

PRESSEMITTEILUNG

Mareike Fischer rückt an die Spitze der impulse-Akademie

Ausbau der Akademie / Strategie und Storytelling für Gründer, Familienunternehmer und Konzerne / impulse-Verleger Nikolaus Förster: „Das ist ein wichtiges Wachstumsfeld“

Hamburg, 31. Januar 2017. Vier Jahre nach dem Management-Buy-out von impulse baut Verleger **Dr. Nikolaus Förster**, 48, die impulse-Akademie weiter aus und ernennt **Dr. Mareike Fischer**, 39, zur Leiterin. „Ich freue mich, dass wir in der Weiterentwicklung von impulse jetzt den nächsten Schritt gehen können und Mareike Fischer diese verantwortungsvolle Aufgabe übernimmt“, sagt impulse-Chef Förster, der 2013 Deutschlands führendes Unternehmermagazin impulse vom Hamburger Konzern Gruner +



Jahr übernommen und einen eigenen Verlag gegründet hatte. Mareike Fischer rückt am 1. Februar an die Spitze der impulse-Akademie, die der Verleger 2015 in Hamburg gegründet und seitdem mit seinem Team ausgebaut hat. Angeboten werden insbesondere Seminare zur Kundengewinnung („Storytelling“) und Strategieentwicklung („Visioning“) sowie individuelle Beratung (www.impulse.de/akademie). Inzwischen profitieren eine Vielzahl von Teilnehmern, von Gründern über Familienunternehmer bis zum Dax-Konzern, vom Know-how der Akademie, die auf das unternehmerische Wissen des impulse-Netzwerks zurückgreifen kann. Mareike Fischer bündelt künftig sämtliche Akademie-Aktivitäten. Nach einer Promotion über Gründungsmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg, einer Ausbildung als Business Coach und Erfahrung in einem Hamburger Start-up arbeitete sie zuletzt als persönliche Referentin des impulse-Verlegers. „Ich freue mich sehr über diese Aufgabe“, sagt Mareike Fischer. „Gerade weil impulse durch Recherchen so viele unternehmerische Ideen sammelt und wir selbst ein inhabergeführter Mittelständler sind, können wir anderen Unternehmern bei der Weiterentwicklung wertvolle Impulse geben.“

Im Zuge der neuen Struktur stoßen weitere Mitarbeiter zum impulse-Team: **Lara Vollmar**, 28, verstärkt das Teilnehmermanagement der Akademie, **Andrea Braunger**, 45, die Kundenbetreuung. **Tobias Struve**, 28, stößt als E-Commerce-Manager dazu. Zuständig für Personal und Buchhaltung ist künftig **Anna Bicker**, 35. Die Assistenz der Geschäftsführung übernehmen **Cathleen Kliche**, 46, und **Maike Pleyn**, 26.

Gerne schicken wir Ihnen auf Wunsch ein druckfähiges Foto von Mareike Fischer zu.

Über Impulse Medien und die impulse-Akademie

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob im Magazin, auf impulse.de oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Gegründet 1980 als Unternehmergezine nutzt impulse heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen, um Unternehmer mit Ideen, Tipps und Kontakten zu versorgen. Seit Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster den Titel im Zuge eines Management-Buy-outs Anfang 2013 aus dem Konzern Gruner+Jahr herauslöste und in Hamburg einen eigenen Verlag gründete, ist impulse unabhängig. Das Magazin erreicht mit einer Auflage von mehr als 70.000 Exemplaren 119.000 Entscheider und 230.000 Leser in Deutschland. Grundlage ist der Qualitätsanspruch: impulse steht für unabhängigen Journalismus, fundierte Recherche und Fairness. Die impulse-Akademie wurde 2015 gegründet. www.impulse.de

Kontakt für Rückfragen:

Cathleen Kliche
Assistentin der Geschäftsführung
Impulse Medien GmbH
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel. 040 / 6094 522-43
kliche.cathleen@impulse.de
www.impulse.de