

businessAD

Mehr Wert für Marken



Mediadaten impulse

**impulse**  
Ideen umsetzen. Werte schaffen

[impulse.de](https://www.impulse.de)

Stand: 05/2020

# Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

**impulse.de** ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**Impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

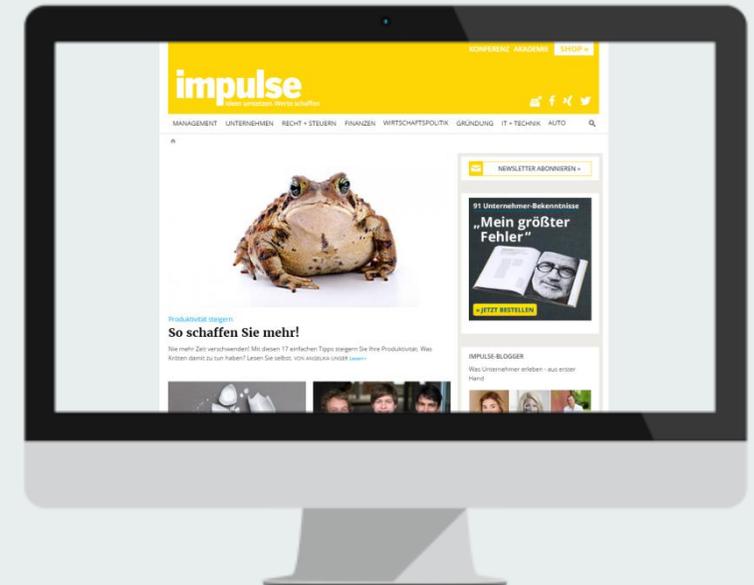
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic

Page Impressions	1.855.698
Visits	1.170.396
Uniques	740.000
Newsletter	14.000



## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	43	87
Frauen	57	113
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	21	148
30-39 Jahre	21	147
40-49 Jahre	22	137
50 Jahre und älter	31	62
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	20	144
<b>HHNE</b>		
3.000 EUR und mehr	48	119
4.000 EUR und mehr	29	127

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

# Sonderwerbformen | Integrationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

## Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Sonderwerbformen | Integrationen

Sponsored Post | Impulse.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 25.400
- Xing Follower: ca. 7.000
- Twitter Follower: ca. 2.400
- Newsletter Empfänger: ca. 14.000
- Suchmaschinenwirksam

**Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal):** Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

**Spezifikationen:** Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein, wird für den Teaser auf der Übersichtsseite als Überschrift verwendet. Bild: 620x340 Pixel, Querformat. Vorspann: mind. 96, max. 300 Zeichen. Lauftext: mind. 600, max. 4.000 Zeichen, bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1500 Zeichen vorausgesetzt. Zwischenüberschriften: max. 60 Zeichen. Links: müssen im Text definiert werden; impulse benötigt den/die Namen des Links und die URL. (Anlieferung bitte mindestens 10 Werkzeuge vor Veröffentlichung)

**Sponsored Ad (300 x 125 px)**  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
über Teaser-Button zu buchen!

## Beispiel aus dem Channel Mittelstand



# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

## Die USPs auf einem Blick:

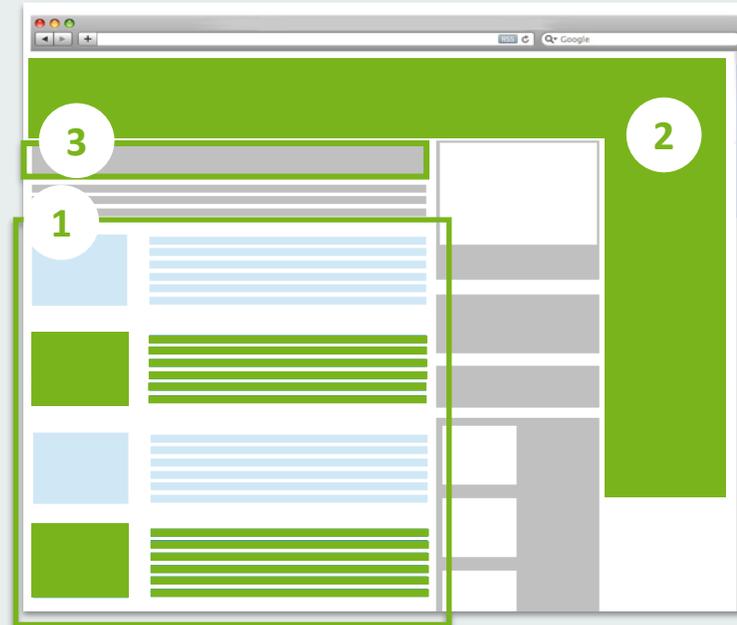
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kennzeichnung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

[businessad.de/werbformen/integrationen](https://businessad.de/werbformen/integrationen)

**Integrations-Pakete**  
Profitieren Sie von unseren  
Brand Hub-Paketen  
auf Folie 16!

# Sonderwerbeformen | Integrationen | Kooperationen

## Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

- 1 Festplatzierte Halfpage Ad mit Kundenlogo auf der Startseite
- 2 Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
- 3 Redaktionelle Teaser die auf den Brand Hub verlinken
- 4 Promotion im Newsletter
- 5 **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

## Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

### Homepage

The screenshot shows the homepage of impulse.de. At the top, there is a navigation bar with the 'impulse' logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several content blocks. A prominent feature is a large graphic with letters in a speech bubble shape, labeled '1'. To the right, there is a section titled '91 Unternehmer-Bekanntnisse „Mein größter Fehler“' with a 'JETZT BESTELLEN' button, labeled '2'. Below this, there is a section titled 'Mitarbeiterbeteiligung So können Sie Mitarbeiter am Erfolg beteiligen', labeled '1'. To the right of this, there is a section titled 'Der richtige Zeitpunkt für Stellenanzeigen Wann Sie am einfachsten neue Mitarbeiter finden', labeled '1'. At the bottom right, there is a section titled 'THEMENSPEZIAL: ENERGIEEFFIZIENZ IM UNTERNEHMEN' with a 'JETZT BESTELLEN' button, labeled '1'. A KFW logo is visible in the bottom right corner of the page.

### Redaktioneller Teaser

The screenshot shows a redactional teaser article titled 'So sparen Kleinbetriebe im Team Energie'. The article features a photo of a whiteboard with a green arrow pointing left and the text 'Licht abdrehen!' and 'Notausgang'. The text of the article discusses energy efficiency and saving costs. A KFW logo is visible in the bottom right corner of the article.

### Newsletter

The screenshot shows a newsletter promotion for 'Energieeffizienz im Unternehmen'. The promotion features a photo of two light bulbs, one glowing and one not. The text asks 'Die billigste Energie ist die, die man gar nicht erst verbraucht. Wo und wie können Unternehmen aber Energie sparen? Wann sollte man alte Maschinen und Geräte gegen energiesparende ersetzen? Und für welche Sparmaßnahmen gibt es Unterstützung vom Staat?'. A 'Zum Themenspezial "Energieeffizienz" »' link is provided. A KFW logo is visible in the bottom right corner.

### Native Advertising

The screenshot shows a native advertising placement for Google Deutschland. The placement features the Google logo and the text 'In Google suchen oder URL eingeben'. A KFW logo is visible in the bottom right corner.

# Sonderwerbeformen | Integrationen | Kooperationen

## Brand Hub | Case Brand Hub anhand des Kunden KFW

- 1 Der Brand Hub wird im Header der Seite durch eine kurze Einführung inklusive des Kunden-Logos präsentiert
- 2 Es folgen abwechselnd redaktionelle Inhalte des Publishers und kundenindividuelle Inhalte. Die thematische Ausrichtung der redaktionellen Inhalte erfolgt nach Wünschen des Kunden in Abstimmung mit der Redaktion. Die Umsetzung erfolgt unter Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit. Inhalte des Kunden werden als Anzeige gekennzeichnet
- 3 Verstärkte Kundenpräsenz durch ein exklusives Kunden-Banner im Brand Hub. Dieser führt zur URL des Kunden. Werbemittel anderer Kunden sind hier ausgeschlossen
- 4 Kundeninhalte werden stets mit dem Kundenlogo eingeleitet

Kunde liefert: - Kundenlogo im offenen eps-Format  
- Werbemittel für das Kunden-Banner  
- Text- und Bildmaterial für die Kundeninhalte  
- Co-Branding wird durch den Publisher vorgenommen

Live Demo: [impulse.de/themenspezial/energieeffizienz-im-unternehmen](http://impulse.de/themenspezial/energieeffizienz-im-unternehmen)

## Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

Mit einer KfW-Förderung auf Energieeffizienz setzen. [Hier informieren](#)

**impulse**  
Ideen umsetzen. Werte schaffen

MANAGEMENT **UNTERNEHMEN** RECHT + STEUERN FINANZEN WIRTSCHAFTSPOLITIK GRÜNDUNG IT + TECHNIK AUTO

Themenspezial „Energieeffizienz im Unternehmen“ powered by **KFW**

NEWSLETTER ABONNIEREN +

91 Unternehmer-Bekanntnisse  
„Mein größter Fehler“

**1**

Die billigste Energie ist die, die man gar nicht erst verbraucht. Wo und wie können Unternehmen aber Energie sparen? Wozu sollte man alte Maschinen und Geräte gegen energiesparende ersetzen? Und für welche Sparmaßnahmen gibt es Unterstützung vom Staat? Unser Themenspezial „Energieeffizienz“ gibt wertvolle Proxistipps.

IMPULSE BLOGGER  
Was Unternehmer erleben - aus erster Hand

**2**

**3**

**impulse**  
Ideen umsetzen. Werte schaffen

MANAGEMENT **UNTERNEHMEN** RECHT + STEUERN FINANZEN WIRTSCHAFTSPOLITIK

Themenspezial „Energieeffizienz im Unternehmen“ powered by **KFW**

**4**

**Wie funktioniert das Energieeffizienzprogramm der KfW?**

ANZEIGE

19. Dezember 2016

Mit ihrer aktuellen Kampagne will die KfW die Bekanntheit von Produkten erhöhen, die unter Förderaspekten besonders relevant sind.

Dieser Beitrag stammt von: **KFW** Bank aus Verantwortung

Die integrierte Kampagne zum Thema „Energieeffizientes in Unternehmen“ umfasst Online-Werbung, Print-Anzeigen sowie einen TV-Spot. Auf diese Weise kommt die KfW als Bank aus Verantwortung ihrem zentralen Förderauftrag nach: die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Lebensbedingungen in Deutschland und weltweit zu verbessern.

IMPULSE BLOGGER  
ZUR BLOGGER ÜBERSICHT +

TERMINE FÜR UNTERNEHMER  
Cloud-Unternehmertag  
Seminar: Unternehmensbilder  
Seminar: Aufgebot  
Seminar: Aufgebot  
**1** ALLE TERMINE IM ÜBERBLICK +

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

TextAd Plus | Natives Textfeld

Das innovative textbasiertes Format ermöglicht es, eine Grafik mit Teaser-Text in einer nativen Box direkt am Ende von Artikeln und auf der Ressortseite einzubinden.

Die Aussteuerung erfolgt zielgerichtet auf Ressort-Ebene.

Redaktioneller Teaser unterhalb aller Artikel eines Ressorts:

- Grafik (200 x 120 px, statisch)
- Max. 400 Zeichen Text inkl. Leer- und Sonderzeichen (Headline: 80 Zeichen, Fließtext: 320 Zeichen)
- Ziel-URL

## TextAd Plus

The screenshot shows a native text advertisement for Amazon AWS. At the top, there is a blue banner with the text "Die Macht des Wissens - immer informiert mit impulse >>". Below this are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main advertisement is enclosed in a red border and contains the following text:

Anzeige

**Amazon AWS schnell nutzen ohne es selbst zu betreiben: 24x7 Cloud Betrieb von root360**

 Root360 übernimmt Setup und 24x7 Betrieb Deiner Online-Plattform auf Amazon AWS Basis. Somit ist dein Startup für schnelles skalierbares Wachstum bei günstiger Abrechnung nach Nutzung bereit, während du dich ganz auf dein Geschäft konzentrieren kannst!

**3n-Special: Keine „Amazon AWS“-Kosten bis zum Go Live!**

Below the advertisement, there is a section titled "Das könnte Sie auch interessieren" with three sub-articles:

- Zielvereinbarungen**  
Mitarbeitern Ziele setzen – aber richtig
- Leistungsorientierte Vergütung**  
Und es geht doch: Mit Bonuszahlungen Motivation und Umsatz steigern
- Feelgood-Manager**  
Brauchen wir einen Wohlfühlbeauftragten?

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

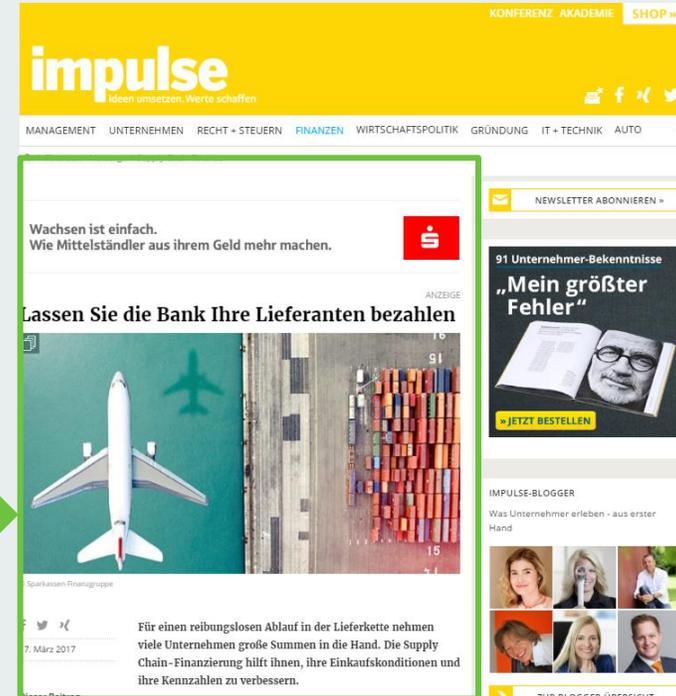
Button + Microsite | Das klassische Advertorial

**Integrations-Pakete**  
Profitieren Sie von unseren  
Advertorial PLUS-Paketen  
auf Folie 16



**Teaser Button**  
(300 px  
x Höhe flexibel)

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Nachrichten zu Mittelstand ,Unternehmertum,  
Hintergrundberichte und Tipps für Gründer

## Key Facts Unternehmer-News\*:

Empfänger: 14.000  
Erscheinungsweise: Mo- Fr

## Werbemöglichkeiten:

Banner Fullsize : 150€ TAP  
Banner Medium Rectangle: 150€ TAP  
Bild/ Text Anzeige: 150€ TAP

**Paket Angebot -> Fünf Aussendungen zum Preis von zwei\*\***

\* Stand: Januar 2020,

\*\* müssen innerhalb von zwei Wochen abgenommen werden

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Fullsize Grafik: 560 x 69 px
- Medium Rectangle Grafik: 300 x 250 px
- Dateigewicht: max. 40 kb

### Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 200 x 200 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Text: max. 220 Zeichen\*\*
- Headline max. 45 Zeichen\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen

The screenshot displays the 'impulse UNTERNEHMER-NEWS' newsletter header with the tagline 'Die täglichen Nachrichten für Unternehmer'. Below the header, there are three main content blocks:

- „Heiligabend will keiner gerne machen“**: An article about working on Christmas Eve, featuring a photo of a glass of wine and pills on a table. A 'MEHR >>' button is visible.
- So finden Sie einen Produzenten im Ausland**: An article about finding producers abroad, featuring a photo of a red car in a city street. A 'MEHR >>' button is visible.
- Flexibler geht 's nicht**: An advertisement for Open Telekom Cloud, featuring a photo of a woman working at a desk. A 'ANZEIGE' label is present above the headline.

# Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | impulse.de

## Beispiel Mobile High Impact Ad

- Platzierung vor dem Content  
First Screen
- Maximale Sichtbarkeit
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als channel-übergreifende  
Festplatzierung buchbar

## Alle mobilen Formate

### Interstitial

Interstitial 300x400px (mit Reminder)  
Nur mit FC 1/30 Min buchbar

### Rollover

Rollover 640x960px

### Integrierte Banner

MMA 6:1 300x50px

MMA 4:1 300x75px

MMA 2:1 300x150px

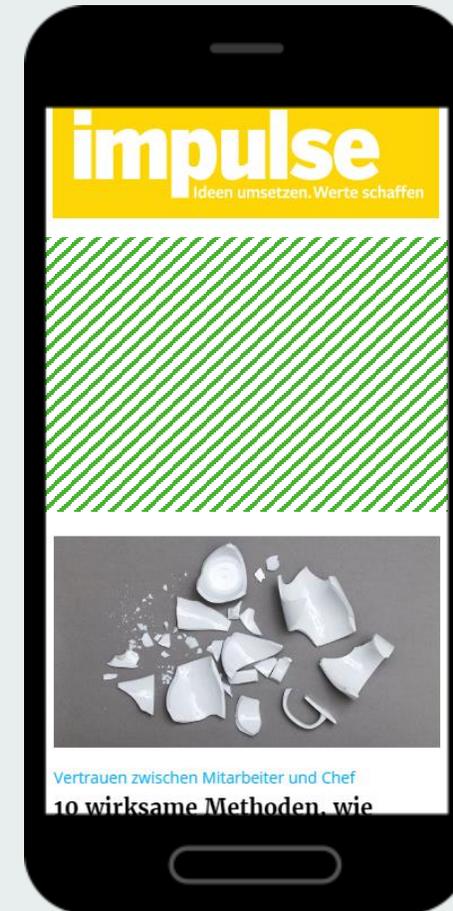
Premium Rectangle 300x400px

Mobile High Impact Ad 300x300px/300x250px

Mobile Halfpage Ad 300x600px

Mobile Medium Rectangle 300x250px

Expandable Formate auf Anfrage



# impulse – Das Unternehmermagazin

Print Ausgabe | impulse | impulse.de

**impulse** wurde im Jahr 2013 in einem Management-Buy-out von Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster übernommen und hat seitdem einen Wandel von einem Magazin zur Marke durchlebt. Passend zum Magazin-Slogan „Mach es!“ bietet impulse neben den 10 Heften pro Jahr Unternehmern vielfältige Möglichkeiten Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und von anderen zu lernen. Anlass bieten zum Beispiel die impulse Akademie oder Unternehmerreisen.

Im Februar 2019 verkündete Nikolaus Förster den Entschluss, die Auflage des Printmagazins auf reine Abonnements zu reduzieren. Das Magazin wird es fortan nicht mehr als Bordexemplar, am Kiosk oder in Lesezirkeln geben, sondern mit reinen Abonnentenzahlen punkten.

Für Dr. Förster ist das Ergebnis für die Werbekunden das Versprechen: „100% Zielgruppe und 0% Streuverluste“.

(Quelle: <http://www.turi2.de/aktuell/ende-der-reichweiten-vermarktung-nikolaus-foerster-macht-impulse-zum-abo-magazin/> 27.02.2019)

**Kerndaten**



**Auflage impulse** 

**Erscheinungsweise** 10 x pro Jahr

**Abonnenten** 12.500

Quelle IVW 4/19



# impulse – Das Unternehmermagazin

Preise | Integrationen | [impulse.de](http://impulse.de)

## (1) Klassisches Advertorial

Dauer: 1 Monat  
Preis: 7.900 €

Inhalt:  
Das klassische Advertorial bestehend aus Button, Microsite und einer Newsletteraussendung

## (2) Brand Hub

Dauer: 1 Monat (empf. Mindestlaufzeit 2 Monate)  
Preis: ab 11.900 €

Inhalt:  
Pro Monat bis zu 4 Sponsored Post mit redaktionellen Teasern + Newsletter-Teaser, sowie redaktionelle Artikel

## (3) Themensponsoring

Dauer: 1 Monat (empf. Mindestlaufzeit 2 Monate)  
Preis: ab 11.900 €

Inhalt:  
Themensponsoring (Sponsoring von Redaktionsschwerpunkten) mit redaktionellen Teasern + Newsletter-Teaser

## (4) Sponsored Post

Dauer: 24 Stunden redaktioneller Teaser auf d. Startseite, 1 Jahr SEO relevant  
Preis: 1.990 €, Refresh 790 €

Inhalt:  
24 Stunden redaktionelle Teaser auf der Startseite, Social Media Push, Newsletter-Teaser, 1 Jahr SEO relevant

**Zu jeder Integration  
Sponsored Ad (300 x 125 px)  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
über Teaser-Button zu buchen!  
100.000 Ai's für 1.250 €**

**Optional:** Kombination mit Bannerpaketen auf Anfrage

## Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

### Bruttowert gemäß Preisliste

- **Advertorial - Komponenten:**

a) Klassisches Advertorial (Button + Landingpage) 7.900 €

**PLUS** weitere Teasernaßnahmen

b) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit 3.000 €

c) TextAd Plus unter jedem Artikel in der Auftaktwoche (ca. 100k AIs) 5.250 €

- **Advertorial - Baukastensystem:**

→ Paketpreis für XL (a-c): 12.000 € (ca. 25% rabattiert ⇒ Preisliste 16.150 €)

→ Paketpreis für L (a-b): 9.200 € (ca. 15% rabattiert ⇒ Preisliste 10.900 €)

## Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

	Bruttowert gemäß Preisliste	
▪ <b>Brand Hub - Komponenten:</b>		
a) Brand Hub		11.900 €
(Jeder Kundenartikel wird als Sponsored Post veröffentlicht)		
<b>PLUS</b> weitere Teasernaßnahmen		
b) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit		3.000 €
c) TextAd Plus unter jedem Artikel in der Auftaktwoche (ca. 150k AIs)		5.250 €
▪ <b>Brand Hub - Baukastensystem:</b>		
→ Paketpreis für XXL (a-c):	14.900 €	(ca.25% rabattiert ⇒ Preisliste 20.150 €)
→ Paketpreis für XL (a-b):	12.500 €	(ca. 15% rabattiert ⇒ Preisliste 14.900 €)

# Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Preise | impulse.de



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	95 €	80 €	50 €	40 €
Skyscraper	100 €	85 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	125 €	105 €	80 €	70 €
Ad Bundle		90 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	145 €	120 €	90 €	80 €
Wallpaper	145 €	120 €	90 €	80 €
Billboard Ad	155 €	130 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	155 €	130 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	160 €	130 €	100 €	90 €
Floor Ad	190 €	155 €	120 €	110 €
Tandem Ad	210 €	170 €	125 €	110 €
Fireplace	195 €	165 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	230 €	190 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Preise | impulse.de



Mobile		Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		100 €	95 €	90 €
Interstitial		110 €	105 €	100 €
Mobile Parallax / PosterAd (Interscroller)		115 €	110 €	105 €
<b>Multiscreen Kombination</b>				
	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	145 €	120 €	90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	155 €	130 €	100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	155 €	130 €	100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		90 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Preise | impulse.de



Integrationen / Native	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage		
Brand Hub	Auf Anfrage		
Themenspecial	Auf Anfrage		
Sponsored Post	1.990 € (nur AE-fähig)		
Sponsored Post Refresh	790 € (nur AE-fähig)		
SponsorAd (1 Woche 100.000 AIs)	1.250 €		
Newsletter	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Newsletter Integriert	150 € TAP		
Paket Angebot (5 Aussendungen zum Preis von 2)	Wochenfix		

\*nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

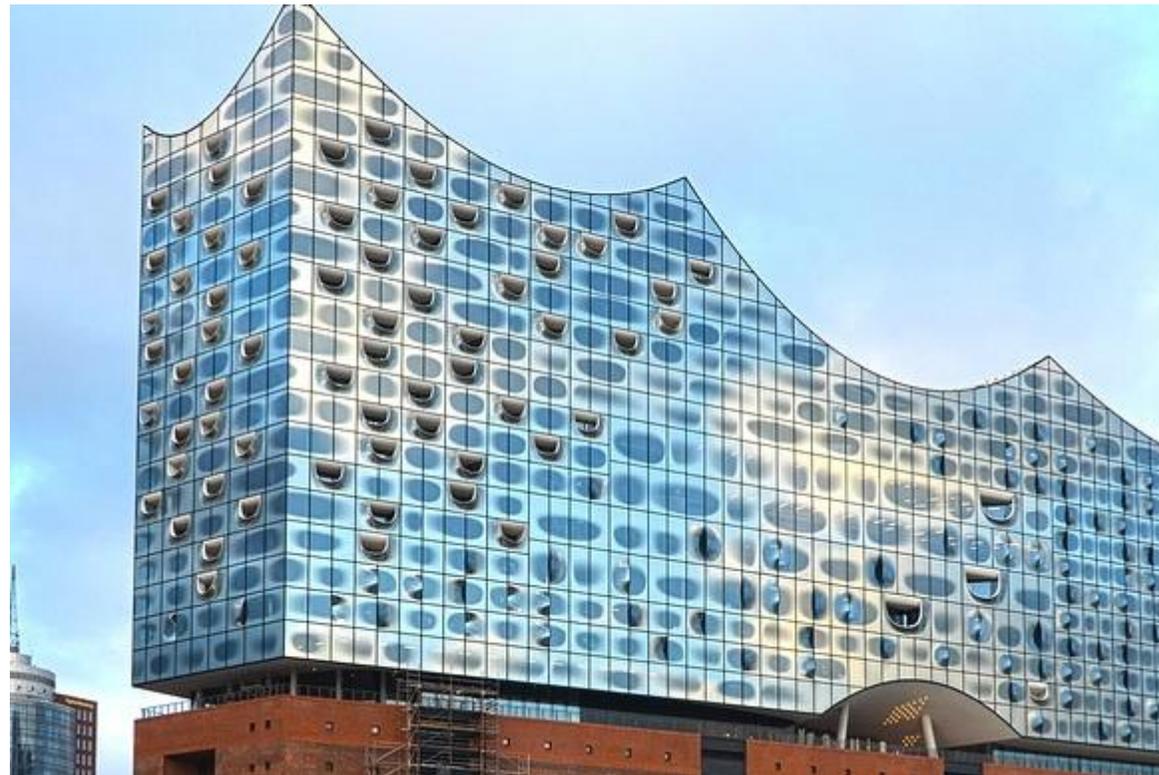


**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)