

Stand: Februar 2020



Das Extra zu dem Artikel „Günstiger als gedacht“ (impulse 03/2020)

GÜNSTIGER ALS GEDACHT

Elektro-Autos gelten noch immer als teuer und unpraktisch. Dabei können sich die Stromer als Firmenfahrzeuge inzwischen rechnen – auch dank üppiger staatlicher Förderung. Wie sich die Modelle im direkten Vergleich mit ihren Diesel- und Benzin-Pendants schlagen, hat der ADAC berechnet. Die folgende Tabelle zeigt den Kostenvergleich für ausgewählte Elektro-Modelle

ES ZÄHLT DER PREIS PRO KILOMETER

Was ist günstiger in Anschaffung und Unterhalt – E-Autos oder herkömmliche Diesel- oder Benzin-Fahrzeuge? Unser Vergleich berücksichtigt die Kosten für die Anschaffung, einschließlich der staatlichen Förderung für E-Mobilität, ebenso wie den Verbrauch, also die Kosten für Benzin, Diesel oder Strom. Anschaffungs- und Verbrauchskosten ergeben die Gesamtkosten pro gefahrenem Kilometer.

Der ADAC hat auf Gesamtkostenbasis berechnet, welche E-Autos mit der bisherigen Förderprämie (4000 Euro) und der neu eingeführten Prämie (bis 6000 Euro) günstiger sind als ihre Verbrenner-Pendants. Die höhere Prämie gilt seit dem 19. Februar 2020, sie lässt den Preis pro Kilometer weiter sinken. Dabei geht der Automobilclub von einer Haltedauer von fünf Jahren und einer jährlichen Fahrleistung von 15000 Kilometern aus. Der Kalkulation liegt ein mittlerer Strompreis von 35 Cent die Kilowattstunde zugrunde. In der Praxis dürfte dieser Wert vielfach unterschritten werden: Gerade Unternehmer profitieren von günstigeren Gewerbetarifen. Wer sein Elektroauto dagegen häufig an einer öffentlichen Ladesäule auflädt, zahlt mitunter deutlich mehr für Strom.

Die folgende Tabelle zeigt den Kostenvergleich Stromer versus Verbrenner exemplarisch für einige Fahrzeugmodelle. Wenn Ihr Fahrzeug nicht dabei ist, finden Sie hier die vollständige [ADAC-Kostentabelle zum Download \(PDF\)](#).



ADAC-KOSTENVERGLEICH E-AUTOS UND PLUGIN-HYBRIDE GEGEN BENZINER UND DIESEL

Berechnung mit staatlicher Kaufprämie von bis zu 6000 Euro (ab 19.2.2020), sowie mit folgenden Kraftstoffpreisen: Diesel 1,30 Euro/Liter, Normal/Super 1,42 Euro/Liter, SuperPlus 1,50 Euro/Liter, Strom 36 Cent/Kilowattstunde.

FAHRZEUG	ANTRIEB	GRUNDPREIS	LEISTUNG	CENT pro Kilometer
Modell und Ausstattung	Strom, Hybrid, Benzin, Diesel	in Euro, brutto, vor Abzug der Kaufprämie	in Kilowatt	bei 15000 Kilometer Fahrleistung pro Jahr und 5 Jahren Haltedauer
Audi e-tron 50 quattro	Strom	69100	230	92,8
Audi Q7 55 TFSI quattro tiptronic	Super	70500	250	106,5
Audi Q7 45 TDI quattro tiptronic	Diesel	66900	170	96,5
BMW i3 (120 Ah)	Strom	39000	125	49,8
BMW MINI 5-Türer Cooper S Steptronic (DKG)	SuperPlus	28650	141	50,2
Mercedes EQC 400 4MATIC	Strom	71281	300	85,7
Mercedes GLC 43 AMG 4MATIC SPEEDSHIFT TCT	SuperPlus	67681	287	103,4
Mercedes GLC 400 d 4MATIC 9G-TRONIC	Diesel	59887	243	91
Mercedes GLE 350 de 4MATIC 9G-TRONIC	Hybrid	75565	225	94,2
Nissan Leaf (40 kWh) Tekna	Strom	40300	110	55,8
Nissan Qashqai 1.3 DIG-T Tekna DCT	Super	34860	117	56,8
Nissan Qashqai 1.7 dCi Tekna 4x4 Xtronic	Diesel	38710	110	60,6
Renault Zoe R110 Z.E. 40 (41 kWh) Life	Strom	29990	80	40
Renault Clio TCe 100 Experience	Super	16440	74	36,6

FAHRZEUG	ANTRIEB	GRUNDPREIS	LEISTUNG	CENT pro Kilometer
Modell und Ausstattung	Strom, Hybrid, Benzin, Diesel	in Euro, brutto, vor Abzug der Kaufprämie	in Kilowatt	bei 15000 Kilometer Fahrleistung pro Jahr und 5 Jahren Haltedauer
Tesla Model 3 Standard Range Plus	Strom	46390	236	57,4
BMW 330i Gran Turismo Sport Line Steptronic	SuperPlus	52050	185	86,1
BMW 330d Gran Turismo Sport Line Steptronic	Diesel	57250	190	92,2
Tesla Model S Maximum Range	Strom	86800	310	106,3
Audi A7 Sportback 55 TFSI quattro S tronic	Super	68650	250	104
Audi A7 Sportback 50 TDI quattro tiptronic	Diesel	67150	210	101,6
VW e-up!	Strom	21975	61	31,7
VW e-up! UNITED	Strom	23740	61	33,7
VW up! 1.0 UNITED	Super	14965	44	34
VW e-Golf	Strom	31900	100	43,6
VW Golf VIII 1.5 eTSI Life DSG	Super	30205	110	49
VW Golf VIII 2.0 TDI SCR Life DSG	Diesel	32790	110	51,1

IMPULSE MEDIEN

Herausgeber und geschäftsführender

Gesellschafter: Dr. Nikolaus Förster

Assistenz: Carina Ecksmann, Delia Weidmüller

MAGAZIN UND DIGITAL

Chefredakteurin: Nicole Basel

Leitung: Jonas Hetzer (Produktentwicklung, Mitglied der Chefredaktion), Andreas Kurz (Textchef, Mitglied der Chefredaktion), Kathrin Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

Redaktion: Leonie Albrecht, Jelena Altmann, Myriam Apke, Verena Bast, Lisa Büntemeyer, Heike Burmeister, Julia Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Olivia Samnick, Catalina Schröder, Vanessa Thie, Anna Wilke

Akademie: Laura Blindow (Geschäftsleitung), Nicole Basel (Programmleitung), Jana Binias, Elisabeth Dauer

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:

Nicole Basel

VERLAG

Verlagsleitung: Laura Blindow,
Broder Buch-Winckel (Stv.)

Team: Tobias Auböck, Shanna Braun, Katrin Das, Adrian Hardt, Ina Hemeyer, Monira Mansour (Marketingleitung), Maike Mattauch, Niklas Treugut, Veronica Thüsing, Magdalena Rasmussen

Kundenbetreuung: Andrea Braunger, Natalie Gersch, Adjovi Simon, Katharina Slupina

Anzeigen und Kooperationen: anzeigen@impulse.de
Karina Khrustaleva (Sales Manager), Tel. 040/609 4522-54,
khrustaleva.karina@impulse.de; Merle Aguilar (Sales Manager),
Tel. 040/609 452-254, aguilar.merle@impulse.de
Cathleen Kliche (Campaign and Ad Manager),
040/609 452-224, kliche.cathleen@impulse.de,

Lifestyle-Anzeigen: Wencke von der Heydt,
Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95,
20253 Hamburg, wvd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

Online-Vermarktung: Business Advertising GmbH, Tersteegenstr. 30,
40474 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director),
0211/179347-40, duetsch@businessad.de; Gerd Bielenberg (Marketing
Director), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

Abos (=Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk):

In Deutschland für 299 € im Jahr, monatlich ohne Frist kündbar.
10 Magazine (Doppelausgaben im Juli/Aug. und Dez./Jan.) plus
2 impulse-kompakt-Ausgaben frei Haus samt Digitalausgaben und
Archivzugang. Im Login-Bereich haben Sie Zugriff auf weiterführende
Recherchen, Checklisten und Audiodateien. Firmenbesuche
(impulse.de/netzwerktreffen) sind exklusiv für Mitglieder. Bei
Seminaren erhalten sie 20 %, bei Reisen 300 Euro Rabatt (impulse.de/akademie). Auf Wunsch vermitteln wir zum unternehmerischen
Austausch Kontakte zu anderen Mitgliedern aus der Region.

impulse-Abo im Ausland: Österreich 309 €, Schweiz 339 €.

Weitere Infos auf Anfrage. Bestellen: impulse.de/shop

Melden Sie sich!

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften und Anrufe:

Impulse Medien GmbH
Kundenbetreuung
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg

Telefon: **040/609 4522-77**

Fax: **040/609 4522-99**

kundenbetreuung@impulse.de



Gern können Sie auch
Leserbriefe schicken:
feedback@impulse.de
Fax: **040/609 4522-99**

So finden Sie uns im Internet

-  impulse.de
impulse.de/ueber-uns
-  impulse.de/shop
-  impulse.de/akademie
-  gesetzeslotse.de
-  kreative-zerstoerer.de
-  facebook.com/impulse
-  instagram.com/impulse.medien
-  twitter.com/impulse_inside
-  impulse.de/youtube
-  impulse.de/xing
-  impulse.de/linkedin
-  impulse.de/browserapp

