 Seite  
210 x 265 mm



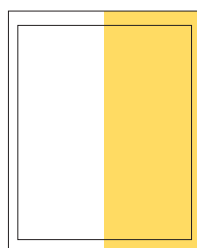
2/1 Seite  
420 x 265 mm



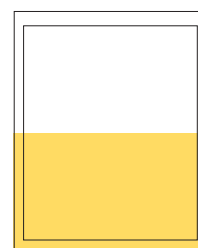
2/3 Seite hoch  
133 x 265 mm



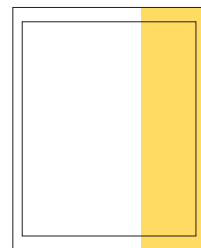
2/3 Seite quer  
210 x 176 mm



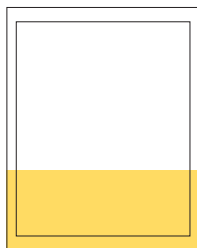
1/2 Seite hoch  
102 x 265 mm



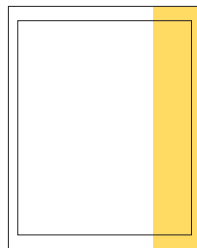
1/2 Seite quer  
210 x 132 mm



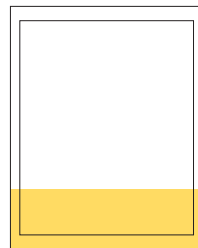
1/3 Seite hoch  
73 x 265 mm



1/3 Seite quer  
210 x 87 mm



1/4 Seite hoch  
53 x 265 mm



1/4 Seite quer  
210 x 63 mm

## SEITENMASS 210 x 265 mm

Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm,  
rechts und links je 5 mm.

Zusätzliche **Bundzugabe 5 mm** (wichtig für an-  
schnittgefährdete Text- und Bildelemente).

Sonderformate, Vorzugplatzierungen und Satzspiegel-  
format auf Anfrage. Abbildungen sind für Platzierun-  
gen nicht maßgebend. Klebebindung, Bogenoffset

## Druckfarbprofil: ISOcoated v2\_300%

Das Profil ist erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

Download [über diesen Link](#)

Dateiformat ausschließlich im PDF/X-3-Standard.

**Anlieferung** der Druckunterlagen als Datei oder  
als Download-Link an:

**[anzeigen@impulse.de](mailto:anzeigen@impulse.de)**

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS

09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

# IMPULSE PRINT-ADVERTORIAL

**KREATIV, INFORMATIV UND EMOTIONAL** Je nach Bedarf konzipieren wir für Sie zielgruppengerechte Advertorials. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in einem individuellen Layout optimal in Szene gesetzt. Maßgeschneiderte Texte transportieren Ihre Markenbotschaft und wecken Emotionen. Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Je nach Wunsch arbeiten wir mit vorhandenem Fotomaterial oder organisieren ein individuelles Shooting.



Qualitätsversprechen „Made in Germany“

## Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland



**F**ast jeder, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie: die **isla® Pastillen** von Engelhard. Eher weniger bekannt ist, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vordenker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsbeschwerden, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts: Isländisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Etablierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Aufmerksamkeits- und Verdauungsstörungen wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahrsten Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosol®, Sinolpan®** und **Valgastin®**.

In all den Jahren blieb Engelhard dem Qualitätsversprechen „Made in Germany“ treu. Mit der

Eröffnung des neuen Produktionsgebüdes am 16.05.2023 im hessischen Niederdorfelden bekennt sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschland. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten“, sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen. „Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden.“ Fazit: Mit den Neubauten in Niederdorfelden wird ein starkes Statement gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität „Made in Germany“. Made by Engelhard.



Seit 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschichte des Familienunternehmens.



Die Erfindung der Isländisch Moos Pasta® gegen Halsbeschwerden markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Advertorials sind Anzeigenseiten oder -strecken und müssen deshalb als Anzeige gekennzeichnet werden.

### KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Seitenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf mit dem Layout. Dafür berechnen wir die Setzkosten.

### Preisbeispiel für ein ganzseitiges Advertorial:

1/1 Seite: 12.200 Euro (rabatt und AE-fähig)

Setzkosten: 1.400 Euro (nicht rabatt oder AE-fähig)

Gesamtsumme: 13.600 Euro (zzgl. MwSt.)

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite	3.500
1/1 Seite	2.500
1/2 Seite	2.000
Timing:	4 Wochen vor DU

### SETZKOSTEN

(Anlieferung aller Rohdaten)

2/1 Seite	2.000
1/1 Seite	1.400
1/2 Seite	700
Timing:	3 Wochen vor DU

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT



# IMPULSE SONDERFORMATE



FLYING PAGE: 4x 1/2 Seite plus U4



ZANGENBANDEROLE in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige



COVER AD plus U2

**AUFFALLEN** Über *impulse* lassen sich Unternehmerinnen und Entscheider ohne Streuverluste erreichen. Neben klassischen Anzeigen sind auch Sonderformate möglich: von Titel-Banderolen, -Flappen und Umheftern bis zu unabhängigen Dossiers – mit jeweils einem exklusiven Anzeigenpartner.



01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE AD SPECIALS

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der <b>geschlossenen Seite</b> zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft verpackt werden. Preise auf Anfrage.		Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine <b>Trägeranzeige</b> (1/1 Seite), die <b>zusätzlich gebucht</b> werden muss, aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen oder Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
Grundpreis*	bis 30 g	4.900,-	bis 10 g	2.990,-	4 Seiten	5.990,-
	bis 50 g	5.400,-	bis 20 g	3.500,-	8 Seiten	6.490,-
	höhere Gewichte auf Anfrage		bis 30 g	3.900,-	12 Seiten	6.990,-
					16 Seiten	7.250,-
	Sonderformate auf Anfrage				Beihefter mit aufgeklebtem Element auf Anfrage	
Auftrags-/ Rücktritts termine	Der Auftrag wird für den Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Vor Auftragserteilung müssen Muster vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns <b>4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare</b> an die Anzeigenabteilung (Adresse siehe Kontakt). Erst nach Freigabe durch den Verlag kann eine verbindliche Buchung erfolgen.					
Belegung	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 4%		Gesamtauflage plus Trägeranzeige (1/1 Seite)		Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 2 %	

Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach Vereinbarung möglich. Die Übernahme von Beilagen und Beihefter in die impulse e-Paper Ausgabe erfolgt kostenfrei.

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 255 mm	Mindestformat: 55 mm x 90 mm Höchstformat: 148 mm x 210 mm  Stand des Beiklebers: mindestens 3 bis 6 cm vom Bund, sonst 2 cm von allen weiteren Seiten entfernt	Mindestformat: 105 x 148 mm (b x h) Höchstformat: 210 x 265 mm (Heftformat)  Beschnittzugaben: 4 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt  Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.
Papiergewicht	2-seitige Beilage: min. 115 g/qm 4-seitige Beilage: min. 100 g/qm 6-seitige Beilage: min. 100 g/qm umfangreichere: min. 60 g/qm	Postkarten: min. 135g/qm andere Drucksachen: nach Absprache maximale Dicke: 2 mm	4-seitige Beihefter: 80 – 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 – 150 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 – 135 g/qm 16-seitige Beihefter: 50 – 100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. <b>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</b> Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinanderliegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mindestens in 10-Punkt-Versalien). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. <b>Sattler Premium Print GmbH, Carl-Zeiss-Str. 4, 32549 Bad Oeynhausen. Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 9.00–16.00 Uhr</b> Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.		

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE INNOVATIVE CROSSMEDIA-FORMATE

Print? Digital? Oder Live? impulse entwickelt immer wieder preisgekrönte Formate, die alle Kanäle nutzen, um unternehmerische Impulse zu vermitteln – und damit eine besondere Aufmerksamkeit auch für den exklusiven Sponsoringpartner erzielen. Unsere Projekte bieten Unternehmen wertvolle Plattformen und Touchpoints.

**Gerne entwickeln wir auch für Sie ein individuelles interaktives Format.**

**Die impulse jetzt\_erst\_recht Initiative wurde mit dem Ernst Schneider Medienpreis ausgezeichnet**

The poster features a dark orange to brown gradient background. At the top right is the 'impulse' logo. A large white circle on the left contains a hashtag symbol and the text '# jetzt\_erst\_recht'. Below this is a stylized map of Germany composed of white lines and dots, with a path of dots leading from the top right towards the bottom left. At the bottom, the text reads 'KRISEN MEISTERN, ZUKUNFT GESTALTEN' in large white letters, followed by '10. - 14. OKTOBER 2022'. At the very bottom, there is a small text block and logos for 'LEXWARE' and 'TELL YOUR STORY'.

impulse

#  
jetzt\_erst\_recht

KRISEN MEISTERN,  
ZUKUNFT GESTALTEN  
10. - 14. OKTOBER 2022

Gerade in Krisenzeiten kommt es auf Menschen an, die Neues wagen. Was aber lässt sich konkret tun? Welche Ideen sind zukunftsweisend? impulse besucht Mitte Oktober auf der 1200 Kilometer langen Strecke zwischen Freiburg und Greifswald – einer Tour quer durch Deutschland – herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer, die JETZT ERST RECHT die Zukunft gestalten. Aus den Recherchen entstehen Filme, Magazinbeiträge und ein Podcast.

LEXWARE

TELL YOUR STORY

Das impulse-Team reist quer durch Deutschland und besucht 10 Unternehmen, die die Digitalisierung erfolgreich meistern oder in Krisenzeiten die Zukunft gestalten: vom Start-up bis zur Genossenschaft, von der Manufaktur bis zum Familienunternehmen. Neben Live-Events entstehen Podcasts, Filme und ein eigenes Magazin.

**Für die Deutschland-Digital Tour wurde impulse mit dem Medienpreis Mittelstand ausgezeichnet**

The poster has a dark blue background with a complex network of glowing cyan and magenta lines connecting various points, resembling a digital map or data network. A large cyan circle on the right contains the text 'DEUTSCHLAND DIGITAL IMPULSE-TOUR 2019'. Below this, the text reads 'DIGITALE IMPULSE VON BORKUM BIS BERCHTESGADEN 1.-5. APRIL 2019'. At the bottom, there is a small text block and a logo for 'DATEV'.

impulse

DEUTSCHLAND DIGITAL  
IMPULSE-TOUR  
2019

DIGITALE IMPULSE  
VON BORKUM BIS BERCHTESGADEN  
1.-5. APRIL 2019

Im Frühjahr durchquert ein impulse-Team ganz Deutschland: Auf einer Strecke von 1000 Kilometern besuchen wir innovative Firmen, die die Digitalisierung erfolgreich meistern, und laden zum Austausch ein. Details zum Programm folgen im Februar.

Sie haben Interesse, bei einzelnen Stationen dabei zu sein oder über das Projekt auf dem Laufenden gehalten zu werden? Dann rufen Sie uns an: 049/609 45 22-77 oder mailen Sie uns: [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de).

presented by DATEV

01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# VIDEO-DUELL KREATIVE ZERSTÖRER



Start-ups können mit ihren Ideen etablierte Unternehmen in die Defensive drängen und ganze Märkte verändern. „Kreative Zerstörung“ hat der Ökonom Joseph Schumpeter dies einmal genannt. In der Video-Duell-Serie lässt impulse Gründer gegen Marktführer zum Duell antreten:

[www.kreative-zerstoerer.de](http://www.kreative-zerstoerer.de)

**impulse hat hierfür den Medienpreis Mittelstand erhalten.**



01  
MARKE

02  
ZIELGRUPPE

03  
MARKTVERGLEICH

04  
PRINT-TERMINE

05  
PRINT-PREISE

06  
PRINT-FORMATE

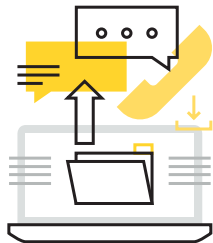
07  
ADVERTORIAL

08  
AD-SPECIALS

09  
CROSSMEDIA

10  
KONTAKT

# IMPULSE KONTAKT



**Impulse Medien GmbH**  
Paul-Dessau-Str. 3A  
D-22761 Hamburg  
Geschäftsführer:  
Dr. Nikolaus Förster

## SALES MANAGER

Print und Online

## CAMPAIGN & AD MANAGERIN

Online und Sonderformate

## ONLINE-WERBUNG

## AUFTRAGSERTEILUNG DRUCKUNTERLAGEN

Erscheinungsweise

Erstverkaufstag

Mitgliederpreis

PZN

impulse magazin

Durchschnittlich verbreitete Auflage

impulse kompakt

Durchschnittlich verbreitete Auflage

**Peter Schmidt-Dahlberg**

[schmidt-dahlberg.peter@impulse.de](mailto:schmidt-dahlberg.peter@impulse.de)

+49 151-5240 3102

**Cathleen Kliche**

[kliche.cathleen@impulse.de](mailto:kliche.cathleen@impulse.de)

+49 171 972 3727

**Business Advertising GmbH**

Tersteegenstraße 30

40474 Düsseldorf

+49-211-179347-50

[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)

[media@impulse.de](mailto:media@impulse.de)

[anzeigen@impulse.de](mailto:anzeigen@impulse.de)

12 x im Jahr

(10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung\*\*)

Letzter Donnerstag des Monats

948 Euro netto/ Jahr (Stand: November 2024)

505 027

4.000 Exemplare (Stand: November 2024)

15.000 Exemplare (Stand: November 2024)

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten).



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

\*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

\*\*Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

01

MARKE

02

ZIELGRUPPE

03

MARKTVERGLEICH

04

PRINT-TERMINE

05

PRINT-PREISE

06

PRINT-FORMATE

07

ADVERTORIAL

08

AD-SPECIALS


09

CROSSMEDIA

10

KONTAKT

# DANK

 [impulse.de](https://impulse.de)  
[impulse.de/ueber-uns](https://impulse.de/ueber-uns)

 [impulse.de/shop](https://impulse.de/shop)

 [impulse.de/akademie](https://impulse.de/akademie)

 [impulse.de/linkedin](https://impulse.de/linkedin)

 [facebook.com/impulse](https://facebook.com/impulse)

 [twitter.com/impulse\\_inside](https://twitter.com/impulse_inside)

 [impulse.de/youtube](https://impulse.de/youtube)

 [impulse.de/xing](https://impulse.de/xing)

 [impulse.de/browserapp](https://impulse.de/browserapp)