

## Pressemitteilung

---

### **impulse mit neuem stellvertretendem Chefredakteur**

**Verleger Nikolaus Förster beruft Jonas Hetzer in die Chefredaktion / Vorgängerin Antonia Götsch verabschiedet sich in die Elternzeit**

**Hamburg, 25. Januar 2016** – Chefredakteur Nikolaus Förster besetzt einen Schlüsselposten des Unternehmermagazins impulse neu: Jonas Hetzer (Foto), 44, rückt als Stellvertreter in die Chefredaktion. Zusammen mit den leitenden Redakteuren Nicole Basel und Andreas Kurz sowie der Chefin vom Dienst Eva Weikert und der Art Directorin Kathrin Sander führt er künftig die 20-köpfige Redaktion. Jonas Hetzer, der zuvor als leitender Redakteur arbeitete, nimmt die Position von Antonia Götsch ein, die sich zum Jahreswechsel für ein Jahr in die Elternzeit verabschiedet hat. „Ich freue mich, dass Jonas Hetzer künftig noch mehr Verantwortung übernimmt“, sagt impulse-Chefredakteur Nikolaus Förster. „Er ist ein kritischer Kopf, hat sich als herausragender Journalist profiliert und genießt in seinem Team einen ausgezeichneten Ruf.“



Jonas Hetzer startete seine journalistische Arbeit beim "manager magazin", für das er neun Jahre über Unternehmens- und Finanzthemen schrieb. 2009 stieß er zu impulse. Jonas Hetzer betreute dort zunächst Finanzthemen, wurde 2012 leitender Redakteur und gehörte zum Kernteam, das Anfang 2013 im Zuge eines Management-Buy-outs den Neustart von impulse in einem neuen Verlag vorbereitete.

#### **Über impulse**

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob im monatlichen Magazin, auf impulse.de oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Grundlage ist der Qualitätsanspruch: impulse steht für unabhängigen Journalismus, fundierte Recherche und Fairness. Gegründet 1980 als Unternehmermagazin, das mit einer verkauften Auflage von mehr als 70.000 Exemplaren 119.000 Entscheider (LAE 2015) in Deutschland erreicht, nutzt impulse heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen, um Unternehmer mit Ideen, Tipps und Kontakten zu versorgen. Als inhabergeführter Mittelständler ist impulse seit dem Management-Buy-out Anfang 2013, als Chefredakteur Nikolaus Förster den Titel aus Gruner+Jahr herauslöste und einen eigenen Verlag gründete, unabhängig. Mehr Infos unter: [www.impulse.de/wir-ueber-uns](http://www.impulse.de/wir-ueber-uns).

#### **Pressekontakt:**

Anna Bicker  
Impulse Medien GmbH  
Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg  
Tel. 040 / 6094 52 20  
[bicker.anna@impulse.de](mailto:bicker.anna@impulse.de)  
[www.impulse.de](http://www.impulse.de)