

INHALT

MACHER

Was Unternehmer antreibt

Gründer **8**

Drei Unternehmer starten mit Elektrorollern

Ein Mann, drei Marken **16**

Handwerker Sven Stelzel streicht und saniert Bäder, baut Spanndecken ein – unter drei ganz verschiedenen Marken. Eine Erfolgsgeschichte

Selbstständig in China **26**

Marlis Rötting hat geschafft, was sonst meist nur großen Firmen gelingt. Sie erobert den chinesischen Markt

Was wurde aus? **32**

Matthias Woggon, über den impulse 2010 berichtete, blickt kritisch zurück auf seinen ersten Businessplan

Mein größter Fehler **98**

von Heribert Schamong, Chef des Kölner Entsorgungsunternehmens Schamong

TAGESGESCHÄFT

Entscheidungen treffen, Probleme lösen

Titel: Neue Kunden gewinnen **48**

„Kaltakquise“, allein das Wort klingt für viele Selbstständige unbehaglich. Dabei kann es sogar Spaß machen, auf Messen, im Internet oder am Telefon Kunden zu überzeugen. Sieben Unternehmer verraten ihre Tricks

+ Plus: Rechtsfragen, Rhetorik und Verkaufstipps



16

Marketing Sven Stelzel ist unter drei Markennamen im Einsatz

Wer hofft, dass sich Qualität von allein durchsetzt, wird scheitern

Carmen Schön Vertriebsberaterin in Hamburg

48

Ran an den Speck So sprechen Sie erfolgreich neue Kunden an

Markenrecht **60**

Bei der Suche nach einem Firmen- oder Produktnamen lauern rechtliche Fallen. Worauf Unternehmer achten müssen

Verkaufen mit Neuromarketing **64**

Wer gezielt alle Sinne seiner Käufer anspricht, kann seinen Umsatz nachweislich steigern

Firmenwagen **68**

Im großen impulse-Test zeigen sich enorme Preisunterschiede beim Leasing von Autos

Erbrecht **74**

Künftig kommt es darauf an, in welchem EU-Land sich ein Verstorbener zuletzt gewöhnlich aufhielt. Das birgt Risiken und Gestaltungschancen

Zehn Urteile, die Sie kennen sollten **78**

Die Entscheidungen des Monats

Steuertipp **80**

Geben sich Angehörige Kredit, spart die Familie

STRATEGIE & TRENDS

Neue Chancen nutzen

Die Bank auf dem Handy **82**

Ob Kontoführung, Kredite oder Finanzplanung – mit Financial Technology, kurz: Fintech, wollen Start-ups Bankgeschäfte bequem und schnell machen. Die Gründer setzen die etablierten Geldhäuser unter Druck

Start-up-Ideen 90
Fünf Gründer und ihr Geschäftsmodell

LEBEN

Genießen und Entspannen

Uhren zum Sammeln 92

Von Vintage-Modellen bis zu neuen limitierten Editionen – wir haben Profis befragt, welche Uhren im Wert steigen



64

Verkaufen Einzelhändlerin Hela Spieker setzt Blumen- und Kaffeeduft bewusst ein

NETZWERK

Von den Besten lernen

Haufe Gruppe 38

In Freiburg erfuhren impulse-Mitglieder, wie der Mittelständler auf Digitalisierung setzt

Nachwuchs 42

Kinder sagen, was einen guten Chef ausmacht

Feedback 44

Stimmen aus dem impulse-Netzwerk

Termine 46

Die nächsten Termine für impulse-Mitglieder

→ **Melden Sie sich jetzt kostenlos an**, und besuchen Sie Otto Bock Healthcare und den Coppenrath Verlag

- 3 Editorial
- 6 Register
- 7 impulse intern
- 10 Sind Sie vorbereitet?
- 12 Fünf Minuten für ...
- 14 Warenprobe
- 96 Impressum
- 97 Vorschau

impulse konferenz



»EVER TRIED.
EVER FAILED.
NO MATTER.
TRY AGAIN.
FAIL AGAIN.
FAIL BETTER.«

SAMUEL BECKETT

»AUS FEHLERN LERNEN«

Profitieren Sie von den Erfahrungen
erfolgreicher Unternehmer.

IMPULSE-KONFERENZ

03. NOVEMBER 2015

ALTES KESSELHAUS

DÜSSELDORF

Weitere Informationen zu unserer Konferenz erhalten Sie unter: www.impulse.de/fehler