

March



es!



IMPULSE
MEDIADATEN DIGITAL

2025

IMPULSE DIE MITTELSTANDS-MARKE



Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für **Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte**. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den **Mehrwert unseres Premiumangebots** zu schätzen wissen.

Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „**Mach es!**“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für **individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen**.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei Impulse schätzen wir ihre **Innovationskraft** und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als **Impulsgeber** der Wirtschaft in den Fokus rücken!



01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB

07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.



NEUE IMPULSE



Retrospektive Meetings

So kann Ihr Team sich gemeinsam verbessern

Retrospektive Meetings helfen, die Zusammenarbeit im Team zu verbessern. Wie Sie die Meetings vorbereiten, welche Methoden es gibt und mit welchen Tipps Retrospektiven garantiert zum Erfolg werden.



++ Betriebsaufspaltung

Wie Sie Immobilien an Ihre Firma vermieten – und damit Geld verdienen

Den Neubau des Firmengebäudes nutzte Unternehmer Thomas Jaeger, um mit einer Betriebsaufspaltung fürs Alter vorzusorgen. Dieser Schritt sollte aber gut geplant sein. Darauf müssen Sie achten.



Befristeter Arbeitsvertrag

Vertrag läuft aus? So vermeiden Sie Fehler in dieser heiklen Phase

Läuft ein befristeter Arbeitsvertrag aus, müssen sich Arbeitgeber fragen: verlängern oder nicht verlängern? Dabei kann einiges schiefgehen – und dann droht rechtlicher Ärger. Worauf Sie achten sollten.

01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB

07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

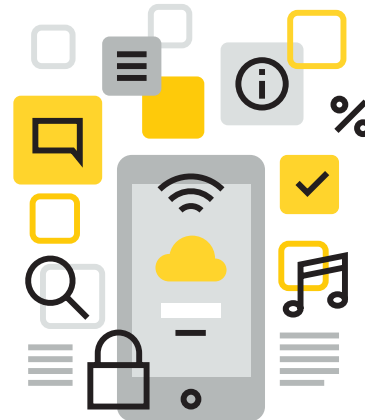
IMPULSE WEBSITE TRAFFIC

Stand Okt 2024

680.865
PAGE IMPRESSIONS (IVW)

50.000
NEWSLETTER KONTAKTE

55.000
SOCIAL-MEDIA-FANS



444.589
VISITS (IVW)

350.000
NUTZER (matomo)

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHIEDER

→ INHABER

→ GESCHÄFTSFÜHRER

→ VORSTÄNDE

→ FÜHRUNGSKRÄFTE

→ SELBSTSTÄNDIGE

→ GRÜNDER

01
MARKE

02
WEB-TRAFFIC

03
NUTZER

04
SPONSORED-POST

05
ADVERTORIAL

06
BRAND-HUB

07
NEWSLETTER

08
KONTAKT

IMPULSE DIGITALE NUTZUNG

SOZIODEMOGRAFIE

| Geschlecht | Nutzeranteil in Prozent | Affinitäts-Index** |
|-----------------------|-------------------------|--------------------|
| Männer | 44 | 89 |
| Frauen | 56 | 110 |
| Alter | | |
| 20-29 Jahre | 19 | 144 |
| 30-39 Jahre | 26 | 169 |
| 40-49 Jahre | 18 | 128 |
| 50 Jahre und älter | 31 | 95 |
| Jetziger Beruf | | |
| Entscheider* | 17 | 129 |
| HHNE | | |
| 3.000 Euro und mehr | 60 | 121 |
| 4.000 Euro und mehr | 70 | 138 |

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
 ** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzer-schaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
 Quelle: AGOF daily digital facts 2023-02

01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB

07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

IMPULSE SPONSORED POST



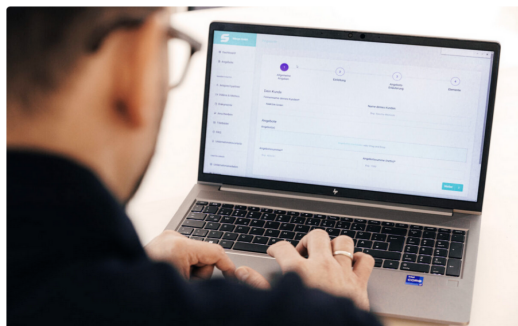
Marketing / Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



© istock

Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwendiger Erklärungen gehen zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturrunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wenn es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **Sellstar** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zukommen zu lassen. Wie das funktioniert?



DER SPONSORED POST eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse online Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

KEY FACTS

Basic-Variante: 3.000 Euro, Refresh: 1.200 Euro

Premium-Variante mit 1.000 garantierten Aufrufen: 4.990 Euro

SPEZIFIKATION

Dauer: 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social Media Push

Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein

Teaser / Vorspann: mind. 96, max. 250 Zeichen

Lauftext: mind. 600, max. ca. 5.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt,

Zwischenüberschriften: max. 60 Zeichen

Links: NoFollow

Bilder / Grafiken: 1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden.

Der Text wird als Anzeige und „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Reporting: wird von uns erstellt

Bei Bedarf kann die Erstellung auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

01
MARKE

02
WEB-TRAFFIC

03
NUTZER

04
SPONSORED-POST

05
ADVERTORIAL

06
BRAND-HUB

07
NEWSLETTER

08
KONTAKT

IMPULSE DIGITAL - ADVERTORIAL

Marketing / Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Sponsored Post

Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

4. Oktober 2022, 07:00 Uhr

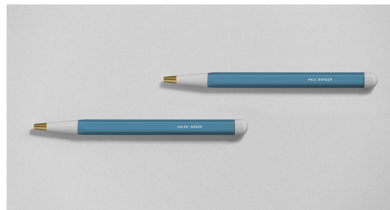


© LEUCHTTURM1917

Luftballons, Stoffbeutel, Einkaufswagenchips – die immer gleichen Werbemittel gehen in der Masse unter und sind meist nur kurzlebige Verbrauchsgüter. Durch die kurze Nutzung bleiben die Marke und das dahinter stehende Unternehmen dem Nutzer kaum oder gar nicht in Erinnerung. Dazu kommt, dass die Nutzer von allen Seiten „bespielt“ werden und die Aufmerksamkeitsspanne stark sinkt. Doch wie können Unternehmen Werbemittel erstellen, die langfristig genutzt werden und einprägsam sind?

Was brauchen meine Kunden?

Sie kennen Ihre Kunden am besten und wissen, was sie brauchen. Womit arbeiten ihre Kunden tagtäglich und welche Gegenstände sollen Sie nicht mehr missen? Ein Produkt, das einen Mehrwert im Leben Ihrer Kunden bringt, wird zum regelmäßigen Begleiter und zum funktionalen Alltagshelfer. Mit einem gut platzierten Unternehmenslogo oder einer abgestimmten Werbebotschaft bleibt Ihr Unternehmen in besonders guter Erinnerung: Die Kunden verbinden die Nützlichkeit des Produktes mit Ihrer Organisation und übertragen diese Werte darauf. Um die richtige Botschaft zu vermitteln, ist die richtige Wahl der Produkte ausschlaggebend.



Eine ganz persönliche Note. Mit einem mit Namen individualisiertem Werbemittel zeigen Sie Ihre besondere Wertschätzung und stellen sicher, dass es beim Empfänger verbleibt.

© LEUCHTTURM1917

Das **ADVERTORIAL** unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents in der impulse Markenwelt eine festplazierte Teaser-Ad auf der Startseite für den gebuchten Zeitraum beinhaltet, für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum.

KEY FACTS

Dauer: 1 Monat Teaser-Ad auf der Startseite verankert, danach als Sponsored Post in der jeweiligen Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Microsite, Newsletter und Social Media Push,

Garantierte Aufrufe: mindestens 1.300

Preis: 7.900 Euro

SPEZIFIKATION:

wie bei Sponsored Post

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiere sie. [Anmelden](#)

Downloads aus den 6 Feldern unternehmerischer Herausforderungen

SELBSTMANAGEMENT

Fragebogen:
Selbstführung

Selbsttest:
Kommunikationsfehler

Vorlage:
Aufgabenprotokoll

PERSONAL

Checkliste:
Onboarding

Checkliste:
Gehaltsgespräche

Spickzettel:
Vorstellungsgespräch

MARKETING

Vorlage:
Verhandlungen vorbereiten

Checkliste:
Perfekte Präsentation

Vorlage:
Personas erstellen

ORGANISATION

Checkliste:
Prozessdokumentation

Vorlage:
Meeting-Agenda

Vorlage:
IT-Notfallkarte

FINANZEN

Checkliste:
Vermögensaufbau

Checkliste:
Bankgespräch vorbereiten

Checkliste:
Fördermittel Digitalisierung

STRATEGIE

Fragebogen:
Markenkern finden

Poster:
Überlebenskit für Unternehmen

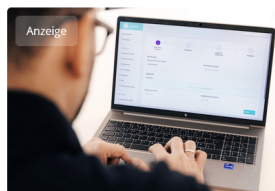
Fragebogen:
Strategische Neuausrichtung

Agil und stabil: Die zukunfts-sichere Alternative für Ihr PKV-Geschäft.

Jetzt mit digitalen Gesundheitsservices und attraktiven Zusatzleistungen.

Nutzen Sie den Wachstumsmarkt Gesundheit für Ihren Erfolg!

[Jetzt informieren](#)



Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

Präsentiert von LEUCHTTURM1917

Notizbücher sind Markenbotschafter

[Mehr erfahren](#)

01
MARKE

02
WEB-TRAFFIC

03
NUTZER

04
SPONSORED-POST

05
ADVERTORIAL

06
BRAND-HUB

07
NEWSLETTER

08
KONTAKT

IMPULSE BRAND HUB / DOSSIER



Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher



Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand



Sponsored Post

Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Märke aus Norddeutschland

Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 – Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.



Sponsored Post

Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.



ANZEIGE

Das Original Bullet Journal

Mehr erfahren

ANZEIGE



Markenbotschafter Notizbuch

Edles Logodesign mit individueller Prägung

Mehr erfahren



ANZEIGE

DER BRAND HUB ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. **Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.**

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate

Inhalt: **4 Sponsored Posts** mit externer Verlinkung

Features: Eigene Landingpage

keine Fremdwerbung

CoBrandend Native-Teaser auf der Startseite

Key Visual Teaser und Headline

individualisierbare Teaser-Button-Elemente

Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen

Reporting der wichtigsten KPI

SEO-wirksam

Preis: ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB

07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

IMPULSE NEWSLETTER

Keyfacts Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“:

Empfänger: ca. 18.000
Erscheinungsweise: Mo-Mi-Fr
Ø Öffnungsrate: ca. 40 %

Einzelversand: 2.900 Euro
Paketpreis: 5 Aussendungen: 7490 Euro
(Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)

Anlieferung aller Unterlagen:
spätestens 7 AT vor NL-Versandtag

Buchbare Formate:
Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeigen

Keyfacts Führen-Newsletter:

Empfänger: ca. 19.000
Erscheinungsweise: Di
Ø Öffnungsrate: ca. 40 %

Einzelversand: 2.900 Euro
Paketpreis: 5 Aussendungen: 7490 Euro
(Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)

Anlieferung aller Unterlagen:
spätestens 7 AT vor NL-Versandtag

Buchbares Format:
Banner-Anzeigen

Keyfacts Texten-Newsletter:

Empfänger: ca. 12.000
Erscheinungsweise: Do
Ø Öffnungsrate: ca. 40 %

Einzelversand: 1.900 Euro
Paketpreis: 4 Aussendungen: 5.900 Euro
(Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)

Anlieferung: spätestens 7 AT vor NL-Versandtag

Buchbares Format:
Banner-Anzeigen

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferungsdaten und Reservierungen erfolgen nach Absprache

Bild / Text-Anzeige

Grafik: 520 x 217 px, max. 150 kb

Headline max. 45 Zeichen, Text: max. 220 Zeichen

kurze CTA + URL

ANZEIGE

Cyberangriff – und dann?
Bei einem Cyberangriff bricht schnell Chaos aus. Jetzt ist es wichtig, schnell und doch überlegt zu reagieren. Dies gelingt nur mit einem guten Notfallplan.

[Mehr erfahren](#)

Banner-Anzeige:

Grafik: 600 x 250 px, max. 100 kb

URL

ANZEIGE

DIE SCHWARZGURT-UNTERNEHMER
Das letzte Geheimnis der leichten, menschlichen und wirksamen Unternehmensführung
Stefan Merath
GABAL

Die neue Pflichtlektüre für Unternehmer.

UNTERNEHMERCOACH

01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB

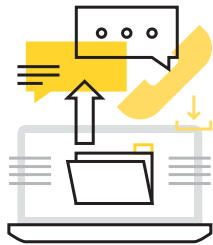
07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

IMPULSE KONTAKT



Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg
Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

SALES MANAGER

Print und Online

CAMPAIGN & AD MANAGERIN

Online und Sonderformate

ONLINE-WERBUNG

AUFTRAGSERTEILUNG DRUCKUNTERLAGEN

Erscheinungsweise

Erstverkaufstag

Mitgliederpreis

PZN

impulse magazin

Durchschnittlich verbreitete Auflage

impulse kompakt

Durchschnittlich verbreitete Auflage

Peter Schmidt-Dahlberg

schmidt-dahlberg.peter@impulse.de

+49 151-5240 3102

Cathleen Kliche

kliche.cathleen@impulse.de

+49 171 972 3727

Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30

40474 Düsseldorf

+49-211-179347-50

werbung@businessad.de

media@impulse.de

anzeigen@impulse.de

12 x im Jahr

(10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)

Letzter Donnerstag des Monats

948 Euro netto/ Jahr (Stand: November 2024)

505 027

4.000 Exemplare (Stand: November 2024)

15.000 Exemplare (Stand: November 2024)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: [impulse.de/mediadaten](https://www.impulse.de/mediadaten).



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

01

MARKE

02

WEB-TRAFFIC

03

NUTZER

04

SPONSORED-POST

05

ADVERTORIAL

06

BRAND-HUB


07

NEWSLETTER

08

KONTAKT

DANK

 impulse.de
impulse.de/ueber-uns

 impulse.de/shop

 impulse.de/akademie

 impulse.de/linkedin

 facebook.com/impulse

 twitter.com/impulse_inside

 impulse.de/youtube

 impulse.de/xing

 impulse.de/browserapp