

## **IMPULSE MEDIEN mit eigenem Vertrieb und Kundenbetreuung**

### **Hamburger Verlag Impulse Medien übernimmt Vertrieb für das Unternehmermagazin impulse selbst / Start einer eigenen Kundenbetreuung / Stella Distribution verantwortet Einzelverkauf**

**Hamburg, 2. Dezember 2013** – Ein knappes Jahr nach dem erfolgreichen Management-Buy-out (MBO) übernimmt der Hamburger Verlag Impulse Medien den Vertrieb und die Kundenkommunikation des Unternehmermagazins impulse selbst. „Für uns ist dies ein wichtiger strategischer Schritt“, sagt impulse-Chef **Nikolaus Förster**, 44. „Eine eigene Steuerung des Vertriebs und eine intensive Kommunikation mit unseren Lesern und Kunden ist zentral für unser Geschäftsmodell.“

Die Leitung des Vertriebs übernimmt **Broder Buch-Winckel**, 39, der im Frühjahr, als ehemaliger Marketingleiter von Studio Hamburg Enterprises, zum Verlag gestoßen war. Buch-Winckel ist künftig ebenfalls für neue Geschäftsfelder zuständig. Der Einzelverkauf wird vom Hamburger Dienstleister Stella Distribution betreut. „Wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit“, sagt **Heike Schlaphoff**, die geschäftsführende Gesellschafterin von Stella Distribution. „Wir sind überzeugt, dass wir impulse mit unserer Erfahrung und sorgfältigen Vertriebssteuerung und darüber hinaus mit PoS-Marketing entscheidend dabei unterstützen können, die vertrieblichen Ziele zu erreichen.“

Der Hamburger Verlag investiert auch in die Kundenbetreuung und schafft dazu fünf Stellen: „Wer sich an impulse wendet, landet künftig bei keinem anonymen Call-Center, sondern direkt bei uns.“ Die Leitung der Kundenbetreuung übernimmt **Andrea Braunger**, 42, die zuvor unter anderem für die Drogeriemarktkette Budnikowsky und den Energieversorger Greenpeace Energy gearbeitet hatte.

Bis Ende November hatte der Deutsche Presse-Vertrieb (DPV) für eine Übergangsphase direkt nach dem MBO den Vertrieb und die Kundenbetreuung von impulse übernommen. „Ohne das Engagement der DPV-Kollegen wäre der Neustart in dieser turbulenten Zeit kaum möglich gewesen“, sagt Nikolaus Förster. Erreichbar ist der Verlag Impulse Medien ab sofort unter der zentralen Telefonnummer 040 – 6094522-77 und unter [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de).

**Pressekontakt:** Anna Bicker, Assistenz der Geschäftsführung, Impulse Medien GmbH, Telefon: 040 / 60 94 522 – 10, [bicker.anna@impulse.de](mailto:bicker.anna@impulse.de), [www.impulse.de](http://www.impulse.de)

**Über IMPULSE MEDIEN:** impulse ist Deutschlands führendes Unternehmermagazin. Mit einer verkauften Auflage von 78.820 Exemplaren (IVW II/13) erreicht der Titel 180.000 Leser (AWA 2013) und 137.000 Entscheider (LAE 2013). Der mit zahlreichen Journalistenpreisen ausgezeichnete Titel versteht sich als unabhängiges Magazin, das die Realität und die Interessen kleiner und mittelständischer Unternehmer widerspiegelt, ihnen Ideen vermittelt und Rat gibt. Impulse steht für unabhängigen Qualitätsjournalismus, fundierte Recherche und Fairness in der Berichterstattung. Abonnenten haben die Möglichkeit, sich bei Firmenbesuchen mit anderen Unternehmern zu vernetzen ([www.impulse.de/ontour](http://www.impulse.de/ontour)), dazu bietet der Verlag Veranstaltungen ([www.impulse.de/events](http://www.impulse.de/events)) und Weiterbildung auf Auslandsreisen ([www.impulse.de/unternehmerreisen](http://www.impulse.de/unternehmerreisen)) an. Gegründet 1980 gehörte impulse 33 Jahre zum Hamburger Verlag Gruner + Jahr. Im Januar 2013 übernahm Chefredakteur Nikolaus Förster den Titel im Zuge eines Management-Buy-outs. In der neu gegründeten Impulse Medien GmbH, die etwa 30 Mitarbeiter beschäftigt, hält er als Geschäftsführer die Mehrheit, Minderheitsgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Die Entwicklung des neuen Verlags dokumentiert Förster in seinem Blog: [www.impulse.de/blog](http://www.impulse.de/blog).