

Stand: Januar 2020



Das Extra zu unserem Artikel „Sichere Stütze“ (impulse 04/2020)

BREITES ANGEBOT

VERSICHERUNGEN Auch für kleine Unternehmen bietet die Assekuranz Warenkreditversicherungen an. impulse hat eine Übersicht von Anbietern und ihren Tarifen zusammengestellt (Tabelle rechts). Außerdem: Eine Übersicht spezialisierter Makler (folgende Seite)

ÜBERSICHT VON ANBIETERN VON WARENKREDITVERSICHERUNGEN

Anbieter	Produkt	Jahresumsatz des Versicherten (in Euro)	Kosten pro Jahr * (in Euro)	Selbstbeteiligung in Prozent der Schadenssumme	Mitversicherung von Forderungen an Privatpersonen
R+V	Warenkreditversicherung	keine Einschränkung	individuelle Vereinbarung	10%; mindestens 250 Euro	ja
Atradius	Modula Kompakt	bis 10 Mio	individuelle Vereinbarung; Mindestprämie 1200 Euro	10%	gegen Aufschlag
Atradius	Modula Recht	bis 30 Mio.	individuelle Vereinbarung; 10% Aufschlag für Rechtsschutz; Mindestprämie 1200	10%, 30% bei Rechtsschutz	gegen Aufschlag
Atradius & Creditreform	Crefo EVA	bis 5000 (Einzelforderung)	individuelle Prämie, nach Versicherungssumme und Laufzeit, keine Mindestprämie	10%	Nein
Coface	EasyLiner	bis 10 Mio.	individuelle Prämie – Sofortangebot durch Online-Selbstabfrage (cofacede.onlinecreditpolicy.com)	10%	nicht möglich
Euler Hermes	Branchenpolice Bau	ab ca. 2,5 Mio.	individuelle Vereinbarung, Mindestprämie 7200	10%	ja – 25000 Euro im Rahmen der Selbstprüfung; auf Nachfrage bis 50000 Euro
Euler Hermes	Warenkreditversicherung-M	bis 20 Mio.	individuelle Vereinbarung, Mindestprämie 2000	20%; 10% gegen Aufschlag	bis 25000 Euro pro Kunde gegen Aufschlag
Euler Hermes	Simplicity Online	bis 5 Mio.	Fixe Prämientarife in Abhängigkeit von 9 Umsatzklassen; die Einstandsprämie beträgt 2000	40 % bei Deckungsvariante „Basis“; 10 oder 40 % bei Deckungsvariante „Erweitert“	nein
VHV	Firmenprotect – Forderungsausfall	bis 30 Mio.	individuelle Vereinbarung; Mindestprämie 500	unbestrittene Forderungen 10%, bestrittene Forderungen 30% abzüglich Sachverständigenkosten; mindestens 500 Euro	ja
VHV	Einstiegstarif: Firmenprotect – Forderungsausfall Basis	bis 30 Mio.	Festbeitrag in Form eines Tabellentarif	10%; mindestens 500 Euro	nein
Zurich	WKV	ab 1 Mio.	individuelle Vereinbarung; Mindestprämie 3000	10 (benannte Kunden) bis 20% (unbenannte Kunden)	nein
Crebita JHC Service / R+V	crebita.select	bis 150000 Euro (Einzelforderung)	Prämie nach Bonität des Auftraggebers und Höhe der Versicherungssumme, keine Mindestprämie	individuell von 10 bis 50% wählbar	Nein

* Ohne Versicherungssteuer
Quelle: Unternehmensangaben; eigene Recherche; Stand 26.1.2020

SPEZIALISIERTE MITTELSTÄNDISCHE VERSICHERUNGSMAKLER FÜR KREDITVERSICHERUNGEN – EINE AUSWAHL

Unternehmen	Webseite
CCC Com Credit Contor	ccc-bremen.de
CFG Finance	cfg-finance.de
CFM	cfm-kg.com
CRM Makler	crm-makler.de
CTG Credit Team	credit-team.de
Delva	delva.de
GfK Ges. f. Kreditversicherungsservice	gfkmbh.de
GFL	gfl-broker.de
Gracher	gracher.de
Hansekantor Nord West	hansekantor-makler.de
Heydt, Reims & Partner G	hrp.info
Hoesch	hoesch-partner.de
MKM Group GmbH	mkmgroup.de
Rösch & Lindschau	roesch-lindschau.de
VIA Delcredere GmbH	viadelcredere.de
VVM Voigt	vvm-gmbh.com
Walter – Kammann Kreditversicherungsmakler	www.wa-ka.de

Quelle: Unternehmensangaben; eigene Recherche; Stand 26.1.2020

So finden Sie uns im Internet

-  impulse.de
impulse.de/ueber-uns
-  impulse.de/shop
-  impulse.de/akademie
-  gesetzeslotse.de
-  kreative-zerstoerer.de
-  facebook.com/impulse
-  instagram.com/impulse.medien
-  twitter.com/impulse_inside
-  impulse.de/youtube
-  impulse.de/xing
-  impulse.de/linkedin
-  impulse.de/browserapp



IMPULSE MEDIEN

Herausgeber und geschäftsführender Gesellschafter: Dr. Nikolaus Förster

Assistenz: Carina Ecksmann, David Zimmermann

MAGAZIN UND DIGITAL

Chefredakteurin: Nicole Basel

Leitung: Jonas Hetzer (Produktentwicklung, Mitglied der Chefredaktion), Andreas Kurz (Textchef, Mitglied der Chefredaktion), Kathrin Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

Redaktion: Leonie Albrecht, Jelena Altmann, Myriam Apke, Verena Bast, Lisa Büntemeyer, Heike Burmeister, Julia Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Olivia Samnick, Catalina Schröder, Vanessa Thie, Anna Wilke

Akademie: Laura Blindow (Geschäftsleitung), Nicole Basel (Programmleitung), Jana Binias, Elisabeth Dauer, Carolin Ostermann

Verantwortlich im Sinne des Presserechts: Nicole Basel

VERLAG

Verlagsleitung: Laura Blindow, Broder Buch-Winckel (Stv.)

Team: Tobias Auböck, Shanna Braun, Katrin Das, Ina Hemeyer, Monira Mansour (Marketingleitung), Maike Mattauch, Niklas Treugut, Veronica Thüsing, Magdalena Rasmussen

Kundenbetreuung: Andrea Braunger, Natalie Gersch, Katharina Slupina

Anzeigen und Kooperationen: anzeigen@impulse.de
Karina Khrustaleva (Sales Manager), Tel. 040/609 4522-54, Khrustaleva.karina@impulse.de; Merle Aguilar (Sales Manager), Tel. 040/609 452-254, aguilar.merle@impulse.de
Cathleen Kliche (Campaign and Ad Manager), 040/609 452-224, kliche.cathleen@impulse.de,

Lifestyle-Anzeigen: Wencke von der Heydt, Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, wvd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

Online-Vermarktung: Business Advertising GmbH, Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director), 0211/179347-40, duetsch@businessad.de; Gerd Bielenberg (Marketing Director), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

Abos (= Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk):


In Deutschland für 299 € im Jahr, monatlich ohne Frist kündbar. 10 Magazine (Doppelausgaben im Juli/Aug. und Dez./Jan.) plus 2 impulse-kompakt-Ausgaben frei Haus samt Digitalausgaben und Archivzugang. Im Login-Bereich haben Sie Zugriff auf weiterführende Recherchen, Checklisten und Audiodateien. Firmenbesuche (impulse.de/netzwerktreffen) sind exklusiv für Mitglieder. Bei Seminaren erhalten sie 20 %, bei Reisen 300 Euro Rabatt (impulse.de/akademie). Auf Wunsch vermitteln wir zum unternehmerischen Austausch Kontakte zu anderen Mitgliedern aus der Region.

impulse-Abo im Ausland: Österreich 309 €, Schweiz 339 €. Weitere Infos auf Anfrage. Bestellen: impulse.de/shop

Melden Sie sich!

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften und Anrufe:

Impulse Medien GmbH
Kundenbetreuung
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg
Telefon: **040/6094522-77**
Fax: **040/6094522-99**
kundenbetreuung@impulse.de

 Gern können Sie auch Leserbriefe schicken: feedback@impulse.de
Fax: **040/6094522-99**