

KUDO-KARTEN

Lob aufschreiben und aufhängen

Diese Karten können Sie ausdrucken und an einer zentralen Stelle im Unternehmen auslegen, beispielsweise neben der Kaffeemaschine. Jeder im Team kann jederzeit eine Karte nehmen, um Kollegen zu loben (Anleitung auf S. 29 im Magazin). Danach wird die Karte für alle sichtbar an eine Wand gehängt, die sogenannte Kudo-Wall.

Stand: März 2020



Das Extra zur Titelgeschichte „Bla Bla Bla“ (impulse 04/2020)



Five horizontal dotted lines for writing a message.

impulse



Five horizontal dotted lines for writing a message.

impulse



Five horizontal dotted lines for writing a message.

impulse



Five horizontal dotted lines for writing a message.

impulse

ABSOLUT GROSSARTIG!

GLÜCKWUNSCH!

impulse

impulse

GUTE ARBEIT!

WUNDERBAR!

impulse

impulse

So finden Sie uns im Internet

-  impulse.de
impulse.de/ueber-uns
-  impulse.de/shop
-  impulse.de/akademie
-  gesetzeslotse.de
-  kreative-zerstoerer.de
-  facebook.com/impulse
-  instagram.com/impulse.medien
-  twitter.com/impulse_inside
-  impulse.de/youtube
-  impulse.de/xing
-  impulse.de/linkedin
-  impulse.de/browserapp



IMPULSE MEDIEN

Herausgeber und geschäftsführender Gesellschafter: Dr. Nikolaus Förster

Assistenz: Carina Ecksmann, David Zimmermann

MAGAZIN UND DIGITAL

Chefredakteurin: Nicole Basel

Leitung: Jonas Hetzer (Produktentwicklung, Mitglied der Chefredaktion), Andreas Kurz (Textchef, Mitglied der Chefredaktion), Kathrin Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

Redaktion: Leonie Albrecht, Jelena Altmann, Myriam Apke, Verena Bast, Lisa Büntemeyer, Heike Burmeister, Julia Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Olivia Samnick, Catalina Schröder, Vanessa Thie, Anna Wilke

Akademie: Laura Blindow (Geschäftsleitung), Nicole Basel (Programmleitung), Jana Binias, Elisabeth Dauer, Carolin Ostermann

Verantwortlich im Sinne des Presserechts: Nicole Basel

VERLAG

Verlagsleitung: Laura Blindow, Broder Buch-Winckel (Stv.)

Team: Tobias Auböck, Shanna Braun, Katrin Das, Ina Hemeyer, Monira Mansour (Marketingleitung), Maike Mattauch, Niklas Treugut, Veronica Thüsing, Magdalena Rasmussen

Kundenbetreuung: Andrea Braunger, Natalie Gersch, Katharina Slupina

Anzeigen und Kooperationen: anzeigen@impulse.de
Karina Khrustaleva (Sales Manager), Tel. 040/609 4522-54, Khrustaleva.karina@impulse.de; Merle Aguilar (Sales Manager), Tel. 040/609 452-254, aguilar.merle@impulse.de
Cathleen Kliche (Campaign and Ad Manager), 040/609 452-224, kliche.cathleen@impulse.de,

Lifestyle-Anzeigen: Wencke von der Heydt, Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, wvd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

Online-Vermarktung: Business Advertising GmbH, Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director), 0211/179347-40, duetsch@businessad.de; Gerd Bielenberg (Marketing Director), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

Abos (= Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk):

In Deutschland für 299 € im Jahr, monatlich ohne Frist kündbar. 10 Magazine (Doppelausgaben im Juli/Aug. und Dez./Jan.) plus 2 impulse-kompakt-Ausgaben frei Haus samt Digitalausgaben und Archivzugang. Im Login-Bereich haben Sie Zugriff auf weiterführende Recherchen, Checklisten und Audiodateien. Firmenbesuche (impulse.de/netzwerktreffen) sind exklusiv für Mitglieder. Bei Seminaren erhalten sie 20 %, bei Reisen 300 Euro Rabatt (impulse.de/akademie). Auf Wunsch vermitteln wir zum unternehmerischen Austausch Kontakte zu anderen Mitgliedern aus der Region.

impulse-Abo im Ausland: Österreich 309 €, Schweiz 339 €. Weitere Infos auf Anfrage. Bestellen: impulse.de/shop

Melden Sie sich!

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften und Anrufe:

Impulse Medien GmbH
Kundenbetreuung
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg
Telefon: **040/6094522-77**
Fax: **040/6094522-99**
kundenbetreuung@impulse.de

 Gern können Sie auch Leserbriefe schicken: feedback@impulse.de
Fax: **040/6094522-99**